



Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Entreprenörskap i utvecklingsländer

Entrepreneurship in Developing Countries

7.5 Högskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod: FE6611
Gäller från: HT 2011
Fastställt: 2009-08-28
Ändrad: 2011-03-04
Institution Företagsekonomiska institutionen

Huvudområde: Företagsekonomi
Fördjupning: AXX - Avancerad nivå, kurs/er som inte kan klassificeras

Beslut

Kursplanen är fastställd av masterutbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2009-08-28, reviderad 2011-03-04.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 högskolepoäng. Engelska B.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
6611	Entreprenörskap i utvecklingsländer	7.5

Kursens innehåll

Kursen består av följande examinationsmoment:

- Entreprenörskap i utvecklingsländer 7,5 hp, provkod 6611

Hållbart företagande innebär att stärka och balansera ett företags ekonomiska resultat (vinst), dess sociala (människor) och miljö- (planet) effekter. Hållbart företagande gynnar både företaget och samhället. Det ger företag möjligheter till minskade kostnader, marknadens utveckling och långsiktig kontinuitet. Samtidigt öppnar det möjligheter till social utveckling och förbättring av miljön. Små och medelstora företag (SMF) i utvecklingsländerna har en stor outnyttjad potential till värdeskapande via hållbart företagande (eller: Corporate Social Responsibility). Vi tar en business-orienterad ansats i denna kurs men ändå ett hållbartperspektiv sett ur utvecklingslands synvinkel.

Kursen syftar till att vidga linsen genom vilken du ser din eller annan ekonomisk verksamhet till ett globalt perspektiv. Vi kommer att överväga olika perspektiv och fokuserar på olika regioner i världen med särskild tonvikt utvecklingsländer i Asien och Afrika. Vi vill utmana dig att tänka annorlunda - och kritiskt - om de ekonomiska och icke-ekonomiska skillnaderna mellan väst eller OECD-länder och som anses vara övergångs- eller tillväxtmarknader. Vissa variationer är mer uppenbara som det faktum att inkomsterna generellt sett är lägre och statliga förordningar i affärsbeslut samt valutavolatilitet generellt sett är högre i nyare ekonomier eller på utvecklingsmarknader. Vissa skillnader är dock mycket mer subtila och ändå är deras konsekvenser är ofta betydande. Trenden mot ekonomisk liberalisering har skapat enorma affärsmöjligheter runt om i världen. Världsbanken räknar med att under de närmaste 25 åren kommer nya marknader att öka sin andel av världens BNP från 22 % till 38 % och att de kommer att stå för nästan hälften av den totala BNP-tillväxten. Det finns dock fortfarande ingen allmän enighet om hur, eller om alls, globaliseringen bör välkomnas.

Under kursen kommer man att undersöka hur olika aspekter formar den ekonomiska politiken i ett land, och hur människor i andra länder påverkas av denna utveckling. Framför allt kommer man att fundera över hur företagsledare kan dra nytta av den pågående utvecklingen i utvecklingsländerna, och hur begreppet entreprenörskap utvecklas i samband med globaliseringen av produkter och tjänster, både vad gäller leverantörer och användare.

Förväntade studieresultat

Efter kursen ska studenterna introduceras till en överblick över näringslivets och teknologins roll i fattigdomsbekämpning och hållbar utveckling i utvecklingsregionerna i Afrika, Asien och Latinamerika genom att:

Beskriva de centrala utvecklingspolitiska utmaningarna som utvecklingsländerna står inför under 2000-talet

- Identifiera möjligheter till hållbart företagande i utvecklingsländer, särskilt bland de fattiga
- Analysera länken mellan teknologiska innovationer, entreprenörskap och hållbar utveckling ur ett teoretiskt och ett praktiskt perspektiv
- Identifiera och analysera de övervägande karakteristika i den övergripande policy- och reformmiljön som skapar affärs- och teknologikutveckling i Afrika, Asien och Latinamerika
- Introducera och diskutera bistånd, handel och utländska direktinvesteringar som verktyg för att utveckla kapaciteten att bedriva verksamhet för hållbar utveckling.
- Argumentera för vilken typ av generell expertis som krävs för att göra affärer i utvecklingsländer
- Förklara vilken roll privat/offentliga samarbeten har i hållbar utveckling
- Utvärdera ledarskap och ledningars dilemman rörande riskhantering och osäkerhet i utvecklingsregioner

Undervisning

Kursen består av

- Lektioner/ seminarier som ger en översikt av de frågeställningar kursen behandlar.

Undervisningens innehåll och uppläggning framgår av information som meddelas senast vid kursstart.

Undervisningsspråk för alla lärandeaktiviteter är engelska. Undervisning ges i mån av resurser.

Kunskapskontroll och examination

a) Examination:

Studenternas betyg kommer att grundas på tvåfaktorer

- Skriftlig Case-analys. Studenterna analyserar två valfria case studier. Varje case skrivs som ett PM med dubbelt radavstånd, 1" marginal och fyra sidor

- Research paper. För detta uppdrag ska eleverna välja en strategi för inträde för ett verkligt eller fiktivt företags produkt eller tjänst till en eller flera utvecklings- eller transitionsmarknader. Strategin kan men behöver inte innehålla ett joint venture eller andra strategiska allianser som inträdesstrategi. Du skall förutsätta att organisationen endast har begränsad kunskap om utvecklingsmarknader, men att man tror att en stark befolknings- och konsumenttillväxt kommer att ske i ett av dessa områden och därför förtjänar ett allvarligt övervägande. Din uppsats syftar till att stärka detta övervägande.

- Betygsättning i kursen anges enligt en målrelaterad betygsskala.

- A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg.

b) Betygskriterier

- Betygskriterier fastställs av examinator och anges i skriftliga anvisningar som finns som tillhandahålls vid kursstart.

c) Kurskrav

För att erhålla slutbetyg på kursen krävs

- Lägst betyget E på samtliga i kursen ingående examinationsmoment.

- Närvaro och aktivt deltagande i kursens seminarier i enlighet med anvisningar som meddelas vid kursstart.

d) Övrigt

Studerande som godkänts i prov på kursen får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det att förändringen skett examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte tillgodoräknas i examen vid Stockholms universitet samtidigt med annan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt

Kursen ges enbart inom Stockholm School of Entrepreneurship (SSES)

Kurslitteratur

- SMEs, Entrepreneurship and Innovation. OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship. http://www.oecd.org/document/16/0,3343,en_2649_33956792_44938128_1_1_1_1,00.html#pub
- 2009 Global Report. Global Entrepreneurship monitor (GEM). www.gemconsortium.org.
- The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. Shane, S and Venkataraman, S (2000). Academy of Management Review, Vol 25, p 217-26.
(Available in class)
- The Language of Opportunity. Gartner, W, Carter, N and Hill, G (2003), in Steyaert and Hjorth (eds) New Movements in Entrepreneurship. Cheltenham: Edward Elgar. (Available in class)
- Entrepreneurship in the Name of Society. Gawell, M, Johannisson, B and Lundqvist, M (eds) (2009), KK-stiftelsen: www.kks.se.