



# Kursplan

för kurs på grundnivå

**Affärs- och företagsutveckling - uppdragsutbildning**

**7.5 Höskolepoäng**

**Organizational and Business Development - Commissioned Education**

**7.5 ECTS credits**

|              |                                  |
|--------------|----------------------------------|
| Kurskod:     | FE153U                           |
| Gäller från: | VT 2008                          |
| Fastställd:  | 2008-04-01                       |
| Institution  | Företagsekonomiska institutionen |
| Ämne         | Företagsekonomi                  |

## Beslut

Kursplanen är fastställd av Grundutbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen 2008-04-01.

Beslut om upphävande av denna kursplan är fattat av institutionsstyrelse 2016-05-11.

## Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Då kursen ges som uppdragsutbildning föreligger inga behörighetskrav.

## Kursens uppläggning

| Provkod | Benämning                      | Höskolepoäng |
|---------|--------------------------------|--------------|
| 153U    | Affärs- och företagsutveckling | 7.5          |

## Kursens innehåll

Kursen behandlar följande frågor:

- Affärs- och företagsutveckling
- Innovationsprocesser, utveckling, förändring och teknologiska samt sociala förändringsfaktorer
- Kreativitet, drivkrafter, nya organisatoriska former, marknadsutveckling
- Projekthantering och produktutveckling
- Entreprenörskap inom industri- och servicesektorn.
- Helhetssyn, specialisering, integration, multifunktionella och överlappande aktiviteter
- Utveckling, produktion, prissättning, marknadsföring och distribution i B2B, B2c, EB2B and EB2C.
- Marknadsanalys, projektledning och nätverk.

## Förväntade studieresultat

Kursens övergripande syfte är att utveckla den studerandes förståelse för affärs- och företagsutveckling i mindre och medelstora företag.

Efter att ha genomgått kursen förväntas den studerande kunna:

- ha förståelse för drivkrafter inom organisations- och företagsutveckling;
- kunna beskriva, analysera och särskilja entreprenörskap inom industri respektive servicesektorn;
- behärska grunderna i projektledning och produktutveckling

## Undervisning

Kursen består av

-Lektioner/ seminarier som ger en översikt av de frågeställningar kursen behandlar.

Undervisningens innehåll och uppläggning framgår av information som meddelas senast vid kursstart.

Undervisningsspråk för alla lärandeaktiviteter är svenska. Undervisning ges i mån av resurser.

### **Kunskapskontroll och examination**

a) Examination:

-Kursen examineras genom en kombination av aktivt deltagande i seminarier samt en avslutande individuell hemtentamen.

-Den relativa vikten av olika examinationsgrundande aktiviteter meddelas i särskild information som finns tillgänglig inför kursstart.

-Betygsättning i kursen anges enligt en målrelaterad betygsskala.

-A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg.

c) Betygskriterier

-Betygskriterier fastställs av examinator och anges i skriftliga anvisningar som finns som tillhandahålls vid kursstart.

d) Kurskrav

För att erhålla slutbetyg på kursen krävs

-Lägst betyget E på samtliga i kursen ingående examinationsmoment.

-Närvaro och aktivt deltagande i kursens seminarier i enlighet med anvisningar som meddelas vid kursstart.

e) Övrigt

Studerande som godkänts i prov på kursen får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

### **Övergångsbestämmelser**

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det att förändringen skett examineras enligt denna kursplan.

### **Begränsningar**

Kursen får inte tillgodoräknas i examen samtidigt med sådan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

### **Övrigt**

Kursen ges endast som uppdragsutbildning.

### **Kurslitteratur**

I samband med beslutet om kursens inrättande har följande litteratur och andra läromedel fastställts:

Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson,

Strategic Management: Competitiveness and Globalization, Concepts and Cases, 8th Edition

Artiklar:

Artiklar enligt anvisningar som meddelas vid kursstart.