



Kursplan

för kurs på grundnivå

Projektledarutbildning

Program of Cultural Management Studies

30.0 Högskolepoäng

30.0 ECTS credits

Kurskod:	LK1071
Gäller från:	HT 2010
Fastställt:	2010-06-08
Institution	Historiska institutionen
Huvudområde:	Historia
Fördjupning:	GXX - Grundnivå, kurs/er som inte kan klassificeras

Beslut

Denna kursplan fastställdes av Institutionsstyrelsen vid Historiska institutionen 2010-06-08.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Engelska B, samt minst 90 högskolepoäng inklusive kandidatkurs (eller motsvarande) inom ett och samma huvudområde.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
DEL1	Projektledning i det kulturella fältet. Teori och metod	7.5
DEL2	Ekonomisk planering, organisation och marknadsföring	7.5
DEL3	Projektarbete, skriftlig gruppuppgift	7.5
DEL4	Handledd praktik	7.5

Kursens innehåll

Kursen riktar sig till studerande som önskar en yrkesförberedande påbyggnad. Kursens syfte är att förmedla nödvändiga kunskaper och färdigheter för arbetsuppgifter som innebär att utveckla, leda och koordinera projekt i organisationer och nätverk med anknytning till kulturlivet. Utbildningen har en flervetenskaplig karaktär och integrerar ekonomiska, juridiska och kulturteoretiska perspektiv på projektledning i det kulturella fältet.

Kursen är uppdelad i fyra delkurser:

1. Projektledning i det kulturella fältet. Teori och metod 7,5 hp
2. Ekonomisk planering, organisation och marknadsföring 7,5 hp
3. Projektarbete, skriftlig gruppuppgift 7,5 hp
4. Handledad praktik 7,5 hp

Förväntade studieresultat

Kursen syftar till att ge en kvalificerad kunskap om projektledning inom kulturområdet.

Efter genomförd kurs skall studenten kunna

- uppvisa kunskap och fördjupad förståelse för projektledningens särskilda problematik och sammanhang,
- visa förmåga att identifiera, hantera, utveckla och söka självständiga lösningar på projektledningsproblem,
- visa förmåga att göra självständiga avväganden och kvalificerade bedömningar av kulturvärldens olika villkor och verksamhetsområden, grundade i vetenskapliga, samhällsliga och estetiska aspekter, och

– aktivt skapa och utveckla kontakter som möjliggör framtida verksamhet inom kulturområdet.

Undervisning

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, övningar och individuell handledning, eller i den form undervisande lärare föreskriver. All undervisning är obligatorisk.

Kunskapskontroll och examination

a. Examinationen på delkurs 1, 2 och 3 sker skriftligt och/eller muntligt i form av tentamen, hemtentamen eller i samband med ordinarie undervisning. Examinationen på delkurs 4 sker genom att studenten sammanställer sina erfarenheter i en skriftlig praktikrapport, som presenteras vid ett avslutande obligatoriskt seminarium, samt att intyg om fullgjord praktik från den externa handledaren inkommit.

b. Betygsättning på delkurs 1, 2 och 3 sker enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala:

A = Utmärkt
B = Mycket bra
C = Bra
D = Tillfredsställande
E = Tillräckligt
Fx = Otillräckligt
F = Helt Otillräckligt

På delkurs 4 sätts betyg enligt en tvågradig betygsskala:

G = Godkänd
U = Underkänd

c. Kursens betygsriterier delas ut vid kursstart. För betyg C, D och E (motsvarande Godkänd) ska studenten kunna redovisa en initierad kunskap inom ämnesområdet och referera till relevanta källor. För betyg A och B (motsvarande Väl godkänd) ska studenten dessutom kunna problematisera, exemplifiera och reflektera kring ämnesområdet med hjälp av ett självständigt och kritiskt förhållningssätt.

d. För att få slutbetyg på hela kursen krävs lägst betyget E på delkurs 1, 2 och 3, samt betyget G på delkurs 4.

e. Vid underkännande gäller att studerande som fått betyget Fx, F eller U på ett prov har rätt att genomgå fyra ytterligare prov så länge kursen ges för att uppnå lägst betyget E eller G.

Studerande som fått lägst betyget E eller G på prov får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Studerande som fått betyget Fx, F eller U på prov två gånger av en och samma examinator har rätt att om det är praktiskt möjligt få en annan examinator utsedd för att bestämma betyg på provet, om inte särskilda skäl talar emot det. Framställan härom ska göras till Institutionsstyrelsen vid Historiska institutionen.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under en treterminsperiod därefter examineras enligt denna kursplan. Dock gäller fortfarande begränsningarna enligt e ovan.

Begränsningar

Kursen får inte tillgodoräknas i examen samtidigt med sådan inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i kursen.

Övrigt

4 platser är reserverade för sökanden som avser läsa kursen som en avslutande tillämpningstermin på Kulturvetarlinjen, kandidatprogram vid Stockholms universitet. För dessa sökanden gäller behörigheten som anges i utbildningsplanen för kandidatprogrammet.

Kurslitteratur

Delkurs 1. Projektledning i det kulturella fältet. Teori och metod 7,5 hp

Blomberg, Jesper. Myter om projekt. Stockholm: Nerenius & Santérus, 1998. (130 s.)

Carlsson, Helén & Nilsson, Agnete. Arbeta i projekt. Höganäs, 2007.

Nilsson, Björn. Samspel i grupp. Lund: Studentlitteratur, 2005. (184 s.)

Svensson, Lennart & von Otter, Casten. Projektarbete: teori och praktik. Stockholm: Santérus, 2000. (256 s.)

Artiklar i urval efter lärares anvisning.

Delkurs 2. Ekonomisk planering, organisation och marknadsföring 7,5 hp

Alvesson, Mats. Organisationskultur och ledning. Malmö: Liber, 2001. (326 s.)

Engwall, Mats. Jakten på det effektiva projektet. Stockholm: Nerenius & Santérus, 1999. (272 s.)

Forsberg, Kevin m.fl. Visualizing project management. (2nd ed), New York: Wiley & Sons, 2000. (354 s.)

Rosén, Jan. Medie- och immaterialrätt. Iustus förlag, 2003. (248 s.) Alternativt: Rosén, Jan. Upphovsrättens avtal: regler för upphovsmäns, artisters, fonogram-, film- och databasproducenters, radio- och TV-bolags samt fotografers avtal. Tredje upplagan. Stockholm: Norstedts Juridik, 2006. (451 s.)

Artiklar i urval efter lärares anvisning.

Delkurs 3. Projektarbete, skriftlig gruppuppgift 7,5 hp

Grönkvist, Uno. Sponsring & eventmarketing. Näsviken: Björn Lundén information, 2000. (256 s.)

Gummesson, Evert. Many-to-Many Marketing. Malmö: Liber ekonomi, 2004. (244 s.)

Hill, Elisabeth m.fl. Creative Arts Marketing. Oxford: Butterworth-Heinemann, 1995. (360 s.)

Rectanus, M.K. Culture Incorporated. Museums, Artists and Corporate Sponsorship. Minneapolis, 2002.

Scott Sheldon, K. Successful Corporate Fund Raising. New York: John Wiley & Sons, 2000. (Några kapitel efter anvisning av lärare.) (190 s.)

Stenström, Emma. Konstiga företag. Stockholm: Ekonomiska forskningsinstitutet vid Handelshögsk. (EFI), 2000. (283 s.)

Throsby, David. Economics and Culture. Cambridge: Cambridge University Press, 2001. (208 s.)

Artiklar i urval efter lärares anvisning.