



Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Entreprenörskap i utvecklingsländer

Entrepreneurship in Developing Countries

7.5 Höskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod: FE6611
Gäller från: HT 2013
Fastställt: 2009-08-28
Ändrad: 2013-05-20
Institution Företagsekonomiska institutionen

Huvudområde: Företagsekonomi
Fördjupning: AXX - Avancerad nivå, kurs/er som inte kan klassificeras

Beslut

Kursplanen är fastställd av masterutbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2009-08-28, reviderad 2011-03-04, reviderad 2013-05-20.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 höskolepoäng. Engelska B.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Höskolepoäng
6611	Entreprenörskap i utvecklingsländer	7.5

Kursens innehåll

Entreprenörskap är oftast relaterat till idéer om hur nya företag ska skapas. Dock kan entreprenörskap även vara relevant för skapandet av icke-vinstdrivande initiativ. Det handlar då ofta om generering av idéer, planering och praktisk handling, vilket i sin tur kan ha olika effekter, särskilt i utvecklingsländer.

Entreprenörskap kan därmed mobilisera människor och resurser genom vilket innovativa metoder ses som grundläggande för hur samhällen eftersträvas att organiseras.

I denna kurs sätts entreprenörskap särskilt i samband med utvecklingsländer och ett skifte från utveckling till hållbar utveckling. Både ekonomiska och sociala aspekter av företagsverksamhet, samt kombinationen av ekonomiska och sociala mål i hållbar utveckling, illustreras, undersöks och analyseras i kursen.

Baserat i utvecklingsländernas historiska kontext fokuseras frågor som rör ekonomisk utveckling och fattigdomsbekämpning, transitionsekonomi och tillväxtmarknaders funktion. Utveckling av både social och politisk infrastruktur belyses även på sätt som vanligen negligeras i dominerande entreprenörskapsteori. Kursen kommer därmed att granska entreprenörskapsaktiviteter och de löften som kopplas därtill, i relation till möjliga utfall. I kölvattnet av den ökande kritiken mot den neoliberala marknadsekonomin, öppnar kursen upp för nya frågor såsom: Hur kan vi veta att en viss företagsverksamhet är bra, och för vem?

Förväntade studieresultat

Syftet med kursen är att introducera studenterna till en översikt över den roll som entreprenörskap har givits i relation till ekonomisk, social och ekologisk hållbar utveckling, inklusive fattigdomsbekämpning. Fokus ligger på en ökad förståelse för hur utveckling av regioner i Afrika, Asien och Latinamerika har eftersökts och transformerats genom att:

- Beskriva de viktigaste utvecklingsutmaningarna under 2000 talet.
- Identifiera möjligheter till entreprenörskapsinitiativ i utvecklingsländerna, särskilt i förhållande till olika former av politiska initiativ.
- Analysera vilka styrningsformer och maktrelationer som förekommer i entreprenörsinitiativ i utvecklingsländer.
- Utvärdera ledarskap och dilemman i navigerandet kring risk och osäkerhet i utvecklingsregioner.
- Analysera, från teori och praktik, länkar mellan tekniska och/eller sociala innovationer, entreprenörskap och hållbar utveckling.
- Identifiera och analysera de rådande inslagen i idéer om grönt entreprenörskap i utvecklingsländer.
- Kritiskt granska och diskutera entreprenörskapets relation till annan intervention, såsom bistånd, handel och utländska direktinvesteringar.

Undervisning

Undervisningen kommer att baseras på föreläsningar, inspirerande gästföreläsningar, grupparbeten, diskussioner och kritiskt reflekterande uppdrag. Litteratur, artiklar och intervjuer kommer att användas under hela kursen.

Kursen ges på engelska.

Kunskapskontroll och examination

Examinationsformer

Kursen består av följande examinationsmoment:

- Individuell uppsats
- Projektuppgift

Individuell uppsats motsvarar 60% av kursbetyget.

Projektuppgift motsvarar 40% av kursbetyget.

Betyg

Betygsättning i kursen anges enligt en målrelaterad betygsskala. A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg. Betyget Fx är möjligt att komplettera till betyget E. Komplettering skall vara genomförd senast tre veckor efter att slutbetyg på kursen meddelats. Därefter omvandlas betyget till F.

För att erhålla slutbetyg på kursen krävs lägst betyget E på samtliga i kursen ingående examinationsmoment.

Studerande som godkänts i prov på kursen får inte genomgå förnyat prov för högre betyg. Ett godkänt betyg kan på students begäran inte ändras till ett underkänt betyg.

Studerande som fått underkänt betyg har rätt att genomgå 5 ytterligare prov så länge kursen ges för att uppnå godkänt resultat.

Närvaro är obligatorisk på alla kursaktiviteter. Med giltigt intyg (ex. vid sjukdom) får studerande missa ett tillfälle och restuppgift ges. Vid övrig frånvaro dras en poängsumma av från totalsumman av den individuella uppsatsen och projektarbetet.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under den påföljande treterminersperioden examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte tillgodoräknas i examen vid Stockholms universitet samtidigt med annan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna

kurs.

Övrigt

Kursen ges inom ramen för Stockholm School of Entrepreneurship.

Ansvarig institution: Företagsekonomiska institutionen vid Stockholms universitet.

Kurslitteratur

Kurslitteratur och andra läromedel fastställs varje läsår av Utbildningsnämnden och redovisas i separat dokument på kurshemsidan senast en månad före kursstart.