



# Utbildningsplan

för

**Kandidatprogram i företagsekonomi och statsvetenskap**

**180.0 Högskolepoäng**

**Bachelor's Programme in Business Administration and Political Science**

**180.0 ECTS credits**

<b>Programkod:</b>	SFOSK
<b>Gäller från:</b>	VT 2016
<b>Fastställd:</b>	2011-03-22
<b>Ändrad:</b>	2015-09-07
<b>Värdinstitution:</b>	Företagsekonomiska institutionen

## Beslut

Denna utbildningsplan är fastställd 2010-09-08 av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden, reviderad 2011-03-22, reviderad 2011-07-08, reviderad 2014-04-08, senast reviderad 2015-09-07.

## Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

Engelska B/Engelska 6, Matematik C/Matematik 3b alt 3c och Samhällskunskap A/Samhällskunskap 1b alt 1a1 +1a2.

## Programmets uppläggning

Det internationella kandidatprogrammet i företagsekonomi och statsvetenskap är ett sammanhållet utbildningsprogram som omfattar 180 högskolepoäng under tre år.

I utbildningen medverkar Statsvetenskapliga institutionen och Centre for Academic English, Engelska institutionen.

Undervisningsspråk för kurser inom programmet är engelska.

## Mål

Utbildningens övergripande mål är att studenterna efter avslutad utbildning ska ha förvärvat kunskaper och färdigheter som krävs för arbete med frågor som rör företags och organisationers ledning och internationella verksamhet samt ha kunskaper om centrala politiska teorier och system och dess inverkan på global rörlighet och handel. Studenten ska också ha utvecklat ett kritiskt reflekterande förhållningssätt till såväl vetenskaplig kunskap som beprövad erfarenhet inom det område studierna avser.

Utöver de allmänna målen i 1 kap. 8§ i högskolelagen gäller högskoleförordningens mål enligt nedan.

Efter genomgången utbildning skall studenten kunna:

### Kunskaper och förståelse

- visa kunskap om och förståelse för metoder, tekniker och synsätt i frågor som rör företags och organisationers ledning och internationella verksamhet samt ha kunskaper om politiska system och dess inverkan i dessa sammanhang;
- visa kunskap om relevant teori och metod av betydelse för yrkesverksamhet inom områdena internationell handel och politik;
- uppnått en viss fördjupning inom någon del av det område utbildningen avser, samt vara orienterad om aktuella forskningsfrågor inom detta område.

### Färdigheter och förmågor

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka information avseende företags och organisationers ledning och internationella verksamhet samt göra omvärlds- och riskanalyser grundade på affärsmässiga och politiska förhållanden och antaganden och kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer inom detta område;
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa ekonomiska och politiska frågeställningar och problem inom det område utbildningen avser;
- att i samverkan med andra personer genomföra uppgifter inom givna tidsramar;
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper;
- och visa sådan färdighet som fordras för att arbeta med frågor som rör företags internationaliseringsstrategier.

### Värderingsförmåga och förhållningssätt

- skilja mellan forskningsresultat, etablerad praxis och personliga värderingar inom det område utbildningen avser;
- visa förmåga att göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter;
- visa insikt om de ekonomiska och politiska vetenskapernas möjligheter och begränsningar, deras roll i samhället och människors ansvar för deras användning;
- och visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

### Kurser

#### Kurser

I detta avsnitt anges de kurser som ingår i utbildningsprogrammet. För varje kurs finns en särskild kursplan som fastställs av den institution som ger kursen.

#### Termin 1

Terminen består av fyra kurser på grundnivå motsvarande 30 hp och ges av Företagsekonomiska institutionen.

Principer för finansiering, (Principles of Finance), 7,5 hp,  
Principer för management, (Principles of Management), 7,5 hp,  
Principer för marknadsföring, (Principles of Marketing), 7,5 hp och  
Principer för redovisning, (Principles of Accounting), 7,5 hp.

#### Termin 2

Terminen består av fyra kurser på grundnivå motsvarande 30 hp och ges av Företagsekonomiska institutionen.

- Det globala konsumtionssamhället (Global Consumer Society), 7,5 hp;
- Globala marknader (Global Markets), 7,5 hp;
- Ekonomi, politik och kultur (Business, Politics and Culture), 7,5 hp;
- Global ekonomisk etik (Global Business Ethics), 7,5 hp.

#### Termin 3

Statsvetenskap I, 30hp.

#### Termin 4

Statsvetenskap II, 30 hp.

#### Termin 5

Terminen består av valfria kurser motsvarande 30 hp. Dessa kurser kan läsas vid institutionen, vid andra institutioner på Stockholms universitet eller lärosäten i Sverige och utomlands.

#### Termin 6

Terminen består av tre kurser på grundnivå om totalt 30 hp och ges av Företagsekonomiska institutionen.

Terminen omfattar en ämnesfördjupningskurs, en metodkurs och ett examensarbete för kandidatexamen. Förteckning över tillgängliga kurser en viss termin publiceras på institutionens hemsida.

### **Examen**

Programmet leder fram till filosofi kandidatexamen med huvudområde företagsekonomi.

### **Övrigt**

Inför varje termin fastställer de institutioner som medverkar i programmet vilka kurser som finns tillgängliga som valbara och/eller rekommenderade kurser. Detta meddelas i särskild förteckning.

Beroende på val inom utbildningen är det möjligt att inom ramen för programmet även uppfylla kraven för filosofi kandidatexamen inom huvudområdet statsvetenskap. Ingen platsgaranti ges emellertid på kursen Statsvetenskap III/Political Science III.

Studerande, som antagits till programmet och ej slutfört det inom de planerade tre studieåren, kan begära att få slutföra programmet även efter det att utbildningsplanen upphört att gälla. Därvid gäller de begränsningar som anges i kursplanerna för de i utbildningen ingående kurserna.