



Kursplan

för kurs på grundnivå

Modevetenskap, GN, 60 hp

Fashion studies, FC, 60 hp

60.0 Högskolepoäng

60.0 ECTS credits

Kurskod:	FS1900
Gäller från:	VT 2009
Fastställt:	2008-09-26
Institution	Institutionen för mediastudier
Ämne	Modevetenskap

Beslut

Kursplanen är fastställd av Konstvetenskapliga institutionsstyrelsen 2008-09-26.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Svenska B/Svenska som andraspråk B/Svenska 3/Svenska som andraspråk 3 och Engelska B/Engelska 6.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
1901	Introduktion till modevetenskap	15
1902	Flärd och film	15
1903	Modets roll i fransk och italiensk litteratur och kultur	15
1904	Mode, konsumtion och marknadsföring	7.5
1905	Vetenskapligt skrivande	7.5

Kursens innehåll

Kursen ger grundläggande kunskaper inom modevetenskap som interdisciplinärt ämne. De olika delkurserna behandlar olika perspektiv och syftar till att studenten skall bekanta sig med såväl humanistiska som samhällsvetenskapliga sätt att studera och förstå mode som samhälleligt, kulturellt, ekonomiskt och socialt fenomen. Dräkt- och modehistoria, modets betydelser, dess gestaltningar (i bild, på scen och i litteratur), dess marknadsföring och dess betydelse för ekonomisk utveckling är centrala områden som studeras. Kursen syftar även till träna studenterna i vetenskapligt skrivande.

Delkurser:

1. Introduktion till modevetenskap 15hp

Delkursen ger en övergripande introduktion till modevetenskap som ämne och lägger fokus på modets betydelser, på dess representation och på dräkt- och modehistoria från 1500-talet och framåt.

2. Flärd och film 15hp (ges tillsammans med Filmvetenskapliga institutionen)

Delkursen behandlar den intima kopplingen mellan film- och modeindustri från tidigt 1900-tal fram till idag via frågor kring modernitet, representation, konsumtion, demokratisering och marknadsföring.

3. Modets roll i fransk och italiensk litteratur och kultur 15hp

Delkursen fokuserar modets betydelse för modernitetens framväxt genom närstudier av franska och italienska litterära och visuella verk från 1850 och fram till 1950.

4. Mode, konsumtion och marknadsföring 7.5hp

Delkursen behandlar modets roll för konsumtionssamhället med fokus på produktion, konsumtion och marknadsföring.

5. Vetenskapligt skrivande 7.5hp

Delkursen tränar studenterna i att behärska vetenskapligt skrivande och i att utföra kritiska analyser.

Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs skall studenten ha tillägnat sig:

1. en bred kunskap om modets roll, historiskt som samtida, i samhällelig, kulturell, ekonomisk och social svensk och internationell kontext;
2. förmåga till vetenskaplig framställning skriftligt och muntligt.

Undervisning

Undervisning ges i mån av resurser. Beslut om undervisningens närmare uppläggning och om den undervisning som skall vara obligatorisk fattas av institutionsstyrelsen.

Kunskapskontroll och examination

a. De olika delkurserna examineras genom olika examinationsformer: essäer, analysövningar, muntliga presentationer, peer review-moment och salskrivningar. Essäer och andra skriftliga examinationsuppgifter skall författas och kunna presenteras elektroniskt. Eventuellt fusk, såsom plagiat, behandlas efter anmälan från prefekt/studierektor av universitetets Disciplinnämnd.

b. Betygssättningen sker enligt en sjugradig betygsskala:

A = Utmärkt
B = Mycket bra
C = Bra
D = Tillfredsställande
E = Tillräckligt
Fx = Otillräckligt
F = Helt otillräckligt

c. Kursens betygskriterier delas ut vid kursstart.

d. För att få slutbetyg på hela kursen krävs lägst betyget E på samtliga moment.

e. Vid underkännande gäller att studerande som fått betyget Fx eller F på ett prov har rätt att genomgå fyra ytterligare prov så länge kursen ges för att uppnå lägst betyget E.
Studerande som fått lägst betyget E på prov får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Studerande som fått betyget Fx eller F på prov två gånger av en och samma examinator har rätt att få en annan examinator utsedd för att bestämma betyg på provet, om inte särskilda skäl talar emot det.
Framställan härom ska göras till institutionsstyrelsen.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats har studenten rätt att en gång per termin under en period om tre terminer examineras enligt denna kursplan. Dock gäller fortfarande begränsningarna enligt e. ovan.

Kurslitteratur

DELKURS 1: Introduktion till modevetenskap, 15 hp

Barthes, Roland 2006. The Language of Fashion. Oxford: Berg

Barthes, Roland 1982 (el. senare upplaga). Camera Lucida: Reflections on photography. London: Cape

Breward, Christopher, 1995. The Culture of Fashion: A New History of Fashionable Dress. Manchester & New York: Manchester University Press

Eriksson, Yvonne & Anette Göthlund, 2004. Möten med bilder: Analys och tolkning av visuella uttryck. Lund: Studentlitteratur

Entwistle, Joanne 2000. The Fashioned Body: Fashion, Dress and Modern Social Theory. Cambridge: Polity Press

Kawamura, Yuniya 2007. Modeologi: En introduktion till modevetenskap. Stockholm: Norstedts Akademiska Förlag
(alt. Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies. Oxford: Berg 2005)

Laver, James 1995 (eller senare upplaga): Costume and Fashion: A Concise History. London: Thames & Hudson

Purdy, Daniel Leonhard (ed) 2004, The Rise of Fashion: A Reader, Uni. Minnesota Press

Rangström, Lena. 2002. Modelejon: manligt mode 1500-tal, 1600-tal, 1700-tal. Stockholm: Livrustkammaren och Bokförlaget Atlantis

Steele, Valerie et al 1997-. Fashion Theory (valfritt nummer)

Wilson, Elizabeth 2003. Adorned in Dreams: Fashion and Modernity. New Brunswick, N.J.:Rutgers University Press

Tillkommer gör ett kompendium à ca 200 sidor.

DELMOMENT 2: Flärd och film, 15hp

Bruzzi, Stella och Pamela Church Gibson (red) 2000. Fashion Cultures: Theories, Explorations and Analysis. London: Taylor & Francis

Kawamura, Yuniya 2004. Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies. Oxford: Berg.

Pidduck, Julianne 2004. Contemporary Costume Film: Space, Place and the Past. London: BFI.

Med reservation för ändring.

Tillkommer gör ett större kompendium à ca 700 sidor.

DELMOMENT 3: Modets roll i fransk och italiensk kultur och litteratur 15hp

Balzac, Honoré de. Les Parisiens comme ils sont 1830-1846. Genève: La Palatine.

Barbey d'Aurevilly, Jules. Du dandysme et de George Brummell. Paris: Libraire Alphonse Lemerre.

Barthes, Roland. 1962. "Le dandysme et la mode" dans E. Carassus, Le Mythe du dandy, p. 312.

Baudelaire, Charles. 1955. Œuvres complètes. Tome second. "Le poète de la vie moderne" Paris : Club du meilleur livre

Bowlby, Rachel. 1985. Just Looking. Consumer Culture in Dreiser, Gissing and Zola. Cambridge : University Press.

Beward, Christopher & Evans Caroline. 2005. Fashion and modernity. Oxford: Berg.

Camus, Albert. 1951. "La révolte des dandys" dans L'homme révolté. Paris: Éditions Gallimard.

Carassus, Emilien. 1971. Le Mythe du Dandy. Paris: Armand Colin.

Kawamura, Yuniya 2004. Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies. Oxford: Berg.

Lemaire, Michel. 1978. Le Dandysme de Baudelaire à Mallarmé. Paris: Éditions Klincksieck.

Simmel, Georg. 1971. On individuality and social forms. The university of Chicago Press.

Steele, Valerie. 1998. Paris Fashion: a cultural history. Oxford: Berg.

DELMOMENT 4: Mode, konsumtion och marknadsföring 7.5hp

Hines, Tony och Bruce, Margaret. 2001. Fashion Marketing: Contemporary Issues

Tillkommer gör ett kompendium.

DELMOMENT 5: Vetenskapligt skrivande 7.5hp

Ett större kompendium med urval av olika modevetenskapliga analyser.