



# Kursplan

för kurs på avancerad nivå

**Genomförande**

**Execution - Running Your Own Company**

**7.5 Högskolepoäng**

**7.5 ECTS credits**

**Kurskod:** FE6602  
**Gäller från:** HT 2016  
**Fastställt:** 2009-08-28  
**Ändrad:** 2016-03-07  
**Institution** Företagsekonomiska institutionen

**Huvudområde:** Företagsekonomi  
**Fördjupning:** AXX - Avancerad nivå, kurs/er som inte kan klassificeras

## Beslut

Kursplanen är fastställd av studierektor för uppdragsutbildningen vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2009-08-28, reviderad 2011-07-15, senast reviderad 2016-03-07.

## Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 högskolepoäng, Engelska B.

## Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
6602	Genomförande	7.5

## Kursens innehåll

Kursen består av följande examinationsmoment:

- Genomförande 7,5 hp, provkod 6602

Kursen fokuserar på att stödja studenten i hennes eller hans beslut och andra åtgärder i det nya företaget. Det förutsätts att studenterna i kursen har en formulerad affärsidé att förverkliga, liksom ett genuint intresse för att fullfölja denna affärsidé i ett eget företag.

Kursens uppbyggnad bygger på erfarenheter från aktiva företagare och följer den typiska stegen i en ny satsning, som börjar med utvärdering och förbättring av den befintliga affärsidén, för att gå vidare till resurser (tillgång till riskkapital, interna resurser), marknad och kommunikationsplaner m.m. Kursen kommer att fokusera på:

- Strategi (Vad?) – D.v.s. marknader, erbjudanden, affärsidé, komma igång och etablera ett nätverk
- Människor (Vem?) – D.v.s. företagarteamet, rekrytering och motivation
- Operativt arbete (Let's do it!) – D.v.s. resurser, försäljning/marknadsföring, produktion och förhandling.

I teoretiska termer, kursen relaterar ihop möjlighetsbaserade modeller för entreprenörskap och nyföretagande, samt en kontextuell syn på den företagsskapande processen; det vill säga idén att själva karaktären hos företagets skapandeprocess är beroende på typ av verksamhet.

Studenterna kommer att uppmuntras att genomföra praktiska initiativ gärna i samarbete med entreprenörer.

## Förväntade studieresultat

Kursens lärandemål är att deltagarna självständigt ska kunna:

Individuella lärandemål:

- Tillgodogöra sig kunskap om viktiga frågor och processer som uppstår vid start av ett företag
- Applicera kunskap om viktiga frågor som uppstår vid start av ett företag
- Diskutera kritiska processer och steg som krävs när man startar ett företag

Lärandemål i grupp:

- Beskriva och samla in, relevant information som krävs när man startar ett företag
- Presentera en tentativ affärsmodell
- Genomföra en grundläggande ekonomisk analys av ett företag

### **Undervisning**

Under kursens gång kommer vi att gå igenom de praktiska stegen inför en företagslansering. En blandning av undervisningsmetoder kommer att användas under kursen, däribland föreläsningar, övningar och presentationer, projektarbeten och gruppdiskussioner.

Detta är en intensiv kurs och engagemang är nödvändigt. Studenterna förväntas att arbeta aktivt med sina affärsidéer från och med det första kurstillfället.

Under kursens gång och i slutet av kursen hålls obligatoriska grupppresentationer. Kursens examination baseras på resultatet av utförandet kring den egna affärsidén. Affärsidén skall presenteras i ett grupp projekt där 2-5 studenter måste ingå.

Studenterna kommer även att få en skriftlig tentamen.

Undervisningsspråk för alla lärandeaktiviteter är engelska.

### **Kunskapskontroll och examination**

Examination:

Slutbetyget baseras på fyra faktorer:

- En skriftlig teoretisk tentamen
- Individuella case-uppgifter
- En bokrecension
- Fältrapport

Närvaro är obligatorisk.

- Betygsättning i kursen anges enligt en målrelaterad betygsskala.
- A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg.

Betygskriterier

- Studentens slutbetyg kommer att vara en funktion av följande:
- Uppgifter och dess presentation, grupp och individ (25%)
- Slutlig "executive summary", grupp (35%)
- Skriftlig tentamen, individuell (40%)

Studenterna skall genomföra alla kursmoment på ett tillfredställande sätt.

Kurskrav

För att erhålla slutbetyg på kursen krävs

- Lägst betyget E på samtliga i kursen ingående examinationsmoment.
- Närvaro och aktivt deltagande i kursens seminarier i enlighet med anvisningar som meddelas vid kursstart.

Övrigt

Studerande som godkänts i prov på kursen får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

### **Övergångsbestämmelser**

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det att förändringen skett examineras enligt denna kursplan.

### **Begränsningar**

Kursen får inte tillgodoräknas i examen vid Stockholms universitet samtidigt med annan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

### **Övrigt**

Kursen ges enbart inom Stockholm School of Entrepreneurship (SSES).

### **Kurslitteratur**

Kurslitteraturen meddelas vid kursstart.