



# Kursplan

för kurs på avancerad nivå

## Idégenerering

**Ideation - creating a business idea**

**7.5 Högskolepoäng**

**7.5 ECTS credits**

**Kurskod:** FE6604  
**Gäller från:** HT 2016  
**Fastställt:** 2009-08-28  
**Ändrad:** 2016-03-07  
**Institution** Företagsekonomiska institutionen

**Huvudområde:** Företagsekonomi  
**Fördjupning:** AXX - Avancerad nivå, kurs/er som inte kan klassificeras

## Beslut

Kursplanen är fastställd av masterutbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2009-08-28, reviderad 2011-03-04, senast reviderad 2016-03-07.

## Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 högskolepoäng, Engelska B.

## Kursens uppläggning

| Provkod | Benämning     | Högskolepoäng |
|---------|---------------|---------------|
| 6604    | Idégenerering | 7.5           |

## Kursens innehåll

Kursen består av följande examinationsmoment:

- Idégenerering 7,5 hp, provkod 6604

### Kursens innehåll

Att skapa på en intressant affärsidé är inte slutet av processen, i själva verket är det bara början. Denna idé måste utvecklas till en affärsidé och en affärsmöjlighet genom både formella och informella metoder.

Under kursen får studenterna utmanas att identifiera områden med behov, att hitta och skapa affärsidéer och att utveckla affärsidéer och möjligheter. För att underlätta detta kommer det i kursen att läggas fram centrala verktyg i en serie föreläsningar, deltagarna får använda dessa i en serie seminarier, och dessutom använda en blandning av teoretisk analys och praktiska inriktade undervisningsmetoder.

Kursen kommer dessutom att behandla:

- Kreativitet
- Finna och/eller skapa affärsidéer
- Identifiera målmarknader och målgrupper
- Affärsmodellen
- Selektion av affärsmöjligheter

## Förväntade studieresultat

Kursens lärandemål är att deltagarna självständigt ska kunna:

- Förstå sammanhangen inom entreprenörskap och innovation och dess betydelse för dagens ekonomi och samhälle
- Utveckla och presentera en ny och innovativ affärsidé
- Utvärdera potential och attraktionskraft för en affärsidé samt att kunna utvärdera idéns genomförbarhet.
- Analysera industri, marknader och konkurrenter

### **Undervisning**

Kursen består av

- Lektioner/ seminarier som ger en översikt av de frågeställningar kursen behandlar.

Undervisningens innehåll och uppläggning framgår av information som meddelas senast vid kursstart.

Undervisningsspråk för alla lärandeaktiviteter är engelska.

Undervisning ges i mån av resurser.

### **Kunskapskontroll och examination**

För att nå godkänt betyg krävs att studenterna deltar och uppnår godkänt betyg i samtliga delmoment. Studenterna betygsätts efter flera faktorer, inkluderande:

- Skriftliga och muntliga uppgifter (individuellt och i grupp)
- Seminariepresentationer
- Aktiv närvaro

Betygsskala

Underkänt (F), Underkänt med kompletteringsmöjlighet (Fx), Tillräckligt (E), Tillfredsställande (D), Bra (C), Mycket bra (B), utmärkt (A)

Närvaro

Närvaro är obligatorisk.

### **Övergångsbestämmelser**

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det att förändringen skett examineras enligt denna kursplan.

### **Begränsningar**

Kursen får inte tillgodoräknas i examen vid Stockholms universitet samtidigt med annan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

### **Övrigt**

Kursen ges enbart inom Stockholm School of Entrepreneurship (SSES).

### **Kurslitteratur**

Information om kurslitteratur kommer att delges anmälda studenter innan kursstart.