Företagsekonomiska institutionen

Stockholms universitet

Utbildningsplan

för

Civilekonomprogrammet **240.0 Högskolepoäng**

Study programme in Business and Economics **240.0 ECTS credits**

Programkod:	SCEKY
Gäller från:	HT 2010
Fastställd:	2009-10-08
Värdinstitution:	Företagsekonomiska institutionen

Beslut

Utbildningsplanen är fastställd 2009-10-08 av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden.

Beslut om upphävande av denna utbildningsplan är fattat av institutionsstyrelse 2016-03-16.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

Engelska B/Engelska 6, Matematik C/Matematik 3b alt 3c och Samhällskunskap A/Samhällskunskap 1b alt 1a1 +1a2.

Programmets uppläggning

Allmänt
Civilekonomprogrammet är ett sammanhållet utbildningsprogram som omfattar 240 högskolepoäng under 4 år. Programmet leder till civilekonomexamen. Det kan dock avslutas med en kandidatexamen efter termin 6, se punkt 17.

Samläsning med studerande från andra program kan förekomma i de kurser som ingår i utbildningen.

Undervisningsspråk för kurser på grundnivå är i huvudsak svenska, dock kan kurser komma att ges på engelska. Undervisningsspråk för kurser på avancerad nivå är antingen engelska eller svenska.

Ämnen
I utbildningsprogrammet ingår två huvudområden: företagsekonomi och nationalekonomi. Programmet innehåller kurser med successiv fördjupning inom dessa. Beroende på specialisering ingår under det sista året kurser inom följande huvudområden: finansiell ekonomi, nationalekonomi, management, marknadsföring, redovisning.

I programmet ingår kurser inom två obligatoriska breddningsområden: statistik samt juridik. Beroende på studiernas inriktning kan ytterligare kurser inom dessa områden vara rekommenderade och/eller obligatoriska.

Programmets huvudsakliga uppläggning
Programmet är organiserat i tre etapper med olika grad av specialisering:

Termin 1 – 4:
De fyra första terminerna utgör ett sammanhållet grundblock och består av obligatoriska kurser inom programmets huvudområden (företagsekonomi och nationalekonomi) samt de breddningsområden (statistik och juridik) som ingår i utbildningen.

Termin 5:
Inför denna termin väljer studenterna huvudområde, samt inom företagsekonomi den specialiserade inriktning man önskar ge sina fortsatta studier. Inom programmet finns fem fördjupningsinriktningar:

•Finansiering
•Management
•Marknadsföring
•Redovisning
•Nationalekonomi

Termin 6:
Under denna termin läser studenterna valfria kurser som kompletterar och stödjer den huvudsakliga utbildningsprofilen.

Under denna termin ges möjlighet till utlandsstudier, dock ej för studenter som väljer att avsluta utbildningen med en kandidatexamen.

Termin 7:
Kurserna under denna termin utgör fördjupning inom det specialiserade huvudområde studierna avser.

Termin 8:
Den avslutande terminen består av ett examensarbete om 30 högskolepoäng. Detta skrivs inom samma område som den specialiserade kurs som studerats föregående termin.

Mål
Utbildningens övergripande mål är att studenterna efter avslutad utbildning ska ha förvärvat de kunskaper och färdigheter som krävs för kvalificerat och självständigt arbete inom den del av det ekonomiska området som studierna inriktats mot. Studenten ska också ha utvecklat ett självständigt och kritiskt reflekterande förhållningssätt till såväl vetenskaplig kunskap som beprövad erfarenhet inom det område som studierna inriktas mot.

Efter avslutad utbildning förväntas den studerande ha uppnått följande:

Kunskaper och förståelse
-mot bakgrund av breda kunskaper inom det ekonomiska området kunna visa på väsentligt fördjupad kunskap och förståelse inom någon del av området;
-ha kunskap om ekonomiområdets vetenskapliga grund samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete inom detta;
-visa kunskap om relevant teori och metod inom det område som de fördjupade studierna inriktats mot;
-ha kunskap om och förståelse för företagandets och ledarskapets betydelse och dess utövning
-ha kunskap om nationella och internationella regelsystem av betydelse för det område som de fördjupade studierna inriktats mot.

Färdigheter och förmågor
-kunna analysera, bedöma och hantera komplexa ekonomiska företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information;
-visa förmåga att integrera kunskaper av olika slag för att hantera olika typer av ekonomiska problem;
-visa förmåga att självständigt identifiera och formulera ekonomiska frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar;
-visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper i såväl nationella som internationella sammanhang;
-visa sådana färdigheter som krävs för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller arbete i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt
-visa förmåga att inom det huvudsakliga området för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga och samhälleliga frågeställningar, samt att visa på medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete;
-skilja mellan forskningsresultat, etablerad praxis och personliga värderingar inom det område utbildningen avser;
-visa insikt i de ekonomiska vetenskapernas möjligheter och begränsningar, deras roll i samhället och människors ansvar för deras användning; och

-visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att fortlöpande utveckla sin kompetens.

Kurser

I detta avsnitt anges de kurser som ingår i utbildningsprogrammet. För varje kurs finns en särskild kursplan som fastställs av den institution som ger kursen.

Termin 1
Företagsekonomi I
Terminen består av kurser i företagsekonomi om sammanlagt 30 högskolepoäng. Kurserna behandlar följande: Företagsvetenskap, Kalkylering och beslutsanalys, Management/organisation, Marknadsföring samt Redovisning. Kursernas benämning, omfattning och innehåll framgår av gällande kursplan för respektive kurs.

Termin 2
Kurser i nationalekonomi
Terminen består av följande kurser:

-Mikroteori med tillämpningar, 15 hp
-Makroteori med tillämpningar, 15 hp

Termin 3
Obligatoriska studier inom breddningsområden
Terminen består av följande kurser:

-Grundläggande statistik för ekonomer, 15 hp
-Juridisk översiktskurs, 15 hp

Termin 4
Företagsekonomi II
Terminen består av kurser i företagsekonomi om sammanlagt 30 högskolepoäng. Kurserna behandlar följande: Finansiering, Ekonomistyrning, Management/organisation, Marknadsföring samt Företagsekonomisk integration. Kursernas benämning, omfattning och innehåll framgår av gällande kursplan för respektive kurs.

I följande avsnitt beskrivs studiernas uppläggning under termin 5 8 med utgångspunkt i det huvudområde och den specialiserade inriktning som de fördjupade studierna avser.

A.
Företagsekonomi som huvudområde

Termin 5
Inför terminen väljer studenterna huvudsaklig inriktning inom företagsekonomi för sina fortsatta studier.
Terminen består av följande kurser:

Företagsekonomiska inriktningskurser
Under den första delen av terminen läses endera av följande två inriktningskurser:

-Marknadsföring och managementanalys, 15 hp
-Redovisning och företagsfinansiering, 15 hp

Under andra delen av terminen ingår inriktningskurser om sammanlagt 15 hp enligt följande:

För studenter som inriktar sina studier mot området Finansiering läses följande kurser:

-Finansiell matematik, 7,5 hp
-Finansiell statistik, 7,5 hp

För studenter som inriktar sina studier mot områdena Management och Marknadsföring, läses följande kurs:

-Tillämpad forskningsmetod inom management och marknadsföring, 15 hp

För studenter som inriktar sina studier mot området Redovisning läses följande kurser:

-Ekonomistyrning och affärssystem, 7,5 hp

-Företagsanalys, 7,5 hp

Termin 6
Valfria kurser/Utlandsstudier
Under denna terminen ingår valfria studier i företagsekonomi eller andra ämnen om sammanlagt 30 hp. Vidare kan utlandsstudier i företagsekonomi eller andra ämnen ingå.

Riktlinjer och rekommendationer för valfria kurser fastställs inom Företagsekonomiska institutionen och meddelas i särskilda anvisningar.

Termin 7Specialiserade kurser på avancerad nivå i företagsekonomi
Under denna termin läses en specialiserad kurs i företagsekonomi på avancerad nivå om 30 högskolepoäng. Den studerande kan välja mellan följande kurser:

-Specialkurs i Finansiering 30 hp
I kursen ingår kurser på avancerad nivå i företagsekonomi inom området finansiering. Vilka kurser som finns tillgängliga ett enskilt läsår anges i särskilda anvisningar som fastställs av Företagsekonomiska institutionen.

-Specialkurs i Management 30 hp
I kursen ingår kurser på avancerad nivå i företagsekonomi inom området management. Vilka kurser som finns tillgängliga ett enskilt läsår anges i särskilda anvisningar som fastställs av Företagsekonomiska institutionen.

-Specialkurs i Marknadsföring 30 hp
I kursen ingår kurser på avancerad nivå i företagsekonomi inom området marknadsföring. Vilka kurser som finns tillgängliga ett enskilt läsår anges i särskilda anvisningar som fastställs av Företagsekonomiska institutionen.

-Specialkurs i Redovisning 30 hp
I kursen ingår kurser på avancerad nivå i företagsekonomi inom området redovisning. Vilka kurser som finns tillgängliga ett enskilt läsår anges i särskilda anvisningar som fastställs av Företagsekonomiska institutionen.

Termin 8
Examensarbete
Under den avslutande terminen skriver de studerande ett självständigt examensarbete. Förkunskapskrav för att skriva ett examensarbete med viss inriktning framgår av kursplanen för respektive kurs.

-Examensarbete i företagsekonomi med inriktning mot finansiering, 30 hp
-Examensarbete i företagsekonomi med inriktning mot management, 30 hp
-Examensarbete i företagsekonomi med inriktning mot marknadsföring, 30 hp
-Examensarbete i företagsekonomi med inriktning mot redovisning, 30 hp

B.
Nationalekonomi som huvudområde

Termin 5Kurser i nationalekonomi och statistik
Terminen består av följande kurser:

-Intermediate microeconomics, 7,5 hp
-Intermediate macroeconomics, 7,5 hp
-Regressionsanalys och undersökningsmetodik, 15 hp

Termin 6

Valfria kurser inom andra områden/Utlandsstudier
Under denna terminen ingår valfria breddningsstudier inom andra områden än det valda huvudområdet om sammanlagt 30 hp, eller fortsatta studier inom huvudområdet.

Termin 7

Kurser i nationalekonomi
Under terminen läses fyra valfria kurser i nationalekonomi på grundnivå om vardera 7,5 hp. Vilka kurser som

finns tillgängliga fastställs inför varje läsår av Nationalekonomiska institutionen.

Termin 8
Examensarbete
Under den avslutande terminen skrivs ett självständigt examensarbete. Förkunskapskrav är kurserna Intermediate economics, 7,5 hp samt Intermediate macroeconomics, 7,5 hp.

-Examensarbete i nationalekonomi inom civilekonomprogrammet, 30 hp

Examen
Programmet leder till civilekonomexamen.

Övrigt
Företagsekonomiska institutionen är värdinstitution för programmet. Programmet ges i samarbete med Nationalekonomiska institutionen, Statistiska institutionen samt Juridiska institutionen vid Stockholms universitet.

Inför varje termin fastställer de institutioner som medverkar i programmet vilka kurser som finns tillgängliga som valbara kurser på grundnivå respektive avancerad nivå i respektive ämne. Detta meddelas i särskild förteckning.

För studerande som inte önskar fullfölja utbildningsprogrammet i dess helhet finns möjlighet att avsluta utbildningen genom att läsa en kandidatkurs i antingen företagsekonomi eller nationalekonomi. Detta val görs inför termin 6. Utbildningen leder i detta fall till en kandidatexamen med företagsekonomi respektive nationalekonomi som huvudområde.

Student som valt att avsluta utbildningsprogrammet med en kandidatexamen är ej berättigad till fortsatta studier inom ramen för programmet.

Studerande, som antagits till programmet och ej slutfört det inom de planerade fyra studieåren, kan begära att få slutföra programmet även efter det att utbildningsplanen upphört att gälla. Därvid gäller de begränsningar som anges i kursplanerna för de i utbildningen ingående kurserna.

Företagsekonomiska institutionen utser ordförande samt två ledamöter i programmets ledningsgrupp, övriga institutioner vardera en ledamot. De studerande äger rätt att genom studentföreningarna vid Företagsekonomiska institutionen utse två och genom ämnesrådet vid Nationalekonomiska institutionen en representant i ledningsgruppen.