



Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Socialt entreprenörskap
Social Entrepreneurship

7.5 Högskolepoäng
7.5 ECTS credits

Kurskod: FE6607
Gäller från: HT 2013
Fastställd: 2009-08-28
Ändrad: 2013-05-20
Institution Företagsekonomiska institutionen

Huvudområde: Företagsekonomi
Fördjupning: AXX - Avancerad nivå, kurs/er som inte kan klassificeras

Beslut

Kursplanen är fastställd av masterutbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2009-08-28, reviderad 2013-05-20.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 högskolepoäng. Engelska B.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
6607	Socialt entreprenörskap	7.5

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att placera social innovation och socialt entreprenörskap i ett större samhälleligt sammanhang, där begreppet både sätts i relation till entreprenörskap och där en historisk förståelse skapas kring framväxten av intresset för det sociala. Studenterna kommer under kursens gång att öka sin förståelse för socialt entreprenörskap genom att ta del av olika teorier och skapa en förståelse för att socialt entreprenörskap kan ta många olika skepnader. De kommer också, genom ett projektarbete, att få träna den handlingsförmåga som krävs för att införa en social innovation och/eller utveckla nya företag med en social orientering.

Sociala behov uttrycks på en mängd olika sätt i dagens samhälle. Några av dessa behov tas huvudsakligen omhand av offentliga organisationer, andra av privat näringsliv (föreningar, ideella organisationer, eller företag). Men så kanske det också finns behov som överhuvudtaget inte besvaras. Alltefter att olika förändringar inträffar i samhället kan de praktiker som idag möter upp våra sociala behov komma att förändras. I framtiden behöver det inte självklart vara samma utbud/behov som tillgodoses. Några behov/utbud kan falla bort och andra kan tillkomma. Som en respons på detta uppstår, möjligheter för somliga, problem för andra, vilket leder till att nya initiativ tas. Det är skapandet av dessa nya initiativ som står i fokus för denna kurs.

Social innovation omfattar att kunna identifiera nya problem som uppstår, att hitta lösningar till dem och se möjligheter för handling; individuellt eller kollektivt. Entreprenörskap, som den process genom vilken dessa initiativ utvecklas och nya "världar" skapas, inbegriper hur vi diskuterar dessa problem/möjligheter/initiativ med andra liksom hur vi de facto genomför dem i konkret handling. Social innovation och entreprenörskap medför ibland att logiker från samhällets tre sektorer (ideellt, offentligt, privat) möts, krockar och "ställer till det" när idéer omformas till konkret praktik. Under denna kurs kommer etiska moraliska och normativa

frågor att lyftas fram, i relation till de olika teorierna, men också i relation till praktiska exempel liksom det kursens projektarbete.

Förväntade studieresultat

Efter kursen ska studenter kunna

- Förklara och diskutera begreppet socialt entreprenörskap, dess olika former, historia och relation till entreprenörskap, samt att problematisera vad företags och/eller ideell sektors sociala påverkan medför.
- Förklara begreppet ”företags sociala ansvar” (CSR) och redogöra för dess historia.
- Utvärdera de effekter som samhället har på företag.
- Utvärdera de effekter som företag har på samhället.
- Identifiera hur planering och genomförandet av PR aktiviteter används i socialt entreprenörskap/CSR.
- Utveckla en fallstudie om socialt entreprenörskap med hjälp av avancerade affärsmodeller och som inbegriper planering av PR aktiviteter.

Undervisning

Undervisningen kommer att baseras på föreläsningar, med utrymme för reflektion, diskussioner och inspirerande gästföreläsningar.

Ett projektarbete inom socialt entreprenörskap kommer att utvecklas under kursens gång genom grupparbeten.

Undervisningsspråk är engelska.

Kunskapskontroll och examination

Examinationsformer

Kursen består av följande examinationsmoment:

- Litteraturseminarier där studerande ska delta aktivt och diskutera litteraturen utifrån en skriftlig uppgift. Obligatorisk men ej betygsgrundande.
- Individuell uppsats
- Projektuppgift

Individuell uppsats motsvarar 60% av kursbetyget.

Projektuppgift motsvarar 40% av kursbetyget.

Betyg

Betygsättning i kursen anges enligt en målrelaterad betygsskala. A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg. Betyget Fx är möjligt att komplettera till betyget E. Komplettering skall vara genomförd senast tre veckor efter att slutbetyg på kursen meddelats. Därefter omvandlas betyget till F.

För att erhålla slutbetyg på kursen krävs lägst betyget E på samtliga i kursen ingående examinationsmoment.

Studerande som godkänts i prov på kursen får inte genomgå förnyat prov för högre betyg. Ett godkänt betyg kan på students begäran inte ändras till ett underkänt betyg.

Studerande som fått underkänt betyg har rätt att genomgå 5 ytterligare prov så länge kursen ges för att uppnå godkänt resultat.

Närvaro är obligatorisk på alla kursaktiviteter. Om studerande av någon anledning inte kan närvara vid ett tillfälle utgår en kompletteringsuppgift.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin

under den påföljande treterminersperioden examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs, inom eller utom landet, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt

Kursen ges inom ramen för Stockholm School of Entrepreneurship.

Ansvarig institution: Företagsekonomiska institutionen vid Stockholms universitet (SU).

Kurslitteratur

Kurslitteratur och andra läromedel fastställs varje läsår av Utbildningsnämnden och redovisas i separat dokument på kurshemsidan senast en månad före kursstart.