



# Kursplan

för kurs på avancerad nivå

**Socialt entreprenörskap**  
**Social Entrepreneurship**

**7.5 Högskolepoäng**  
**7.5 ECTS credits**

**Kurskod:** FE6607  
**Gäller från:** HT 2009  
**Fastställt:** 2009-08-28  
**Institution:** Företagsekonomiska institutionen

**Huvudområde:** Företagsekonomi  
**Fördjupning:** AXX - Avancerad nivå, kurs/er som inte kan klassificeras

## Beslut

Kursplanen är fastställd av masterutbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2009-08-28.

## Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 högskolepoäng. Engelska B.

## Kursens uppläggning

| Provkod | Benämning               |
|---------|-------------------------|
| 6607    | Socialt entreprenörskap |

| Högskolepoäng |
|---------------|
| 7.5           |

## Kursens innehåll

Kursen består av följande examinationsmoment:

- Socialt Entreprenörskap 7,5 hp, provkod 6607

### Kursens innehåll

Syftet med kursen är att introducera studenterna till ett ramverk för social innovation och socialt entreprenörskap. Genom projektarbete kommer studenterna att öka sin förståelse för olika teorier och praxis från fältet, samtidigt som de utsätts för de handlingsinriktade färdigheter som krävs för att utveckla och genomföra en social innovation och/eller att skapa ett socialt orienterat nytt företag.

I vårt samhälle får sociala behov utrymme på en rad olika sätt. Några av dessa uppmärksammas främst genom offentliga organisationer, vissa i den privata sektorn genom föreningar eller företag, och andra i informella organisationer eller kanske inte alls. Efterhand som förändringar sker i vårt samhälle, kommer de metoder vi använder för att tillgodose våra behov idag inte nödvändigtvis vara samma metoder vi använder för att tillgodose våra behov i framtiden. Som svar på detta framträder ett antal nya initiativ. Inrättandet av dessa nya initiativ är i fokus för denna kurs.

Social innovation omfattar identifiering av nya problem och att finna nya lösningar för verksamheten, individuellt eller kollektivt. Entreprenörskap, som en process för att utveckla och genomföra dessa initiativ fokuserar på att skapa nya "världar" i våra sinnen, och i hur vi diskuterar dessa med andra, och slutligen hur vi faktiskt genomför konkreta åtgärder. Social innovation och entreprenörskap kan, och kommer troligen innebära att logik hämtas från olika sektorer i samhället. Under kursen kommer etiska, moraliska och normativa frågor som måste övervägas i samband med praktiska exempel och projektarbete.

Kursens huvudtema är:

1. Socialt Entreprenörskap
2. Social avkastning på investering (SROI)

3. Corporate Social Responsibility (CSR)

4. Public Relations (PR)

5. Icke-vinstdrivande affärsmodeller

6. Pedagogiskt upplägg

Kursen kommer att blanda föreläsningar med debatter, diskussioner och seminarier med studenter såväl som med marknadsledare på området.

### **Förväntade studieresultat**

Kursens lärandemål är att deltagarna ska kunna:

- Förklara och diskutera begreppen socialt företagande, den sociala påverkan från företag och/eller non-profit/NGO sektorn och dess historia
- Förklara begreppet och historiken bakom corporate social responsibility (CSR)
- Förklara begreppet social avkastning (social ROI)
- Beräkna social avkastning i en affärsplan eller en utvecklingsplan för ett socialt företag
- Identifiera användning av grundläggande och avancerade modeller för planering och genomförande av public relations-aktiviteter bland sociala företag
- Utveckla och genomföra grundläggande modeller för PR-planering och genomförande inom ett socialt företag
- Utveckla avancerade affärsmodeller för icke-vinstdrivande företag

### **Undervisning**

Kursen består av

- Lektioner/ seminarier som ger en översikt av de frågeställningar kursen behandlar.

Undervisningens innehåll och uppläggning framgår av information som meddelas senast vid kursstart.

Undervisningsspråk för alla lärandeaktiviteter är engelska. Undervisning ges i mån av resurser.

### **Kunskapskontroll och examination**

a) Examination:

Slutbetyget baseras på:

- Aktivt deltagande i kursen
- Litteraturtentamen
- Litteraturuppgifter
- Kurs-PM (SROI-plan och PR-plan)

Närvaro är obligatorisk.

- Betygsättning i kursen anges enligt en målrelaterad betygsskala.
- A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg.

c) Betygskriterier

- Betygskriterier fastställs av examinator och anges i skriftliga anvisningar som finns som tillhandahålls vid kursstart.

d) Kurskrav

För att erhålla slutbetyg på kursen krävs

- Lägst betyget E på samtliga i kursen ingående examinationsmoment.
- Närvaro och aktivt deltagande i kursens seminarier i enlighet med anvisningar som meddelas vid kursstart.

e) Övrigt

Studerande som godkänts i prov på kursen får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

### **Övergångsbestämmelser**

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det att förändringen skett examineras enligt denna kursplan.

### **Begränsningar**

Kursen får inte tillgodoräknas i examen vid Stockholms universitet samtidigt med annan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

## Övrigt

Kursen ges enbart inom Stockholm School of Entrepreneurship (SSES)

## Kurslitteratur

I samband med beslutet om kursens inrättande har följande litteratur och andra läromedel fastställts:

- Ahrne, G □ Social Organizations. Interaction inside, outside and between organizations □ 1994
- Andersson, Vidar □ Berättelser. Verkligheter och möjligheter och sociala entreprenörer □ 2001, or Leadbeater, Charles □ The Rise of the Social Entrepreneur □ 1997
- Berg, P-O □ Magic in Action □ in Czarniawska & Sevón (eds) The Northern Lights 2003
- Berg & Jonsson □ Strategisk ledning på politiska marknader □ 1991
- Hisrich, Freeman, Standley, Yankey & Young □ Entrepreneurship in the Not-for-Profit Sector □ in Sexton & Smilor (eds) 1997
- Hjorth, Johannisson, Steyaert □ Entrepreneurship as Discourse and Life Style □ in Czarniawska & Sevón (eds) The Northern Lights 2003
- Landström, Hans □ Entreprenörskapets Rötter □ 2000, or Sexton & Landström in □ The Blackwell Handbook of Entrepreneurship □ 2000
- Morgan, Gareth □ Imagination: New Mindset for Seeing, Organizing, and Managing □ 1997
- NUTEK □ SMEs in Sweden □ 2001
- Pearce, Johan □ Social Audit Workbook □ 1996
- Roberts Development Fund □ Social Return on Investment (SROI) [www.redf.org](http://www.redf.org)
- Sawhill, John □ Mission Impossible? Measuring Success in Nonprofit Organizations □
- Social Enterprise 2001
- Spreckley, Freer □ Social Audit Toolkit □
- Wijkström & Lundström □ Den ideella sektorn □ 2002 or The Nonprofit Sector in Sweden 1997