



Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Affärsplanering

Planning - developing a venture

7.5 Högskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod:	FE6606
Gäller från:	HT 2011
Fastställt:	2009-08-28
Ändrad:	2011-03-04
Institution	Företagsekonomiska institutionen
Ämne	Företagsekonomi

Beslut

Kursplanen är fastställd av masterutbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2009-08-28, reviderad 2011-03-04.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 högskolepoäng. Engelska B.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
6606	Affärsplanering	7.5

Kursens innehåll

Kursen består av följande examinationsmoment:

- Affärsplanering 7,5 hp, provkod 6606

Kursens innehåll

Kursen använder en praktiskt inriktad metod, och lär ut kritiska affärsplaneringskunskaper genom en blandning av föreläsningar och workshops. Genom att presentera verktyg för affärsanalys och planering av nya företag, ger kursen praktisk kunskap om hur företag startas, liksom nödvändiga teoretiska insikter i företagande. Kursen är uppbyggd enligt en pedagogisk filosofi som bygger på möjligheten för alla att både lära sig och agera i en entreprenöriell anda.

Då kursen fokuserar på verkliga innovationer och nya gemensamma satsningar, kommer all undervisning ske på ett interaktivt sätt, och deltagarna förväntas ta en aktiv roll i kursen.

Förväntade studieresultat

Kursens lärandemål är att deltagarna självständigt ska kunna:

- Identifiera en genomförbar affärsidé
- Utföra en marknadsanalys av en affärsidé
- Diskutera och kritiskt bedöma nödvändiga steg för att förverkliga en affärsidé
- Utveckla och skriva en komplett affärsplan
- Kunna uppvisa nyckelkompetenser för att starta ett företag
- Använda avancerade modeller för analys av affärsprocesser
- Utveckla och argumentera för en komplett affärsmodell

Undervisning

Kursen består av

- Lektioner/ seminarier som ger en översikt av de frågeställningar kursen behandlar.

Undervisningens innehåll och uppläggning framgår av information som meddelas senast vid kursstart. Undervisningsspråk för alla lärandeaktiviteter är engelska. Undervisning ges i mån av resurser.

Kunskapskontroll och examination

a) Examination:

Slutbetyget baseras på:

- Nivån på gruppens inlämnade affärsplan och den slutgiltiga presentationen av densamma
- De betyg gruppmedlemmarna sätter på varandras insats och en utvärdering av det sätt de själva sätter och motiverar betygen som de sätter på sig själva och sina gruppmedlemmar
- Nivån på individuella skriftliga uppgifter

Närvaro är obligatorisk.

- Betygsättning i kursen anges enligt en målrelaterad betygsskala.
- A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg.

c) Betygskriterier

- Betygskriterier fastställs av examinator och anges i skriftliga anvisningar som finns som tillhandahålls vid kursstart.

d) Kurskrav

För att erhålla slutbetyg på kursen krävs

- Lägst betyget E på samtliga i kursen ingående examinationsmoment.
- Närvaro och aktivt deltagande i kursens seminarier i enlighet med anvisningar som meddelas vid kursstart.

e) Övrigt

Studerande som godkänts i prov på kursen får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det att förändringen skett examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte tillgodoräknas i examen vid Stockholms universitet samtidigt med annan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt

Kursen ges enbart inom Stockholm School of Entrepreneurship (SSES)

Kurslitteratur

Obligatorisk

Title: The New Business Road Test: What Entrepreneurs and Executives Should Do Before Writing a Business Plan (2010 edition)

Author: John Mullins

Rekomenderad litteratur

Business Plan Mini-Course

Competitive Analysis I <http://www.mapnp.org/library/mrktng/competittr/competittr.htm>

Competitive Analysis II <http://www.marketing-intelligence.co.uk/resources/competitor-analysis.htm>

Kim, C.W. & Mauborgne, R (2002) Knowing a Winning Business Idea When You See One, HBR

Pitkethly, R. (2003) Intellectual Property Management, The Said Business School.

Shalman, W. (1997) How to Write a Great Business Plan. HBR

Snow, Bill. (2004) Venture Capital 101

Tovman, Peter (1998). How to Write a Successful Business Plan. Connect Sweden (Swedish version: Så skriver du en vinnande affärsplan – en praktisk handledning, 2004). (required)

Free Management Library <http://www.mapnp.org/library/>

Wall Street Journal Startup Info <http://startup.wsj.com/>

Inc magazine
<http://www.inc.com>

Entrepreneurship Corner
<http://ecorner.stanford.edu/>

Dragons' Den
<http://www.bbc.co.uk/dragonsden/>

Business Plan Tutorial:
<http://library.uwb.edu/guides/Tutorials/BusinessPlanTutorial/BusinessPlanIndex.html>

Entrepreneurship —television news in the US:
<http://www.sbtv.com/>