Företagsekonomiska institutionen

Stockholms universitet

Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Trendanalys och framtidstänkande **7.5 Högskolepoäng**
Trendspotting and Future Thinking **7.5 ECTS credits**

Kurskod:	FE6608
Gäller från:	HT 2009
Fastställd:	2009-08-28
Institution	Företagsekonomiska institutionen
Huvudområde:	Företagsekonomi
Fördjupning:	AXX - Avancerad nivå, kurs/er som inte kan klassificeras

Beslut

Kursplanen är fastställd av masterutbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2009-08-28.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 högskolepoäng. Engelska B.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
6608	Trendanalys och framtidstänkande	7.5

Kursens innehåll

Kursen består av följande examinationsmoment:

- Trendanalys och framtidstänkande 7,5 hp, provkod 6608

Kursens innehåll
Det som förenar olika discipliner är konceptet att spekulera om framtida trender. Att tänka på framtiden och vilka möjliga ledtrådar som kan avslöja hur den kommer att te sig förenar människor i alla discipliner och yrkesmässiga fält. Det är ett område som inte ägs av någon disciplin. Kursen syftar till att introducera studenterna till dessa trender, trendanalys och framtida tänkande. Dessutom kommer kursen att introducera studenterna till de verktyg som behövs för att förstå trender och deras roll i samhället och hur man bäst förutser och arbetar med dem i att skapa nya företag och i annan utveckling.
Varje föreläsning kommer att fokusera på ett verktyg i trendspanarens verktygslåda. Föreläsningen organiseras kring studenternas insikter som inhämtats med hjälp av verktyget och diskussioner om tillämpligheten av dessa insikter. Dessa verktyg inkluderar, men är inte begränsade till:
1. Visioner och scenarioplanering
2. Bloggar och bloggande
3. Antropologi och sociologi

Förväntade studieresultat

Efter denna kurs ska studenterna uppfatta trendanalys som ett klart, förståeligt och tillgängligt verktyg i skapandet och utvecklandet av en affärsverksamhet samt kunna:
- Förklara begreppen, tender, trendanalys och framtidstänkande
- Undersöka den mänskliga fascinationen över begreppet framtid samt kunna skissa upp vanliga fallgropar i

framtidstänkande
- Undersöka och vidareutveckla olika sätt på vilka framtidstänkande kan bemästras
- Utforska och diskutera olika typer av trender från makro- och megatrender till trendiga flugor och mikortrender
- Avslöja och vidareutveckla trovärdiga källor till trendanalys

Undervisning

Kursen består av

- Lektioner/ seminarier som ger en översikt av de frågeställningar kursen behandlar.

Undervisningens innehåll och uppläggning framgår av information som meddelas senast vid kursstart. Undervisningsspråk för alla lärandeaktiviteter är engelska. Undervisning ges i mån av resurser.

Kunskapskontroll och examination

a) Examination:
Studenternas betyg kommer att grundas på tre faktorer
- Uppgifter under och inför föreläsningarna
- Aktiv närvaro och deltagande i undervisningen och i gruppaktiviteter
- Bloggande, skapande och fortlöpande uppdateringar

Närvaro är obligatorisk.

- Betygsättning i kursen anges enligt en målrelaterad betygsskala.
- A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg.

c) Betygskriterier

- Betygskriterier fastställs av examinator och anges i skriftliga anvisningar som finns som tillhandahålls vid kursstart.

d) Kurskrav
För att erhålla slutbetyg på kursen krävs

- Lägst betyget E på samtliga i kursen ingående examinationsmoment.
- Närvaro och aktivt deltagande i kursens seminarier i enlighet med anvisningar som meddelas vid kursstart.

e) Övrigt
Studerande som godkänts i prov på kursen får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det att förändringen skett examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte tillgodoräknas i examen vid Stockholms universitet samtidigt med annan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt

Kursen ges enbart inom Stockholm School of Entrepreneurship (SSES)

Kurslitteratur

I samband med beslutet om kursens inrättande har följande litteratur och andra läromedel fastställts:

- Gladwell, Malcolm. The Tipping Point (1999)
- Stratherm, Oona. A brief history of the future (2007)