



Utbildningsplan

för

Masterprogram i Management Studies
Master's Programme in Management Studies

120.0 Högskolepoäng
120.0 ECTS credits

Programkod:	SMANO
Gäller från:	HT 2011
Fastställt:	2009-11-05
Ändrad:	2011-06-22
Värdinstitution:	Företagsekonomiska institutionen

Beslut

Utbildningsplanen är fastställd av samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden 2009-11-05, reviderad 2011-06-22.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

För tillträde till programmet krävs kandidatexamen i samhällsvetenskapligt eller humanistiskt ämne eller annan likvärdig examen med relevant inriktning. Engelska B eller motsvarande.

Programmets uppläggning

Programmet ges av Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet.

Inom institutionen utses en ledningsgrupp samt en programansvarig, tillika ordförande i ledningsgruppen.

Ledningsgruppens huvuduppgift är att samordna de kurser som ingår i utbildningen, samt att verka för programmets forskningsanknytning och långsiktiga utveckling.

I detta avsnitt beskrivs utbildningsprogrammets uppläggning i stort.

Allmänt

Masterprogrammet är en sammanhållen utbildning om 120 högskolepoäng som innefattar kurser i företagsekonomi. Samtliga kurser i programmet ligger på avancerad nivå.

Masterprogrammet har en bred samhällsvetenskaplig inriktning, med tyngdpunkten inom huvudområdet management/ organisation. Programmet integrerar genomgående olika samhällsvetenskapliga perspektiv och synsätt på företeelser, fenomen och tendenser i det moderna samhället och de konsekvenser dessa får för marknadens och organisationers funktionssätt.

Samläsning med studerande från andra program kan förekomma i vissa kurser som ingår i utbildningen.

Undervisningsspråk för de kurser som ingår i utbildningen är engelska.

Programmets huvudsakliga uppläggning

Termin 1

Under utbildningens första termin ingår tre obligatoriska kurser som ska ge såväl en bred grund i etablerad organisationsteori och i området företag, marknad och samhälle. Under den andra hälften av terminen ges en

längre tematisk kurs där modern forskning kring organisation och management presenteras. Kursen är särskilt inriktad mot utmaningar och problem i det moderna samhället förknippade med relationen mellan kunskap, arbete och organisering.

Termin 2

Under utbildningens andra termin ingår tre obligatoriska kurser i företagsekonomi som behandlar teman kring företags och andra organisationers ledning och organisering samt en obligatorisk kurs i kvalitativ metod.

Termin 3

Under utbildningens tredje termin ingår valfria kurser i företagsekonomi som behandlar aktuella tendenser och teman kring företags och andra organisationers marknads- och samhällsrelationer. Alternativt kan kurserna under terminen bestå av utlandsstudier, eller av studier i andra ämnen av relevans för utbildningens inriktning. Från och med 2012 kommer studenter även att kunna välja en vetenskapligt integrerad praktikkurs om 30 hp.

Termin 4

Utbildningen avslutas med en självständigt utarbetad mastersuppsats om 30 hp i ämnet företagsekonomi. I uppsatskursen ingår ett gemensamt inledande moment med undervisning i vetenskapsteori och metod.

Valbara kurser och utlandsstudier

Efter särskild ansökan finns möjlighet att ersätta de kurser som ingår i utbildningen genom andra studier i Sverige eller utomlands.

Mål

Masterprogrammets övergripande mål är att förbereda för kvalificerat analytiskt arbete och ledningsarbete i företag och andra organisationer, både i Sverige och internationellt, samt för fortsatta forskarstudier i ämnet företagsekonomi.

Efter avslutad utbildning förväntas den studerande ha uppnått följande:

Kunskaper och förståelse

- ha insikter och förståelse som gör det möjligt att på ett adekvat sätt kunna integrera och använda företagsekonomiska kunskaper inom området ledning av företag och organisationer
- ha fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete inom det område utbildningen avser
- visa på fördjupad kunskap om tillämpning av olika kritiskt inriktade forskningsansatser av betydelse för det område utbildningen avser
- ha fördjupade insikter i villkoren för ledning och organisering av företag och organisationer, särskilt med avseende på förändring

Färdigheter och förmågor

- självständigt kunna söka, kritiskt bedöma och integrera information för att analysera samt utarbeta förslag till lösningar och delta i problemlösning avseende komplexa frågeställningar inom området ledning av företag och organisationer
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt kunna identifiera och formulera frågeställningar av betydelse för det område utbildningen avser
- kunna delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller att genom självständigt arbete kunna bidra till kvalificerad kunskapsutveckling
- muntligt och skriftligt kunna kommunicera på engelska inom de områden utbildningen avser med olika grupper och då klart redogöra för såväl slutsatser som den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa
- samarbeta med andra personer i konkreta problemlösningssituationer, både i en nationell och internationell kontext.

Värderingar och förhållningssätt

- visa medvetenhet om samhälleliga och etiska aspekter av betydelse för arbete inom området ledning och organisering av företag och organisationer
- skilja mellan forskningsresultat, etablerad praxis och personliga värderingar inom det område utbildningen avser
- ha insikt i kunskapens möjligheter och begränsningar samt människors ansvar för dess användning i olika sammanhang
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Kurser

I detta avsnitt anges vilka kurser som ingår i utbildningsprogrammet. För varje kurs finns en särskild kursplan fastställd. Av kursplanen framgår förväntade studieresultat samt kursens huvudsakliga innehåll, uppläggning,

examination och betygskriterier.

Termin 1

Terminskurs 1 inom Masterprogram i Management Studies

Terminen består av tre obligatoriska kurser på avancerad nivå med relevans för utbildningens inriktning. De kurser som ingår i utbildningen behandlar följande:

Obligatoriska kurser

- Management Theory and Analysis, 7,5 hp

Kursen utgår från ett urval etablerade teorier och idéer inom management- och organisationsteorin, där avancerade analyser av verkliga fenomen utgör en av kursens grundpelare.

- Markets, Organizations and Networks, 7,5 hp

Utgångspunkten är distinktionen mellan marknader, organisationer och nätverk, dvs. tre grundläggande system för koordinering av individuellt och kollektivt handlande. I kursen används detta konceptuella ramverk för att analysera hur förändringar på samhällsplanet påverkar marknader, organisationer och ledningsarbete.

- Knowledge, Work and Organization 15 hp

Kursen ger först en bred introduktion till relationen mellan ledningsarbete och kunskap i arbetslivet. Därefter behandlas modern konceptuell och empirisk forskning med avseende på frågor kring kunskapsintensiva organisationer, relationen mellan ledningsarbete och olika former av kunskap samt förändringsarbete och dess koppling till kunskap.

Termin 2

Terminskurs 2 inom Masterprogram i Management Studies

Terminen består av fyra obligatoriska kurser på avancerad nivå inom det område programmet behandlar. De kurser som ingår i utbildningen under terminen behandlar följande:

Obligatoriska kurser

- Strategic Management, 7,5 hp

I takt med att nationella handelsbegränsningar försvinner skapas nya internationella konkurrensvillkor.

Kursen behandlar hur globaliseringen påverkar strategiska frågor om hur företag balanserar långsiktiga och kortsiktiga mål samt inre och yttre förutsättningar och begränsningar.

- Power, Change and Resistance in Organizations, 7,5 hp

Kursen bygger på etablerade teorier inom organisationsteori som används för att analysera förändring, motstånd och makt inom organisationer. Litteraturstudier varvas med avancerade analyser av verkliga fenomen utifrån centrala teoretiska begrepp.

- Leadership and Management in Organizations, 7,5 hp

Ledningsarbete sker på olika organisatoriska nivåer och kan studeras från olika teoretiska perspektiv. Kursen behandlar empiriska studier av högre chefers arbete, hur första linjens chefer utvecklas i början av sin karriär samt högre ledningsarbete ur ett maktpolitiskt perspektiv.

- Kvalitativ metod, 7,5 hp

Kursen fokuserar på kvalitativ metod, d.v.s. arbetssätt för att genomföra kvalitativa undersökningar.

Tyngdpunkten är på datainsamling och analys av kvalitativa data. Vetenskaplig problemformulering och forskningsdesign likheter och skillnader mellan kvalitativ och kvantitativ metod kommer beröras. Studenterna kommer genomföra en pilotstudie med hjälp av kvalitativ metod.

Termin 3

Terminskurs 3 inom Masterprogram i Management Studies

Terminen består av valfria kurser om sammanlagt 30 hp.

De valfria kurserna kan vara kurser i företagsekonomi på avancerad nivå, alternativt kurser i andra ämnen av relevans för utbildningens innehåll och inriktning. Vilka kurser på avancerad nivå som finns tillgängliga ett enskilt läsår och som är av relevans för utbildningen kan variera. De kurser som erbjuds meddelas i särskilda anvisningar som fastställs inför varje läsår.

Terminen kan också ersättas av utlandsstudier, under förutsättning att visumregler efterföljs. Utlandsstudier kan inte förläggas till hemlandet eller det land där grundutbildningen genomfördes.

Från och med 2012 kommer studenter att kunna välja en vetenskapligt integrerad praktikkurs om 30 hp.

Termin 4

Master□s dissertation/Examensarbete

Terminen består av följande kurs:

- Examensarbete i Management Studies, 30 hp

Kursen inleds med ett gemensamt moment undervisning i vetenskapsteori och metod. Därefter följer ett större självständigt arbete där studenten planerar och genomför en empirisk studie på vetenskaplig grund. Under examensarbetet ska studenten självständigt integrera avancerade kunskaper inom det område utbildningen avser och tillämpa dessa i problemlösningssituationer av praktisk relevans.

Examen

Utbildningen leder fram till Masterexamen i Management.

Övrigt

För att gå vidare till år 2 ska studenten ha fullgjort minst 52,5hp från år 1 med godkänt resultat.

Eventuellt obligatoriskt deltagande i programmets månatliga Master Class meddelas vid programmets start.