



Stockholms
universitet

Företagsekonomiska institutionen

Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Idégenerering

Ideation - creating a business idea

7.5 Högskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod: FE6604
Gäller från: HT 2011
Fastställt: 2009-08-28
Ändrad: 2011-03-04
Institution: Företagsekonomiska institutionen

Huvudområde: Företagsekonomi
Fördjupning: AXX - Avancerad nivå, kurs/er som inte kan klassificeras

Beslut

Kursplanen är fastställd av masterutbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2009-08-28, reviderad 2011-03-04.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 högskolepoäng, Engelska B.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
6604	Idégenerering	7.5

Kursens innehåll

Kursen består av följande examinationsmoment:

- Idégenerering 7,5 hp, provkod 6604

Kursens innehåll

Att hitta på en intressant affärsidé är inte slutet av processen, i själva verket är det bara början. Denna idé måste utvecklas till en affärsidé och en affärsmöjlighet genom både formella och informella metoder.

Under kursen får studenterna utmanas att identifiera områden med behov, att hitta och skapa affärsidéer och att utveckla affärsidéer och möjligheter. För att underlätta detta kommer det i kursen att läggas fram centrala verktyg i en serie föreläsningar, deltagarna får använda dessa i en serie seminarier, och dessutom använda en blandning av teoretisk analys och praktiska inriktade undervisningsmetoder.

Kursen kommer dessutom att behandla:

- Kreativitet
- Finna och/eller skapa affärsidéer
- Identifiera målmarknader och målgrupper
- Affärsmodellen
- Selektion av affärsmöjligheter

Förväntade studieresultat

Kursens lärandemål är att deltagarna självständigt ska kunna:

- Analysera och diskutera entreprenörskap i ett brett sammanhang
- Identifiera en affärsmöjlighet

- Utveckla och förklara en affärsidé
- Använd kreativa tekniker för att utvidga och utveckla en affärsidé
- Kunna använda centrala verktyg för nyföretagande
- Använda grundläggande modeller för kund-, marknads- och konkurrentanalys
- Utveckla en grundläggande affärsmodell

Undervisning

Kursen består av

- Lektioner/ seminarier som ger en översikt av de frågeställningar kursen behandlar.

Undervisningens innehåll och uppläggning framgår av information som meddelas senast vid kursstart. Undervisningsspråk för alla lärandeaktiviteter är engelska. Undervisning ges i mån av resurser.

Kunskapskontroll och examination

a) Examination:

Studenterna betygsätts efter tre faktorer:

- Skriftliga uppgifter
- Seminariepresentationer
- Aktiv närvaro, närvaro är obligatorisk.

Betygsättning i kursen anges enligt en målrelaterad betygsskala.

- A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg.

c) Betygskriterier

- Betygskriterier fastställs av examinator och anges i skriftliga anvisningar som finns som tillhandahålls vid kursstart.

d) Kurskrav

För att erhålla slutbetyg på kursen krävs

- Lägst betyget E på samtliga i kursen ingående examinationsmoment.
- Närvaro och aktivt deltagande i kursens seminarier i enlighet med anvisningar som meddelas vid kursstart.

e) Övrigt

Studerande som godkänts i prov på kursen får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det att förändringen skett examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte tillgodoräknas i examen vid Stockholms universitet samtidigt med annan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt

Kursen ges enbart inom Stockholm School of Entrepreneurship (SSES)

Kurslitteratur

John Mullins, The New Business Road Test: What Entrepreneurs and Executives Should Do Before Writing a Business Plan (FT Prentice Hall 2010, 3rd edition).