



Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Trendanalys och framtidstänkande
Trendspotting and Future Thinking

7.5 Höskolepoäng
7.5 ECTS credits

Kurskod: FE6608
Gäller från: HT 2016
Fastställt: 2009-08-28
Ändrad: 2016-03-07
Institution Företagsekonomiska institutionen

Huvudområde: Företagsekonomi
Fördjupning: AXX - Avancerad nivå, kurs/er som inte kan klassificeras

Beslut

Kursplanen är fastställd av masterutbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2009-08-28, senast reviderad 2016-03-07.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 högskolepoäng. Engelska B.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
6608	Trendanalys och framtidstänkande	7.5

Kursens innehåll

Trendanalys och framtidstänkande är områden som inte ägs av någon enskild disciplin, tvärtom är att tänka på framtiden och att försöka förstå hur den kommer att se ut något som förenar annars vitt skilda discipliner.

Denna kurs syftar till att introducera deltagarna för trender, trendanalys och framtidstänkande. Därtill ämnar kursen att introducera studenterna för de verktyg som behövs för att förstå trender, deras roll i samhället, samt hur man bäst förutser och arbetar med dem i skapandet och utvecklingen av nya företag.

Baserat på deltagarnas egeninhämtade data kommer föreläsningarna att fokusera på verktyg som behövs för att framgångsrikt praktisera trendanalys och framtidstänkande. Dessa verktyg inkluderar, men är inte begränsade till: interdisciplinärt tänkande, scenarioplanering och ”uncertainty management”.

Förväntade studieresultat

Efter denna kurs ska studenterna uppfatta trendanalys som ett klart, förståeligt och tillgängligt verktyg i skapandet och utvecklandet av en affärsverksamhet samt kunna:

- Förklara begreppen: trender, trendanalys och framtidstänkande
- Undersöka den mänskliga fascinationen över begreppet framtid samt förklara vanliga misstag kring framtidstänkande
- Analysera och vidareutveckla olika sätt på vilka framtidstänkande kan användas
- Utforska och diskutera olika typer av trender från makro- och megatrender till mini- och mikrotrender
- Förklara och vidareutveckla källor till trendanalys

Undervisning

Kursen kommer att blanda föreläsningar med debatter, diskussioner och seminarier med studenter såväl som med marknadsledare på området.

Undervisningsspråk för alla lärandeaktiviteter är engelska.

Kunskapskontroll och examination

Examinering

Denna kurs innehåller tre uppgifter, vilka kommer att presenteras av varje respektive lärare i anslutning till relevant föreläsning:

Uppgift 1: Framtidsscenario

Uppgift 2: Trender i Praktiken

Uppgift 3:

Del 1: Reflektera kring och presentera en potentiell framtid (video).

Del 2: Uppsats som kombinerar Uppgift 1 och Uppgift 2.

Del 3: Deltagande i Workshop.

Betygsskala

Underkänt (F), Underkänt med kompletteringsmöjlighet (Fx), Tillräckligt (E), Tillfredsställande (D), Bra (C), Mycket bra (B), utmärkt (A)

Närvaro

Närvaro är obligatorisk.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det att förändringen skett examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte tillgodoräknas i examen vid Stockholms universitet samtidigt med annan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt

Kursen ges enbart inom Stockholm School of Entrepreneurship (SSES).

Kurslitteratur

Kurslitteratur meddelas vid kursstart.