



Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Genomförande

Execution - Running Your Own Company

7.5 Höskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod: FE6602
Gäller från: HT 2009
Fastställt: 2009-08-28
Institution Företagsekonomiska institutionen

Huvudområde: Företagsekonomi
Fördjupning: AXX - Avancerad nivå, kurs/er som inte kan klassificeras

Beslut

Kursplanen är fastställd av masterutbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2009-08-28.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 höskolepoäng, Engelska B.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Höskolepoäng
6602	Genomförande	7.5

Kursens innehåll

Kursen består av följande examinationsmoment:

- Genomförande 7,5 hp, provkod 6602

Kursen fokuserar på att stödja studenten i hennes eller hans beslut och andra åtgärder i det nya företaget. Det förutsätts att studenterna i kursen har en formulerad affärsidé att förverkliga, liksom ett genuint intresse för att fullfölja denna affärsidé i ett eget företag.

Kursens uppbyggnad bygger på erfarenheter från aktiva företagare och följer den typiska stegen i en ny satsning, som börjar med utvärdering och förbättring av den befintliga affärsidén, för att gå vidare till resurser (tillgång till riskkapital, interna resurser), marknad och kommunikationsplaner m.m. Kursen kommer att fokusera på:

- Strategi (Vad?) – D.v.s. marknader, erbjudanden, affärsidé, komma igång och inrätta en styrelse
- Människor (Vem?) – D.v.s. företagarteamet, rekrytering och motivation
- Operativt arbete (Let's do it!) – D.v.s. förvaltning/kultur, försäljning/marknadsföring, produktion och förhandling.

Teoretiskt kopplar kursen ihop möjlighetsbaserade modeller för entreprenörskap och nyföretagande, samt en kontextuell syn på den företagsskapande processen (det vill säga idén att själva karaktären hos företagets skapandeprocess är beroende på typ av verksamhet, som till exempel bioteknik, finans eller miljötekniksektorn).

Studenter med de bästa affärsprojekten kommer att få chansen att presentera dem för en panel av entreprenörer och riskkapitalister.

Förväntade studieresultat

Kursens lärandemål är att deltagarna ska kunna:

- Demonstrera erfarenhet från att skapa ett företag
- Utveckla en genomförbar affärsmöjlighet genom att tillämpa olika modeller för att omsätta en idé i handling
- Beskriva den övergripande processen och olika faser med att starta ett företag, dess sammanhang och vanliga fallgropar
- Analysera och diskutera processen för rekrytering, team-building och ledning i samband med nya satsningar
- Analysera, förklara och visa erfarenheter från användningen av avancerade förhandlings- och försäljningsmodeller, -teorier och -praxis
- Argumentera för vikten av olika typer av och betydelser av en styrelse och dess rekrytering
- Förklara och använda grundläggande modeller för företagsexpansion och expansion till nya marknader
- Argumentera för vikten av genomförande, beslutsfattande och handlingsorienterad förvaltning i entreprenörskap och innovationsprocesser
- Tillämpa förståelse för och kunskap om avancerade modeller på marknaden och aktörers beteende på marknaden

Undervisning

Kursen består av

- Lektioner/ seminarier som ger en översikt av de frågeställningar kursen behandlar.

Undervisningens innehåll och uppläggning framgår av information som meddelas senast vid kursstart. Undervisningsspråk för alla lärandeaktiviteter är engelska. Undervisning ges i mån av resurser.

Kunskapskontroll och examination

a) Examination:

Slutbetyget baseras på fyra faktorer:

- En skriftlig teoretisk tentamen
- Individuella case-uppgifter
- En bokrecension
- Fältrapport

Närvaro är obligatorisk.

- Betygsättning i kursen anges enligt en målrelaterad betygsskala.
- A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg.

c) Betygskriterier

- Betygskriterier fastställs av examinator och anges i skriftliga anvisningar som finns som tillhandahålls vid kursstart.

d) Kurskrav

För att erhålla slutbetyg på kursen krävs

- Lägst betyget E på samtliga i kursen ingående examinationsmoment.
- Närvaro och aktivt deltagande i kursens seminarier i enlighet med anvisningar som meddelas vid kursstart.

e) Övrigt

Studerande som godkänts i prov på kursen får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det att förändringen skett examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte tillgodoräknas i examen vid Stockholms universitet samtidigt med annan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt

Kursen ges enbart inom Stockholm School of Entrepreneurship (SSES)

Kurslitteratur

I samband med beslutet om kursens inrättande har följande litteratur och andra läromedel fastställts:

- Kathleen R. Allen, Launching new ventures: an entrepreneurial approach, third edition or later, Houghton Mifflin Company

Ytterligare artiklar och fallstudier kommer att delas ut under kursens gång.