



Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Company Valuation

Company Valuation

7.5 Höskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod:	FE4123
Gäller från:	VT 2009
Fastställt:	2008-12-19
Institution	Företagsekonomiska institutionen
Ämne	Företagsekonomi

Beslut

Kursplanen är fastställd av Masterutbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2008-12-19.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Förkunskapskrav är Företagsekonomi I (30 hp), Företagsekonomi II (30 hp) och minst 15 hp inom Företagsekonomi III, eller motsvarande.

Särskilda villkor för tillträde till kursen är minst en godkänd kurs i finansiering inom Företagsekonomi III, eller motsvarande.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Höskolepoäng
4123	Company Valuation	7.5

Kursens innehåll

Kursen ger en översikt av frågor som rör finansiell analys och företagsvärdering. Inledningsvis behandlas begreppsmässiga utgångspunkter för finansiell analys och värdering. Därefter vägleds studenterna i arbetet att utforma en värderingsmodell grundad på analys av diskonterade kassaflöden. Praktiska överväganden vid konstruktionen av företagsvärderingsmodeller diskuteras och hur de kan tillämpas på konkreta företag. Slutligen appliceras kunskaperna genom att modellen används för att värdera ett verkligt företag och tolka resultaten. Kursen är avsedd för studenter med god kunskap om finansiell redovisning och corporate finance och som vill arbeta som finansanalytiker, företagskonsulter eller inom investmentbanker, eller som vill fortsätta med en forskarstudier inom finansiering och redovisning.

Förväntade studieresultat

Kursens övergripande mål är att utveckla den studerandes teoretiska och praktiska kunskaper om finansiell analys och företagsvärdering.

Efter att ha genomgått kursen förväntas den studerande:

- kunna förklara och förstå den begreppsmässiga ram som ligger till grund för finansiell analys och företagsvärdering
- konstruera en internt konsistent värderingsmodell som beaktar de konceptuella samband som finns mellan relevanta faktorer
- tillämpa modellen på ett verkligt företag och ange en rimlig värdering av detta
- tolka och kritiskt bedöma resultatet av den genomförda företagsvärderingen.

Undervisning

Kursen består av

- Föreläsningar och seminarier
- Datorbaserade övningar.

Undervisningsspråk för alla lärandeaktiviteter är engelska. Närvaro kan förutsättas vid vissa aktiviteter i kursen. Detta meddelas i särskilda anvisningar som ges inför varje kursstart.

Undervisningens innehåll och uppläggning framgår av information som finns tillgänglig på kursens hemsida inför varje termin. Undervisning ges i mån av resurser.

Kunskapskontroll och examination

Kursen examineras genom aktivt deltagande i seminarierna (inkluderande skriftliga inlämningsuppgifter), samt en skriftlig tentamen och en i anslutning därtill genomförd företagsvärderingsuppgift.

Betygsättning i kursen anges enligt en målrelaterad betygsskala. A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg. Betygskriterier fastställs av examinator och anges i skriftliga anvisningar som tillhandahålls inför varje kursstart.

För att erhålla godkänt slutbetyg på kursen krävs

- Närvaro och aktivt deltagande i seminarier (kurskrav) i enlighet med information på kursens hemsida eller som meddelas när kursen börjar
- Lägst betyget E i på den skriftliga tentamen, inklusive godkänt resultat på den i anslutning därtill genomförda företagsvärderingsuppgiften.

Den relativa vikten av olika examinationsgrundande aktiviteter anges i information som tillhandahålls på kursens hemsida eller som meddelas när kursen börjar.

Studerande som godkänts i prov på kursen får inte genomgå förnyat prov för högre betyg. Studerande som fått betyget Fx eller F på ett prov har rätt att genomgå minst fyra ytterligare prov så länge kursen ges för att uppnå lägst betyget E.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det att förändringen skett examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte tillgodoräknas i examen samtidigt med sådan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt

Kursen ingår som en obligatorisk kurs inom Civilekonomprogrammets inriktning mot finansiering (termin 7). Kursen kan även läsas som valfri kurs inom ramen för andra programstudier vid Företagsekonomiska institutionen, eller som fristående kurs i företagsekonomi.

Kurslitteratur

I samband med beslutet om kursens inrättande har följande litteratur och övriga läromedel fastställts:

Obligatorisk litteratur:

- Koller, T., M. Goedhart, T. E. Copeland, D. Wessels and McKinsey and Company. (2005). Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies (John Wiley & Sons Inc., Hoboken, N.J.).

Referenslitteratur och övrigt kursmaterial:

- Brealey R., Myers S, (2008) Corporate Finance, McGraw Hill
- Easton, P., J. Wild, R. Halsey, and M. McNally (2007) Financial Accounting for MBAs. Third Edition. (Cambridge Business Publishers).
- Penman, S. H. (2007). Financial Statement Analysis and Security Valuation (McGraw-Hill, London).
- Damaodaran, A.(2001) The dark side of valuation, Prentice Hall
- Lundholm, R., T. O'Keefe and G. A. Feltham (2001), "Reconciling Value Estimates from the Discounted Cash Flow Model and the Residual Income Model", Contemporary Accounting Research, Vol. 18, No. 2, pp. 311.

Kurslitteratur fastställs varje läsår inom Företagsekonomiska institutionen och redovisas i ett separat

dokument.