



# Kursplan

för kurs på grundnivå

**Medie- och kommunikationsvetenskap - kandidatkurs**  
**Media and Communication Studies - Bachelors Course**

**30.0 Högskolepoäng**  
**30.0 ECTS credits**

<b>Kurskod:</b>	MK3011
<b>Gäller från:</b>	VT 2009
<b>Fastställt:</b>	2008-06-03
<b>Ändrad:</b>	2009-01-08
<b>Institution</b>	Institutionen för mediastudier
<b>Ämne</b>	Medie- och kommunikationsvetenskap

## Beslut

Denna kursplan är fastställd av styrelsen vid institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMK) 2008-06-03. Kursplanen har reviderats 2009-01-08.

Beslut om upphävande är fattat av Institutionsstyrelsen vid IMS 180207

## Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Medie- och kommunikationsvetenskap I, 60 hp eller Journalistikvetenskap I, 60 hp eller motsvarande.

## Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
3006	Vetenskapsteoretiska perspektiv	7.5
3005	Specialisering inom teori och metod	7.5
3007	Uppsatsarbete	15

## Kursens innehåll

Inom medie- och kommunikationsvetenskap studeras mediernas roll i samhälle och kultur, deras produktionsvillkor, innehåll och publik. Betoningen ligger på traditionella massmedier som press, radio och TV men även på digitala medier och nya medieformer. Metoder för att kritiskt analysera mediernas produktion, innehåll och publik ges ett centralt utrymme.

### Delkurs 1:

Vetenskapsteoretiska perspektiv inom studiet av kommunikation, medier och journalistik, 7,5hp  
Delkursen behandlar relevanta teoretiska och metodologiska utgångspunkter för vetenskapligt arbete om medierad kommunikation och journalistik. Frågan om vetenskaplighet inom området är central. Olika samhällsvetenskapliga och humanvetenskapliga vetenskapsideal diskuteras, liksom möjliga kombinationer av dessa ansatser. Delkursen innehåller en orientering i modern vetenskapsteori, och inkluderar de viktigaste vetenskapsteoretiska traditionerna och argumenten.

### Delkurs 2: Specialisering inom teori och metod, 7,5 hp

Delkursen är tudelad och innehåller alternativa valfria fördjupningar och specialiseringar inom teori respektive metod. Specialiseringarna väljs i första hand med hänsyn till det planerade uppsatsarbetet (kandidatuppsatsen). Alternativa teorispecialiseringar avser de tre områdena journalistik och journalistikvetenskap, populärkultur samt information, propaganda, reklam och PR. Tre alternativa metods specialiseringar behandlar områdena etnografiska metoder/kvalitativa intervjuer, kvalitativa innehållsanalytiska metoder samt kvantitativa metoder.

### Delkurs 3: Uppsatsarbete, 15 hp

I delkursen genomförs, enskilt eller parvis, en självständig undersökning inom medie- och kommunikationsvetenskap med hjälp av begrepp, teorier och metoder förvärvade under tidigare delkurser. Undersökningen inbegriper egen insamling och självständig och kritisk analys av data. Undersökningsproblem väljs i samråd med grupphandledare.

### Förväntade studieresultat

Delkurs 1: Vetenskapsteoretiska perspektiv inom studiet av kommunikation, medier och journalistik, 7,5 hp  
Efter genomgången delkurs skall studenten kunna

- 1) identifiera, tolka och självständigt redogöra för såväl allmän vetenskapsteori som centrala riktningar inom samhälls- och humanvetenskapernas vetenskapsteori och forskningstraditioner.
- 2) relatera dessa mer generella vetenskapsteoretiska ansatser till studiet av kommunikation, medier och journalistik.

Delkurs 2: Specialisering inom teori och metod, 7,5 hp

1) Specialisering inom teori:

Efter genomgången delkurs skall studenten kunna

självständigt identifiera ett teoretiskt delområde inom kommunikation, medier och journalistik och kritiskt redogöra för forskning inom detta.

2) Specialisering inom metod.

Efter genomgången delkurs skall studenten kunna

självständigt tillämpa och kritiskt värdera en vald empirisk metod för studiet av kommunikation, medier och journalistik.

Delkurs 3: Uppsatsarbete, 15 hp

I och med genomgången delkurs skall studenten ha visat förmåga att

- 1) söka, samla, värdera och kritiskt tolka information relevant för en problemställning inom området medie- och kommunikationsvetenskap.
- 2) självständigt identifiera, formulera och lösa problem utifrån kunskap om tillämpliga metoder inom området samt genomföra ett vetenskapligt examensarbete inom den givna tidsramen.
- 3) muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera examensarbetets syfte och resultat.
- 4) beakta gällande forskningsetiska normer.
- 5) värdera ett motsvarande examensarbete genom opposition på seminarium.

### Undervisning

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, handledning samt individuella och gruppvisa övningar och uppgifter (delkurser 1 och 2). Undervisningen sker i form av grupphandledning och uppsattsseminarier (delkurs 3).

### Kunskapskontroll och examination

Delkurs 1:

Vetenskapsteoretiska perspektiv inom studiet av kommunikation, medier och journalistik, 7,5 hp

Delkursen examineras genom en individuell dokumentation (loggbok) av föreläsningar och seminarier, genom en presentation av vetenskapsteoretiska frågeställningar inför uppsatsarbetet, och genom seminarieuppgifter i grupp. Kurskrav: aktiv närvaro vid föreläsningar och seminarier.

Delkurs 2: Specialisering inom teori och metod, 7,5 hp

Delkursen examineras genom individuellt författade seminarieartiklar (teori respektive metod), vilka redovisas och diskuteras på seminarier. Delkurs 3: Uppsatsarbete, 15 hp Delkursen examineras genom seminariebehandling och opposition vid uppsattsseminarier. Kurskrav: aktiv närvaro vid uppsattsseminarier.

b. Betygssättning sker enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala:

A = Utmärkt

B = Mycket bra

C = Bra

D = Tillfredställande

E = Tillräckligt

Fx = Otillräckligt

F = Helt otillräckligt

c. Kursens betygskriterier delas ut vid kursstart.

d. För att få slutbetyg på hela kursen krävs lägst betyget E på samtliga kurser.

e. Vid underkännande gäller att studerande som fått betyget Fx eller F på ett prov har rätt att genomgå fyra ytterligare prov så länge kursen ges för att uppnå lägst betyget E. Studerande som fått lägst betyget E på ett prov får inte genomgå förnyat prov för högre betyg. Studerande som fått Fx eller F på prov två gånger av samma examinator har rätt att få en annan examinator utsedd för att bestämma betyg på provet, om inte särskilda skäl talar emot det. Framställan härom ska göras till institutionsstyrelsen.

### Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats har studenten rätt att en gång per termin under en treterminsperiod examineras enligt denna kursplan. Dock gäller fortfarande begränsningarna enligt Kunskapskontroll och examination, se e ovan. För överensstämmelser med det tidigare kurssystemet hänvisas till institutionens studievägledare/studierektor/motsv.

### Begränsningar

Kursen får ej medtas i magister- eller kandidatexamen tillsammans med sådan inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i kursen.

### Kurslitteratur

Med reservation för ändringar

#### Delkurs 1

Vetenskapsteoretiska perspektiv inom studiet av kommunikation, medier och journalistik, 7,5  
Alvesson, Mats & Sköldbäck, Kaj (2008) Tolkning och reflektion. 2a uppl. Lund: Studentlitteratur.  
Gilje, Nils & Grimen, Harald (1992) Samhällsvetenskapernas förutsättningar. Göteborg: Daidalos  
Textkompendium tillkommer.

#### Delkurs 2: Specialisering inom teori och metod, 7,5 hp

A)Obligatorisk litteratur (urval ur)

#### Teori: Journalistik och journalistikvetenskap

Biessi, Anita & Heather Nunn (eds) (2008) The Tabloid Culture Reader, Maidenhead: McCraw Hill, Open University Press.

Carter, Cynthia, Branston, Gill and Stuart Allen (eds) (1998) News, gender and power, London, New York: Routledge (elektronisk resurs □ gå till e-böcker och ebrary via SUB)

Cottle, Simon (ed) (2000) Ethnic minorities and the media. Changing cultural boundaries, Buckingham: Open University Press.

Heider, Don (ed) (2004) Class and news, Lanham: Bowman & Littlefield Publishers.

Höyer, Svennik & Horst Pöttker (eds) (2005) Diffusion of the news paradigm 1850-2000, Göteborg: Nordicom.

Patterson, Chris & David Domingo (eds) (2008) Making online news □ the ethnography of new media production, New York: Peter Lange Publishing.

#### Teori: Populärkultur

During, Simon (1993): □Introduction□, i Simon During (red) The cultural studies reader. London & New York: Routledge, s 1-25.

Fornäs Johan, (1999) □Advancing cultural studies in Sweden: The ACSIS proposal.□ Hall, Stuart (1992) □Cultural studies and its theoretical legacies□, i Lawrence Grossberg, Cary Nelson & Paula Treichler (red) Cultural Studies. New York & London: Routledge, s 277-286.

Johansson, T., Sernhede O. & Trondman, M. (red.) (1999): "Inledning: Kultur och Identitet i förvandling," i Samtidskultur, karaoke, karnevaler och kulturella koder. Nora:Nya Doxa.

Kellner, Douglas & Durham Gigi Meenakshi, (2001) □Advances in Media and Cultural Studies□, i Media and Cultural Studies. Malden: Blackwell publ.

Ross, Andrew (1989): □No respect: An introduction□, i Ross: No respect. Intellectuals & popular culture, New York & London: Routledge, s 1-15.

Strinati, Dominic (1995): An introduction to theories of popular culture. London & New York: Routledge, s. 1-50.

#### Teori: Information, propaganda, reklam och public relations

Larsson, Larsåke (red.) (2002). PR på svenska. Teori, strategi och kritisk analys. Lund: Studentlitteratur.

L□Etang, Jacquie & Pieczka, Magda (red.) (2006). Public Relations: Critical Debates and Contemporary Practice. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum.

Textkompendium tillkommer.

#### Metod: Kvalitativa innehållsanalytiska metoder

Bergström, Göran & Boréus, Kristina (2000), Textens mening och makt. Metodbok i samhällsvetenskaplig

textanalys. Lund: Studentlitteratur.

Bignell, Jonathan (1997) Media Semiotics. An Introduction. Manchester/New York: Manchester University Press.

Drotner, Kirsten m fl (2000) Medier och kultur. Lund: Studentlitteratur.

Jarlbro. Gunilla (2000 (red.) Vilken metod är bäst □ ingen eller alla? Lund: Studentlitteratur.

Metod: Kvantitativa metoder

Oppenheim, A N (1992 el 2000) Questionnaire Design: Interviewing and Attitude Measurement. London & New York: Pinter Publishers. Kap. 4, 7, 8.

Trost, Jan (2001 el 1994) Enkätboken. Lund: Studentlitteratur.

Andersson, Bengt-Erik. (1985) Som man frågar får man svar - en introduktion i intervju- och enkätteknik. Rabén & Sjögren.

Neuendorf, Kimberley (2002) The Content Analysis Guidebook. Thousand Oaks: Sage. Krippendorf, Klaus (2004) Content Analysis: An Introduction to Its Methodology. 2nd ed. Beverly Hills: Sage.

Metod: Etnografiska metoder/kvalitativa intervjuer

Kaijser, Lars & Magnus Öhlander (red.) (1999) Etnologiskt fältarbete, Lund, Studentlitteratur. (hela boken kap 6 kursivt)

Flick, Uwe (2002): An introduction to qualitative research (Kap. 1, 2, 3, 4, 5)

McCracken, Grant (1988) The Long Interview. London: Sage (Hela boken, 70 s.)

Kvale, Steinar (1997): Den kvalitativa forskningsintervjun. Lund : Studentlitteratur (Kap 5,6,7,11,12 ca 90s)

Ross, Sven (2008) Klasstolkningar. En receptionsanalys av hur klassaspekter uppfattas i Tre kärlekar, Falcon Crest och TV-nyheter. Stockholm: Stockholms universitet, JMK.

Delkurs 3: Uppsatsarbete, 15 hp

Väljs i samråd med grupphandledare.