



Kursplan

för kurs på grundnivå

Kvinnors ledarskap & undersökande journalistik
Female Leadership & Investigative Journalism

7.5 Högskolepoäng
7.5 ECTS credits

Kurskod:	JO6500
Gäller från:	HT 2009
Fastställt:	2009-06-09
Institution	Institutionen för mediastudier
Ämne	Journalistik
Fördjupning:	G2F - Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Denna kursplan är fastställd av institutionsstyrelsen vid JMK 2009-06-09.
Beslut om upphävande är fattat av Institutionsstyrelsen vid IMS 180207

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Förutom grundläggande behörighet krävs antingen högskoleutbildning i journalistik om minst 120 högskolepoäng (eller motsvarande), eller minst fem års journalistisk yrkeserfarenhet.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
KLUJ	Kvinnors ledarskap & undersökande journalistik	7.5

Kursens innehåll

Kursen ges som distanskurs på deltid (kvartstid), med föreläsningar och seminarier, vilka under loppet av en termin koncentreras till fyra tillfällen om vardera två dagar. Däremellan förekommer dels litteraturstudier, dels individuella uppgifter, vilka redovisas och ventileras under seminarierna.

Kursen binder samman tre olika kunskapsområden, nämligen för det första organisation, ledarskap och genus, för det andra metoder för handledning i fråga om undersökande journalistik, och för det tredje medierätt, arbetsrätt och redaktionell ekonomi.

Med utgångspunkt i forskningens syn på vad som kännetecknar kvinnors position i manliga organisationsstrukturer belyses hur en personlig ledarfilosofi och ett inre ledarskap byggt på god självkännetdom kan utvecklas för att tydliggöra kvinnor i ledarrollen. Till detta hör även retoriska övningar i att framträda inför en grupp.

Därtill tränas deltagarna i att formulera viktiga komponenter i en kreativ redaktionsledning, vilken inbegriper handledning i fråga om journalistisk undersökningsmetodik.

Vidare belyses chefsrollen på strategisk nivå i anknytning till medierättsliga och arbetsrättsliga problem, och till frågor om hur budgeten kan nyttjas som styrinstrument för en redaktions ekonomi.

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs förväntas deltagarna kunna precisera på vilka sätt genus färgar ledarskap och organisation, samt formulera en egen ledarskapsfilosofi. Vidare förväntas deltagarna kunna värdera och

utveckla det egna handledarskapet såsom det kan praktiseras i samband med undersökande journalistik. Till sist förväntas deltagarna kunna formulera hur chefskapet kan utövas för att lösa medierättsliga och arbetsrättsliga problem, och styra en redaktionell ekonomi.

Undervisning

Undervisningen sker i form av föreläsningar och seminarier, där inläst kurslitteratur och lösningar av individuella uppgifter ventileras.

Kunskapskontroll och examination

a/ Kursen examineras i huvudsak genom aktivt deltagande i undervisningen och genom fullgörande av skriftliga och muntliga individuella uppgifter, vilka presenteras vid seminarier.

b/ Betygsättning sker enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala:

A = Utmärkt

B = Mycket bra

C = Bra

D = Tillfredsställande

E = Tillräckligt

Fx = Otillräckligt

F = Helt otillräckligt

c/ Kursens betygskriterier framgår vid kursstart.

d/ Vid underkännande gäller att deltagare som fått betyget Fx eller F på ett prov har rätt att genomgå ytterligare fyra prov, så länge kursen ges, för att uppnå minst betyget E.

Deltagare som fått minst betyget E på ett prov får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Deltagare som två gånger underkänts av samma examinator (dvs fått Fx eller F) har rätt att få annan examinator utsedd för att bestämma betyg på provet, om inte särskilda skäl talar emot detta. Framställan om detta ska göras till institutionsstyrelsen.

e/ Examinator för kursen utses av prefekten.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges, eller kursinnehållet väsentligt ändrats, avgör studierektor om och hur examination på kursen kan ske genom en anpassning till en eventuell kurs som ersatt denna.

Övrigt

Denna kurs får ej tillgodoräknas i magister-, kandidat- eller högskoleexamen samtidigt med sådan inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i kursen.

Kurslitteratur

Cashman, Kevin (1998) *Leadership from the Inside Out, Becoming a Leader for Life*. ISBN-13: 978-0-9752765-0-1.

Dahlbom-Hall, Barbro (2002) *Lära män leda kvinnor till framgång eller lära män leda grabbar till jämställdhet*. Natur & Kultur (140 sid)

Gill, Rosalind, (2007) *Gender and the Media*, Polity Press.

Goldstein, Joshua S. (2009) *War and Gender*, Cambridge University Press

Hamel, Gary, (2008) *Morgondagens Management*, Bookhouse Publishing

Hirdman, Yvonne (2007) *Gösta och genusordningen, feministiska betraktelser*. Ordfront.

Höök, Pia (2001) *Stridspiloter i vida kjolar om ledarutveckling och jämställdhet*.

Israelsson, Gunlög & Cecilia Zadig (2007) *MediaAmazonerna - om kvinnors ledarskap*. Uppsala Publishing House (144 sid)

Kotiranta, Annu & Kovalainen, Anne & Rouvinen, Petri, (2007) *Female Leadership and Firm Profitability*. Finnish Business and Policy Forum.

Ledare, makt och kön. SOU 1997:135

Lennéer Axelsson, Barbro & Ingela Tylefors (2006) *Arbetsgruppens psykologi*. Natur och Kultur (237 sid)

Min mormors historia (antologi)(2009) Forum.

Nahavandi, Afsaneh (1997/ 2009) *The Art and Science of Leadership*.

På tal om Kvinnor och Män, Lathund om jämställdhet (2008), SCB.

Ronhy, Marika (2004) *Utvecklingssamtalets 7 nycklar*.

Shaw, Sally & Larena Hoever (2003) *□A Strong Man is Direct and a Direct Woman Is a Bitch□*, *Gendered Discourses and Their Influence on Employment Roles in Sport Organizations*.

Thornham, Sue, (2007) *Women, Feminism and the Media*, Edinburgh University Press.

Wahl, Anna m fl (2001) Det ordnar sig. Teorier om organisation och kön. Studentlitteratur (214 sid)
Werner Runebjörk, Isabel (2006) Ditt personliga varumärke - om retorik, värderingar och förtroende. Liber
Zadig, Cecilia (red) (2009) Coaching och handledning av undersökande journalistik. Kompendium
Zetterlund, Bo (2006) Ledarskap i verkligheten. Handbok för chefer och andra i medievärlden, Norstedts
Akademiska Förlag (167 sid)