



Stockholms  
universitet

## Företagsekonomiska institutionen

# Kursplan

för kurs på avancerad nivå

### Idégenerering

**Ideation - creating a business idea**

**7.5 Högskolepoäng**

**7.5 ECTS credits**

**Kurskod:** FE6604  
**Gäller från:** HT 2009  
**Fastställd:** 2009-08-28  
**Institution** Företagsekonomiska institutionen

**Huvudområde:** Företagsekonomi  
**Fördjupning:** AXX - Avancerad nivå, kurs/er som inte kan klassificeras

### Beslut

Kursplanen är fastställd av masterutbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2009-08-28.

### Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 högskolepoäng, Engelska B.

### Kursens uppläggning

| Provkod | Benämning     | Högskolepoäng |
|---------|---------------|---------------|
| 6604    | Idégenerering | 7.5           |

### Kursens innehåll

Kursen består av följande examinationsmoment:

- Idégenerering 7,5 hp, provkod 6604

### Kursens innehåll

Att hitta på en intressant affärsidé är inte slutet av processen, i själva verket är det bara början. Denna idé måste utvecklas till en affärsidé och en affärsmöjlighet genom både formella och informella metoder.

Under kursen får studenterna utmanas att identifiera områden med behov, att hitta och skapa affärsidéer och att utveckla affärsidéer och möjligheter. För att underlätta detta kommer det i kursen att läggas fram centrala verktyg i en serie föreläsningar, deltagarna får använda dessa i en serie seminarier, och dessutom använda en blandning av teoretisk analys och praktiska inriktade undervisningsmetoder.

Kursen kommer dessutom att behandla:

- Kreativitet
- Finna och/eller skapa affärsidéer
- Identifiera målmarknader och målgrupper
- Affärsmodellen
- Selektion av affärsmöjligheter

### Förväntade studieresultat

Kursens lärandemål är att deltagarna självständigt ska kunna:

- Analysera och diskutera entreprenörskap i ett brett sammanhang
- Identifiera en affärsmöjlighet

- Utveckla och förklara en affärsidé
- Använd kreativa tekniker för att utvidga och utveckla en affärsidé
- Kunna använda centrala verktyg för nyföretagande
- Använda grundläggande modeller för kund-, marknads- och konkurrentanalys
- Utveckla en grundläggande affärsmodell

### **Undervisning**

Kursen består av

- Lektioner/ seminarier som ger en översikt av de frågeställningar kursen behandlar.

Undervisningens innehåll och uppläggning framgår av information som meddelas senast vid kursstart. Undervisningsspråk för alla lärandeaktiviteter är engelska. Undervisning ges i mån av resurser.

### **Kunskapskontroll och examination**

a) Examination:

Studenterna betygsätts efter tre faktorer:

- Skriftliga uppgifter
- Seminariepresentationer
- Aktiv närvaro, närvaro är obligatorisk.

Betygsättning i kursen anges enligt en målrelaterad betygsskala.

- A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg.

c) Betygskriterier

- Betygskriterier fastställs av examinator och anges i skriftliga anvisningar som finns som tillhandahålls vid kursstart.

d) Kurskrav

För att erhålla slutbetyg på kursen krävs

- Lägst betyget E på samtliga i kursen ingående examinationsmoment.
- Närvaro och aktivt deltagande i kursens seminarier i enlighet med anvisningar som meddelas vid kursstart.

e) Övrigt

Studerande som godkänts i prov på kursen får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

### **Övergångsbestämmelser**

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det att förändringen skett examineras enligt denna kursplan.

### **Begränsningar**

Kursen får inte tillgodoräknas i examen vid Stockholms universitet samtidigt med annan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

### **Övrigt**

Kursen ges enbart inom Stockholm School of Entrepreneurship (SSES)

### **Kurslitteratur**

I samband med beslutet om kursens inrättande har följande litteratur och andra läromedel fastställts:

- Guy Kawasaki (2004) □ The Art of the Start : the time-tested, battle-hardened guide for anyone starting anything □ New York : Portfolio, cop.
- Idea generation case studies kommer att distribueras till studenter under kursens gång.