



# Kursplan

för kurs på avancerad nivå

**Företagsekonomiska perspektiv på mål- och resultatstyrning -  
uppdragsutbildning**

**7.5 Högskolepoäng  
7.5 ECTS credits**

**Business perspectives on Objective and Resource oriented Management  
Control - Commissioned Education**

**Kurskod:** FEU621  
**Gäller från:** HT 2010  
**Fastställd:** 2010-10-04  
**Institution** Företagsekonomiska institutionen

**Huvudområde:** Företagsekonomi  
**Fördjupning:** AXX - Avancerad nivå, kurs/er som inte kan klassificeras

## Beslut

Kursplanen är fastställd av ansvarig för uppdragsutbildningen vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2010-10-04.

Beslut om upphävande av denna kursplan är fattat av institutionsstyrelse 2016-05-11.

## Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

För tillträde till kursen gäller att de sökande innehar tjänst som rektor, biträdande rektor eller förskolechef.

## Kursens uppläggning

| Provkod | Benämning                                       | Högskolepoäng |
|---------|-------------------------------------------------|---------------|
| 621A    | Ledning och styrning i förändring               | 2.5           |
| 621B    | Ledning och styrning: skolan som administration | 2.5           |
| 621C    | Modeller och verktyg för ledning och styrning   | 2.5           |

## Kursens innehåll

Kursen "Företagsekonomiska perspektiv på mål- och resultatstyrning", 7,5 hp, pågår under tre år. Den utgörs av 6 heldagar av vilka tre är internatföreläsa.

Kursen består av tre delmoment á 2,5 hp:

- Ledning & styrning i förändring, 2,5 hp
- Ledning & styrning: skolan som organisation, 2,5 hp
- Modeller & verktyg för ledning & styrning, 2,5 hp

## Kursens innehåll

Momentet behandlar grundläggande begrepp, modeller och metoder inom marknadsföring, management- och organisation samt ekonomi- och verksamhetsstyrning. Relevanta teorier och tekniker analyseras samt aktuella utvecklingstrender inom ämnesområdena, liksom dess tillämpning på skolverksamhet. Särskilt belyses mål- och resultatstyrning i skolan.

## Förväntade studieresultat

Efter momentet förväntas kursdeltagaren kunna:

- redogöra för grundläggande teorier, begrepp och modeller inom marknadsföring, management- och organisation samt ekonomi- och verksamhetsstyrning och reflektera kring samband och för- och nackdelar med dessa i olika situationer i skolan.
- tillämpa dessa teorier, begrepp och modeller i analyser av skolan som organisation och sätta dem i relation till förändringar i skolans förutsättningar och värdegrund.
- vara insatt i relevant forskning och relatera denna till skolans verksamhet
- kritiskt reflektera kring den egna verksamheten och kursinnehållets applicerbarhet på skolverksamhet

### **Undervisning**

Undervisningen på internatdagar sker i form av föreläsningar, grupparbete, tillämpningsövningar, case m.m. En röd tråd är integrering av de olika moment med särskild tonvikt på teori och tillämpad praktik. Under seminariedagarna diskuteras inlämningsuppgifter som avser att sammankoppla kurslitteratur, artiklar, diskussioner under internat med praktiken.

### **Kunskapskontroll och examination**

Kursen examineras på följande sätt:

Examinationen på varje delmoment sker genom aktivt deltagande i kursen och i form av skriftliga inlämningsuppgifter i samband med varje delmoment. För att en skriftlig examensuppgift skall vara godkänd förutsätts att den är inlämnad inom ramen för de tidsangivelser som angetts.

#### **Betygssättning**

Som betyg på hela kursen används en tvågradig kunskapsrelaterad betygsskala, godkänd ”G” eller underkänd ”U”.

#### **Betygskriterier**

För godkänt betyg gäller följande betygskriterier:

Deltagaren ska visa god förmåga att förklara det synsätt och de begrepp som kursen behandlar, samt god förmåga att tillämpa de modeller och begrepp som kursen behandlar i en specifik situation, där en enskild organisation analyseras. Denna förmåga bör vara särskilt god i det fall det rör sig om en skola. Deltagaren skall emellertid även kunna tillämpa kursinnehållet för andra organisationer.

#### **Kurskrav**

För att erhålla ett slutbetyg på kursen krävs godkänd seminarieaktivitet och hemtentamen.

#### **Kompletteringsuppgift**

Om man fått betyget U på din hemtentamen kan man för att erhålla betyget G göra en kompletteringsuppgift. Kompletteringsuppgift ges av delmomentsansvarig och skall inlämnas till densamme senast fyra veckor efter det att betyg meddelats.

#### **Begränsningar**

Antalet tillfällen för prov för att bli godkänd är begränsat till: 5.

### **Övergångsbestämmelser**

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det att förändringen skett examineras enligt denna kursplan. Studerande skall, om inte särskilda skäl finns, följa kursens uppläggning

### **Kurslitteratur**

1. New Public Management, Roland Almqvist, 2006 (ISBN 47077205), Liber
2. Boken om nyckeltal, Bino Catasús, Jan-Erik Gröjer, Olle Högborg och Anders Johrén, 2008, (ISBN 9147088826), Liber
3. Organisationer, Chris Grey, 2009 (ISBN 9144051735), Studentlitteratur
4. Verksamhetsstyrning - för förändring, förbättring och utveckling", Ulf Johanson och Matti Skoog, 2007 (ISBN 47086412), Liber
5. Strategier och förändringsmyter □ ett organisationsperspektiv på skolutveckling och lärares arbete, Pär Larsson och Jan Löwstedt, 2010 (ISBN 9144057539, ISBN 9789144057538), Studentlitteratur
6. Marknadsföring kort och gott, Anders Parment, 2008 (ISBN 9147089156, ISBN 9789147089154), Liber
7. Ekonomistyrning kort och gott, Anders Parment, 2008 (ISBN 9789147095912), Liber