

Utbildningsplan

för

Kandidatprogram i digitala medier
Bachelor's programme in Digital media

180.0 Högskolepoäng
180.0 ECTS credits

Programkod:	SDIMK
Gäller från:	VT 2014
Fastställt:	2009-09-10
Ändrad:	2013-10-15
Värdinstitution:	Institutionen för data- och systemvetenskap

Beslut

Denna utbildningsplan är fastställd av samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden 2009-09-10 och är senast reviderad 2013-10-15.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

Samhällskunskap A/Samhällskunskap 1b alt 1a1+1a2.

Programmets uppläggning

Utbildningen leder fram till kandidatexamen i data- och systemvetenskap med inriktning mot digitala medier och omfattar totalt 180 hp.

Årskurs 1

Första året ges på Institutionen för data- och systemvetenskap. Kurser i bland annat medieteknik och mediaproduktion, programmering och människa-dator interaktion.

Årskurs 2

Höstterminen läses på Institutionen för mediestudier. Kurser om medier, kultur och samhälle samt propaganda, reklam och PR.
Vårterminen ges på Institutionen för data- och systemvetenskap och fördjupar kunskaperna inom medieteknik.

Årskurs 3

Höstterminen läses på Institutionen för pedagogik och didaktik. Kurser om lärande i digitala miljöer samt kommunikation, socialisering och identitetsskapande.
På vårterminen avslutas programmet på Institutionen för data- och systemvetenskap med ett praktiskt projektarbete, där kunskaperna från de tre ämnena integreras, samt ett examensarbete.

Mål

Efter avslutad utbildning skall studenten uppfylla examensfordringarna för kandidatexamen inom huvudområdet data- och systemvetenskap.

Kunskap och förståelse

Studenten förväntas efter genomgången utbildning ha kunskap om och förståelse för:

- människans relation till medie- och kommunikationsteknik utifrån ett medialt, pedagogiskt och data- och systemvetenskapligt perspektiv
- de vetenskapliga grunderna inom ämnesområdena data- och systemvetenskap och pedagogik

Färdigheter och förmågor:

Studenten ska efter genomgången utbildning kunna:

- utforska och studera digitala miljöer utifrån olika ämnesteoritiska utgångspunkter
- skriftligt, muntligt och visuellt presentera och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper
- tillämpa kunskaper inom olika ämnesområden, för att utveckla koncept och prototyper till digitala medieproduktioner och kommunikationsverktyg
- driva och genomföra projekt, självständigt och i grupp

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenten ska efter genomgången utbildning:

- självständigt och kritiskt kunna analysera vetenskapliga resultat inom området
- inom området kunna göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter
- ha insikt i digitala mediers möjligheter och begränsningar för samhälle, människor och organisationer
- kunna identifiera egna behov av ytterligare kunskap samt utveckla sin kompetens

Kurser

Årskurs 1

Data- och systemvetenskap med inriktning mot digitala medier, 30 hp

Data- och systemvetenskap med inriktning mot digitala medier II, 30 hp

Årskurs 2

Journalistik, medie- och kommunikationsvetenskap med inriktning mot digitala medier, 30 hp

Data- och systemvetenskap med inriktning mot digitala medier III, 30 hp

Årskurs 3

Kurser på Institutionen för pedagogik och didaktik:

Lärande i digitala miljöer, 15 hp

Kommunikation, socialisering och identitetsskapande, 15 hp

Kurser på Institutionen för data- och systemvetenskap:

Projektarbete inom digitala medier, 15 hp

Examensarbete i data- och systemvetenskap på kandidatnivå, 15 hp

Examen

Programmet leder fram till en kandidatexamen i data- och systemvetenskap med inriktning mot digitala medier.

Övrigt

Studerande, som antagits till programmet och ej slutfört det inom de planerade tre studieåren, kan begära att få slutföra programmet även efter det att utbildningsplanen upphört att gälla.

Därvid gäller de begränsningar som anges i kursplanerna för de i utbildningen ingående kurserna.