



Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Art and Management - uppdragsutbildning

Art and Management - Commissioned Education

5.0 Högskolepoäng

5.0 ECTS credits

Kurskod:	FEU521
Gäller från:	HT 2009
Fastställt:	2009-08-28
Institution	Företagsekonomiska institutionen
Ämne	Företagsekonomi

Beslut

Kursplanen är fastställd av ansvarig för uppdragsutbildningen vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2009-08-28.

Beslut om upphävande av denna kursplan är fattat av institutionsstyrelse 2016-05-11.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Då kursen ges som uppdragsutbildning finns inga särskilda förkunskapskrav.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
U521	Art and Management - uppdragsutbildning	5

Kursens innehåll

Kursen består av följande examinationsmoment:

- Art and Management 5 hp, provkod U521

Kursen behandlar följande frågor:

- Den historiska och filosofiska bakgrunden för nya koncept som "upplevelse ekonomi" och "kreativa branscher"
- Betydelsen av estetik ifrån ett organisationsperspektiv.
- Konst och kultur som en källa för omdefiniering av management och företag(-ande)
- Vad är "konstnärlig management"?
- Omdefiniering av kreativitet som ett sätt att tolka kultur på nya sätt

Förväntade studieresultat

Förmåga att se på traditionella företag på nya sätt genom estetik

Förmåga att utveckla och anpassa sig till ett "estetiskt resonemang"

Förstå de filosofiska och historiska aspekterna av ekonomisk tillvaro

Undervisning

Kursen består av

- Lektioner/ seminarier som ger en översikt av de frågeställningar kursen behandlar.

Undervisningens innehåll och uppläggning framgår av information som meddelas senast vid kursstart.

Undervisningsspråk för alla lärandeaktiviteter är svenska. Undervisning ges i mån av resurser.

Kunskapskontroll och examination

a) Examination:

Studenten ska skriva en individuell essä som utgångspunkt för en muntlig presentation
Studenten ska göra en lokal resursplan för konstbaserad management för Stockholm stad

- Betygsättning i kursen anges enligt en målrelaterad betygsskala.
- A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg.

c) Betygskriterier

- Betygskriterier fastställs av examinator och anges i skriftliga anvisningar som finns som tillhandahålls vid kursstart.

d) Kurskrav

För att erhålla slutbetyg på kursen krävs

- Lägst betyget E på samtliga i kursen ingående examinationsmoment.
- Närvaro och aktivt deltagande i kursens seminarier i enlighet med anvisningar som meddelas vid kursstart.

e) Övrigt

Studerande som godkänts i prov på kursen får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det att förändringen skett examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte tillgodoräknas i examen vid Stockholms universitet samtidigt med annan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt

Kursen ges enbart som uppdragsutbildning.

Kurslitteratur

I samband med beslutet om kursens inrättande har följande litteratur och andra läromedel fastställts:

Guillet de Monthoux, Pierre. 2004. The Art Firm. Palo Alto Stanford University Press

Artiklar:

- Artiklar enligt anvisningar som meddelas vid kursstart.