



Kursplan

för kurs på grundnivå

Medieproduktion
Media Production

60.0 Högskolepoäng
60.0 ECTS credits

Kurskod:	MK3053
Gäller från:	HT 2009
Fastställt:	2009-06-09
Institution	Institutionen för mediastudier
Ämne	Medie- och kommunikationvetenskap
Fördjupning:	G2F - Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Denna kursplan är fastställd av institutionsstyrelsen vid JMK 2009-06-09. Beslut om upphävande är fattat av Institutionsstyrelsen vid IMS 180207

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Medie- och kommunikationsvetenskap I, 60 hp eller Journalistikvetenskap I, 60 hp eller motsvarande.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
TASK	Tala & skriva	15
LJBI	Ljud & bild	15
DIME	Digitala medietillämpningar	15
MEPR	Medieprojekt	15

Kursens innehåll

Kursen förmedlar i tre längre delkurser grundläggande mediala färdigheter i muntlig, skriftlig och digital framställning, där också ljud, bild och rörlig bild inbegrips. I den fjärde delkursen utnyttjas dessa färdigheter för att genomföra ett medieprojekt som kan inriktas på antingen planering, produktion eller analys.

Tala & skriva, 15 hp

I denna delkurs tränas grundläggande färdigheter i muntlig och skriftlig framställning, i olika genrer och för skilda syften. Retorik och strategier för olika slags tal och skrift behandlas, liksom röstens bruk i skilda kontexter. Betydelsen av research och textplanering belyses, liksom även olika framställningars och berättelsers kontext- och genreberoende. Publikens roll betonas, och övningar med inriktning på olika målgrupper genomförs. Nyhetsnotiser, ingresser, rubriker, bildtexter, PM, pressmeddelanden, säljande texter och samhällsinformation är några exempel på texttyper som övas. Vidare behandlas olika mediala yrkesroller.

Ljud & bild, 15 hp

I delkursen tränas grundläggande sätt att berätta med ljud respektive med stillbild, rörlig bild, samt ljud och bild kombinerat. Fokus läggs på rörlig bild (med och utan ljud) inom skilda genrer såsom nyhetsinslag, reportage, minidokumentär, produktinformation, reklam, varumärkespresentation, firmapresentation, pitching, packaging. Bruk av musik belyses, liksom webben som bärare av bild- och ljudberättelser.

Digitala medietillämpningar, 15 hp

Delkursen griper delvis tillbaka till grundläggande färdigheter förvärvade och tränade i de två första

delkurserna, men här tillämpade i olika former av IT-applikationer. Olika programvaror för IT-applikation belyses och övas, till exempel i fråga om text, ljud och bild, foto, layout, grafisk design, animation. Andra områden som delkursen behandlar är webb-produktion, etablering och drift av bloggar, dataspel och interaktivitet, digital research och informationssökning, samt internet och källkritik.

Medieprojekt, 15 hp

Den avslutande delkursen utgörs av ett självständigt arbete, under handledning. Inriktningen är valfri; projektet kan sålunda utgöras av endera av följande tre alternativ.

- Planering av en kommunikationsåtgärd eller informationskampanj, där mål sätts, målgrupper avgränsas, medieval sker och strategi preciseras.
- Medieproduktion, till exempel webbaserad, inriktad på text, bild, tal/ ljud, med tydlig målgrupp angiven.
- Medieanalys: en förtest eller effektprövning av medieinnehåll, t ex en artikel, ett reportage, en annons, en logotyp, ett varumärke och/eller relevanta publik/ målgrupper; alternativt en analys av mediala och publika premisser för en viss kommunikationsaktivitet.

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs kan studenterna söka och samla samt kritiskt tolka och värdera information som ska nyttjas för muntliga eller skriftliga framställningar inom olika genrer. Vidare kan studenterna välja ut relevant information och planera sina texter och andra framställningar, med hänsyn till genre, typ av publicering eller annat bruk (tal eller skrift, bild eller rörlig bild), och med hänsyn till typ av publik eller målgrupp.

Tala & skriva, 15 hp

Efter genomgången delkurs kan studenterna producera välgrundade och retoriskt välplanerade framställningar i tal och text inom de genrer och bruksområden som delkursen inbegriper, och där hänsyn tas också till avsedd publik eller målgrupp.

Ljud & bild, 15 hp

Efter genomgången delkurs kan studenterna berätta med tal, ljud, stillbild och rörlig bild i olika kombinationer inom de skilda genrer och bruksområden som delkursen inbegriper, och med fokus på webben som publiceringsform.

Digitala medietillämpningar, 15 hp

Efter genomgången delkurs behärskar studenterna de olika IT-applikationer som utnyttjas i undervisningen, för skilda slags framställningar och bruk i skilda genrer, där grunden är de färdigheter inom tal, skrift, ljud och bild som tidigare delkurser har inriktats på. Vidare förmår studenterna efter genomgången delkurs att etablera och driva en mindre webb-produktion eller en blogg, liksom att källkritiskt bedriva research på internet.

Medieprojekt, 15 hp

Efter genomgången delkurs kan studenterna antingen planera en kommunikationsåtgärd eller -kampanj på egen hand, eller ansvara för en medieproduktion (t ex webb-baserad), som rymmer text, bild, tal och ljud, eller genomföra en medieanalys av ett mediematerial, som en förtest, en effektmätning eller en undersökning av mediala och publika premisser.

Undervisning

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och övningar i produktion av texter, inslag, grafik, design osv. Såväl individbaserade som gruppbaseade övningar förekommer.

Kunskapskontroll och examination

a/ Kursen examineras i huvudsak genom seminarier, där genomförda skriftliga och muntliga analysuppgifter och produktionsuppgifter ventileras, enligt uppgivna ramar för de enskilda delkurserna.

b/ Betygsättning sker enligt en sjugradig målrelaterad betygskala:

A = Utmärkt

B = Mycket bra

C = Bra

D = Tillfredsställande

E = Tillräckligt

Fx = Otillräckligt

F = Helt otillräckligt

c/ Delkursernas betygsriterier framgår vid kursstart av respektive delkursschema.

d/ För att få slutbetyg på hela kursen krävs minst betyget E på samtliga delkurser.

e/ Vid underkännande gäller att studenter som fått betyget Fx eller F på ett prov har rätt att genomgå ytterligare fyra prov, så länge kursen ges, för att uppnå minst betyget E. Studenter som fått minst betyget E på ett prov får inte genomgå förnyat prov för högre betyg. Studenter som två gånger underkänts av samma examinator (dvs fått Fx eller F) har rätt att få annan examinator utsedd för att bestämma betyg på provet, om inte särskilda skäl talar emot detta. Framställan om detta ska göras till institutionsstyrelsen.

f/ Examinator för kursen utses av prefekten.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges, eller kursinnehållet väsentligt ändrats, avgör studierektor om och hur examination på kursen kan ske genom en anpassning till en eventuell kurs som ersatt denna.

Övrigt

Kursen kan tas med i kandidatexamen vid institutionen.

Kurslitteratur

Tala & skriva, 15 hp

Bergström, Göran och Boréus, Kristina (2005). Textens mening och makt. Studentlitteratur.

Hellspong, Lennart (2001) Metoder för brukstextanalys, Studentlitteratur.

Holmström, Rosemarie (2000). Hundra huskurer mot skrivkramp. Fojo

Häger, Björn (2001). Intervjuteknik. Liber

Lindstedt, Inger. (2002) Textens hantverk. Om retorik och skrivande, Studentlitteratur

Strachal, George (2009). Journalistik och vetenskap. Gleerups

Strömquist, Siv (2008). Konsten att tala och skriva. Gleerups

Sundelin, Anders (2008). Att få fakta att dansa. Leopard.

Sundelin, Anders (2001). Konsten att berätta en historia. Ordfront

Thurén, Torsten (2005). Källkritik. Liber

Ljud & bild, 15 hp

Ahern, Steve (2006) Making Radio. 2nd ed.

Olsson, Kristin (2001) Att göra TV-program. Stockholm: Ordfront

Artikelkompendium och annat mediematerial tillkommer.

Digitala medietillämpningar, 15 hp

Burg, Jennifer (2008) The Science of Digital Media. Prentice-Hall

Chapman, Nigel & Jenny Chapman (2004) Digital Multimedia, 2nd ed. Wiley

Leth Göran & Thurén, Torsten (2000) Källkritik för internet. Stockholm: Styrelsen för psykologiskt försvar. Rapport 177.

Wong, Yue-Ling (2008) Digital Media Primer: Digital Audio, Video, Imaging and Multimedia Programming. Pearson Education

Artikelkompendium och annat mediematerial tillkommer.

Medieprojekt, 15 hp (delvis kursiv eller valfri, med hänsyn till projekts inriktning)

Backman, Jarl (1998): Rapport och uppsatser. Lund: Studentlitteratur.

Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (red) (2000) Metoder i kommunikationsvetenskap. Lund: Studentlitteratur.

Esaiasson, Peter, Gilljam, Mikael, Oscarsson, Henrik & Wägnerud, Lena (2003):

Metodpraktikan □ Konsten att studera samhälle, individ och marknad. Stockholm: Nordstedts Juridik AB.

Hellspong, Lennart (2001) Metoder för brukstextanalys, Studentlitteratur.

Jarrick, Arne & Josephson, Olle (1996): Från tanke till text : en språkhandbok för uppsatsskrivande studenter. Lund : Studentlitteratur.

Lindblad, Inga-Britt (1998): Uppsatsarbete - En kreativ process. Lund: Studentlitteratur.

Nyberg, Rainer (2000): Skriv vetenskapliga uppsatser och avhandlingar med stöd av IT och Internet. Lund: Studentlitteratur.

Strachal, George (2009). Journalistik och vetenskap. Gleerups

Östbye/ Helland/Knapskog/Hillesund (2004) Metodbok för medievetenskap. Malmö: Liber ekonomi.