



Kursplan

för kurs på grundnivå

Medie- och kommunikationsvetenskap I
Media and Communication Studies I

60.0 Högskolepoäng
60.0 ECTS credits

Kurskod: MK1032
Gäller från: HT 2011
Fastställt: 2009-01-08
Ändrad: 2011-03-15
Institution Institutionen för mediastudier

Ämne Medie- och kommunikationsvetenskap

Beslut

Denna kursplan är fastställd av styrelsen vid institutionen för Journalistik, Medier och Kommunikation (JMK) 2009-01-08. Kursplanen reviderades 2011-03-15.

Beslut om upphävande är fattat av Institutionsstyrelsen vid IMS 180207

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Svenska B/Svenska som andraspråk B/Svenska 3/Svenska som andraspråk 3, Historia A/Historia 1b alt 1a1+1a2 och Samhällskunskap A/Samhällskunskap 1b alt 1a1+1a2.

Kursens uppläggning

| Provkod | Benämning | Högskolepoäng |
|---------|--|---------------|
| ME01 | Medier i tid och rum | 7.5 |
| ME02 | Medier, kultur, samhälle I | 7.5 |
| ME03 | Medier, kultur, samhälle II | 7.5 |
| ME04 | Information, propaganda, reklam och PR | 7.5 |
| ME05 | Metodologi | 7.5 |
| ME06 | Populärkultur | 7.5 |
| ME07 | Internet och digitala medier | 7.5 |
| ME08 | Digitala mediekulturer | 7.5 |

Kursens innehåll

Inom medie- och kommunikationsvetenskap studeras mediernas roll i samhälle och kultur, deras produktionsvillkor, innehåll och användning i ett historiskt och samtida perspektiv. Såväl traditionella massmedier, som press, radio och TV, som digitala medier och nya medieformer studeras. Metoder för att kritiskt analysera medieinnehåll och användning ges stort utrymme.

Delkurs 1: Medier i tid och rum, 7,5 hp

Delkursen behandlar olika mediers och kommunikationsformers framväxt och aktuella utveckling, främst i Sverige, samt de rättsliga ramarna och ekonomiska förhållanden som kännetecknar dagens mediasystem. Såväl ett historiskt som ett samtida perspektiv inbegrips.

Delkurs 2: Medier, kultur, samhälle I, 7,5 hp

Delkursen syftar till att ge en förståelse för mediernas och kommunikationens roll i samhället, och kunskap om hur synsätten på medier förändrats över tiden. En överblick ges över hur medieforskningen har växt fram inom två skilda teoritraditioner, dels den skandinaviska huvudströmmen, med betoning på effektforskning, dels den kritiska traditionen.

Delkurs 3: Medier, kultur, samhälle II, 7,5 hp

Delkursen syftar till att ge en förståelse för mediernas och kommunikationens roll i samhället och hur medier kan belysas från olika perspektiv. Delkursen fokuserar på några centrala teman i dagens medieforskning, som genus, klass, etnicitet, synen på informationssamhället, och Internets sociala betydelse.

Delkurs 4: Information, propaganda, reklam och PR, 7,5 hp

Delkursen behandlar från historiska och kommunikationsteoretiska utgångspunkter information, propaganda, reklam och public relations som målinriktade och medierelaterade verksamheter. Framväxten av propaganda och reklam som institutioner i samhället, starkt knutna till politiken respektive ekonomin, belyses liksom utvecklingen av mediebaserade informationskampanjer och myndighetsinformation, från samhällsinformation till PR-verksamhet.

Delkurs 5: Metodologi, 7,5 hp

Delkursen behandlar vetenskaplig metod, relationen mellan teori och metod, formuleringen av vetenskapliga problem, forskningsdesign, olika typer av urval och metodfrågor. Vidare innehåller kursen en valbar tillämpningsövning där studenten fördjupar sig i valbar metod på ett konkret och väl avgränsat mediematerial.

Delkurs 6: Populärkultur, 7,5 hp

Delkursen behandlar olika teoretiska perspektiv på populärkultur och presenterar analytiska begrepp för studiet av populärkulturens form, innehåll och reception. I centrum står populärkulturens ideologiska funktion, framför allt i fråga om konstruktioner och kategoriseringar av verkligheten, vilket belyses ur olika perspektiv. I fokus ligger frågor kring identitet och identitetsskapande, inklusive genus, etnicitet, mångkultur och globalisering.

Delkurs 7: Internet och digitala medier, 7,5 hp

Delkursen syftar till att ge en grundläggande orientering om de centrala frågor och teorier som framväxten av nya medieteknologier har gett upphov till. Nyckelbegrepp om nya medier, vilka gör anspråk på att definiera de särdrag som utmärker fältet nya medier som helhet, behandlas.

Delkurs 8: Digitala mediekulturer, 7,5 hp

Delkursen fokuserar på några centrala teman och frågor i dagens digitala mediekulturer, som hackare, pirater och intellektuell egendom; virtuella gemenskaper; medborgarjournalistik och dator- och onlinespel. Här ges även en praktisk introduktion till de specifika metoder som utvecklats för att studera internet och digitala medier.

Förväntade studieresultat

Delkurs 1: Medier i tid och rum, 7,5 hp

Efter genomgången delkurs skall studenten kunna

- förstå och redogöra för de institutionella förhållanden som utgör väsentliga villkor för massmediernas verksamhet
- kritiskt undersöka produktionsvillkoren hos en viss medieorganisation

Delkurs 2: Medier, kultur, samhälle I, 7,5 hp

Efter genomgången kurs ska studenten kunna

- redogöra för och diskutera medieforskningens utveckling sedan 1900-talets början med avseende på huvudfårans publikforskning och den kritiska medieforskningen.

Delkurs 3: Medier, kultur, samhälle II, 7,5 hp

Efter genomgången kurs ska studenten kunna

- redogöra för och diskutera aktuella fält inom medieforskningen som genus, klass, etnicitet, informationssamhället och Internets sociala betydelse

Delkurs 4: Information, propaganda, reklam och PR, 7,5 hp

Efter genomgången delkurs skall studenten kunna

- förstå och redogöra för planerade informationsverksamheters ekonomiska, politiska, sociala och kulturella förutsättningar och konsekvenser
- kritiskt undersöka villkor för och konsekvenser av en vald planerad informationsverksamhet

Delkurs 5: Metodologi, 7,5 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna

- beskriva och förstå metoder för analys av medieinnehåll och publik
- tillämpa en metod på ett mediematerial utifrån konkreta forskningsproblem

Delkurs 6: Populärkultur, 7,5 hp

Efter genomgången kurs skall studenten kunna

- förstå och redogöra för de viktigaste teoretiska perspektiven inom studiet av populärkultur och självständigt tillämpa relevanta teoretiska begrepp på ett eget utvalt mediematerial

Delkurs 7: Internet och digitala medier, 7,5 hp

Efter genomgången kurs ska studenten kunna

- redogöra för och diskutera aktuella teorier och nyckelbegrepp rörande internet och digitala medier.

Delkurs 8: Digitala mediekulturer, 7,5 hp

Efter genomgången kurs ska studenten kunna

- redogöra för och diskutera aktuella praktiker och frågor i dagens digitala mediekulturer,
- samt kunna genomföra mindre analyser av innehåll och praktiker på internet utifrån de teorier och metoder som kursen behandlar

Undervisning

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, handledning samt individuella och gruppvisa uppgifter.

Kunskapskontroll och examination

a. Kunskapskontroll i de olika delkurserna sker genom varierande examinationsformer.

b. Betygssättning sker enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala:

A = Utmärkt

B = Mycket bra

C = Bra

D = Tillfredställande

E = Tillräckligt

Fx = Otillräckligt

F = Helt otillräckligt

c. Kursens betygskriterier delas ut vid kursstart.

d. För att få slutbetyg på hela kursen krävs lägst betyget E på samtliga kurser.

e. Vid underkännande gäller att studerande som fått betyget Fx eller F på ett prov har rätt att genomgå fyra ytterligare prov så länge kursen ges för att uppnå lägst betyget E. Studerande som fått lägst betyget E på ett prov får inte genomgå förnyat prov för högre betyg. Studerande som fått F på prov två gånger av samma examinator har rätt att få en annan examinator utsedd för att bestämma betyg på provet, om inte särskilda skäl talar emot det. Framställan härom ska göras till institutionsstyrelsen.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats har studenten rätt att en gång per termin under en treterminsperiod examineras enligt denna kursplan. Dock gäller fortfarande begränsningarna enligt Kunskapskontroll och examination, se e ovan. För överensstämmelser med det tidigare kurssystemet hänvisas till institutionens studievägledare/studierektor/motsv.

Begränsningar

Kursen får inte tillgodoräknas i examen samtidigt med sådan inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i kursen.

Kurslitteratur

För aktuell litteraturlista, se www.jmk.su.se