



Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Genomförande

Execution - Running Your Own Company

7.5 Högskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod: FE6602
Gäller från: HT 2011
Fastställt: 2009-08-28
Ändrad: 2011-07-15
Institution Företagsekonomiska institutionen

Huvudområde: Företagsekonomi
Fördjupning: AXX - Avancerad nivå, kurs/er som inte kan klassificeras

Beslut

Kursplanen är fastställd av studierektor för uppdragsutbildningen vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2009-08-28, reviderad reviderad 2011-07-15.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 högskolepoäng, Engelska B.

Kursens uppläggning

Provkod 6602
Benämning Genomförande

Högskolepoäng
7.5

Kursens innehåll

Kursen består av följande examinationsmoment:

- Genomförande 7,5 hp, provkod 6602

Kursen fokuserar på att stödja studenten i hennes eller hans beslut och andra åtgärder i det nya företaget. Det förutsätts att studenterna i kursen har en formulerad affärsidé att förverkliga, liksom ett genuint intresse för att fullfölja denna affärsidé i ett eget företag.

Kursens uppbyggnad bygger på erfarenheter från aktiva företagare och följer den typiska stegen i en ny satsning, som börjar med utvärdering och förbättring av den befintliga affärsidén, för att gå vidare till resurser (tillgång till riskkapital, interna resurser), marknad och kommunikationsplaner m.m. Kursen kommer att fokusera på:

- Strategi (Vad?) – D.v.s. marknader, erbjudanden, affärsidé, komma igång och etablera ett nätverk
- Människor (Vem?) – D.v.s. företagarteamet, rekrytering och motivation
- Operativt arbete (Let's do it!) – D.v.s. resurser, försäljning/marknadsföring, produktion och förhandling.

I teoretiska termer, kursen relaterar ihop möjlighetsbaserade modeller för entreprenörskap och nyföretagande, samt en kontextuell syn på den företagsskapande processen; det vill säga idén att själva karaktären hos företagets skapandeprocess är beroende på typ av verksamhet.

Studenterna kommer att uppmuntras att genomföra praktiska initiativ gärna i samarbete med entreprenörer.

Förväntade studieresultat

Kursens lärandemål är att deltagarna ska kunna:

- Kunna analysera och bedöma potentialen hos en affärsmöjlighet mha givna konceptuella verktyg (modeller och metoder);
- Kunna utnyttja en genomförbar affärsmöjlighet genom att tillämpa olika modeller och metoder;
- Kunna beskriva processen och faserna för lansering av en ny affärsverksamhet, dess sammanhang och typiska misstag;
- Kunna analysera och diskutera processen för rekrytering och uppbyggnad samt ledning av en styrgrupp för en ny affärsverksamhet;
- Kunna förstå olika ansatser för finansiering av en ny affärsverksamhet;
- Veta hur positiva relationer skall skapas med de centrala kunder;

Målet för kursen är att ge studenten förmåga att starta en egen affärsverksamhet. Kursen adresserar centrala områden och utmaningar för initiering av en ny affärsverksamhet.

Undervisning

Kursen består av

- Lektioner och seminarier som ger en översikt av de frågeställningar kursen behandlar.

Undervisningens innehåll och uppläggning framgår av information som meddelas senast vid kursstart. Undervisningsspråk för alla lärandeaktiviteter är engelska. Undervisning ges i mån av resurser.

Kunskapskontroll och examination

Examination:

Slutbetyget baseras på fyra faktorer:

- En skriftlig teoretisk tentamen
- Individuella case-uppgifter
- En bokrecension
- Fältrapport

Närvaro är obligatorisk.

- Betygsättning i kursen anges enligt en målrelaterad betygsskala.
- A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg.

Betygskriterier

- Studentens slutbetyg kommer att vara en funktion av följande:
 - Uppgifter och dess presentation, grupp och individ (25%)
 - Slutlig "executive summary", grupp (35%)
 - Skriftlig tentamen, individuell (40%)
- Studenterna skall genomföra alla kursmoment på ett tillfredställande sätt.

Kurskrav

För att erhålla slutbetyg på kursen krävs

- Lägst betyget E på samtliga i kursen ingående examinationsmoment.
- Närvaro och aktivt deltagande i kursens seminarier i enlighet med anvisningar som meddelas vid kursstart.

Övrigt

Studerande som godkänts i prov på kursen får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det att förändringen skett examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte tillgodoräknas i examen vid Stockholms universitet samtidigt med annan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt

Kursen ges enbart inom Stockholm School of Entrepreneurship (SSES)

Kurslitteratur

- Artiklar och case studies kommer att distribueras till studenterna.