



Kursplan

för kurs på grundnivå

Principer för marknadsföring

Principles of Marketing

7.5 Högskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod: FE1302
Gäller från: ST 2015
Fastställt: 2011-07-08
Ändrad: 2015-06-24
Institution Företagsekonomiska institutionen

Huvudområde: Företagsekonomi
Fördjupning: G1N - Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Beslut

Kursplanen är fastställd av studierektor för grundutbildningen vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet, 8 juli 2011, reviderad 5 juni 2014, senast reviderad, 2015-06-24.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Engelska B/Engelska 6, Matematik C/Matematik 3b alt 3c och Samhällskunskap A/Samhällskunskap 1b alt 1a1 +1a2.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
1302	Principer för marknadsföring	7.5

Kursens innehåll

Principer för marknadsföring ger en introduktion i ämnet marknadsföring.

Kursen ger studenterna en introduktion i ämnesområdet marknadsföring och bygger på ett klassiskt konsumentmarknadsföringsperspektiv som under kursens gång kommer att utmanas av nya perspektiv, t ex tjänstemarknadsföring, marknadsföring företag-till-företag, konsumentbeteende och marknadskommunikation. Kärnan i kursen är kunskaper om företags beslutsprocesser när det gäller marknadsföring för olika ändamål, inbegripet icke-statliga organisationer och offentliga organisationer.

Kursen behandlar följande ämnen:

- Strategier för marknadsföring
- Företaget och dess omgivning, marknadsanalys
- Köparbeteende på konsument- och affärsmarknader
- Marknadssegmentering
- Varumärken och marknadskommunikation
- Produkt-, pris-, och distributionsstrategier

- Affärsetik och företags samhällsansvar
- Marknadsundersökningar
- Företagsperspektivet på marknadsföring
- Läsa och skriva akademisk engelska

Förväntade studieresultat

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande kunna:

Kunskap och förståelse

1. Beskriva och förstå grundläggande begrepp inom marknadsföring.
2. Visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga:

3. Visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning, samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer.
4. Visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper.
5. Skriva formella texter på engelska utifrån förmågan att läsa och analysera akademiska texter.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

6. Visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter.

Undervisning

Kursen består av en kombination av föreläsningar, seminarier, grupparbete samt en betydande andel självstudier. Kursen examineras kontinuerligt genom de olika utbildningsmomenten.

Kursen arbetsinsats omfattar 200 timmar motsvarande 7,5 ECTS (40 timmar per vecka motsvarande 1,5 ECTS).

Undervisningsspråk är engelska. Observera att samtliga kursaktiviteter, så som föreläsningar, seminarier, inlämnings- och examinationsmoment, genomförs på engelska då undervisningsspråket är engelska.

Kunskapskontroll och examination

Examinationen sker kontinuerligt genom kursens olika lärandeaktiviteter. Varje examinationsmoment är viktat i relation till sin tyngd och betydelse för kursens sammantagna examination. Studentens resultat från de olika examinationsmomenten summeras till en kurspoäng som översätts till slutbetyg.

Examinationsmoment

Kursen består av följande viktade examinationsmoment:

1. Skriftlig individuell tentamen: examinerar lärandemål 1–6; utgör 60% av total kurspoäng.
2. Skriftlig individuell uppgift i akademisk engelska: examinerar lärandemål 5; utgör 5 % av total kurspoäng.
3. Grupprojekt och presentation: examinerar lärandemål 1–5; utgör 20 % av total kurspoäng.
4. Närvaro och aktivt deltagande: examinerar indirekt lärandemål 1–5, utgör 10 % av total kurspoäng.

5. MCQ-test kursplan: examinerar kunskap om kurskrav och förväntningar uttryckta i kursens kursplan; utgör 5 % av total kurspoäng.

Betyg

Efter fullgjord kurs erhåller studenten betyg enligt en skala relaterad till kursens lärandemål. A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg. Betyget Fx kan kompletteras till betyget E.

En kurs omfattar 100 kurspoäng. För att erhålla ett godkänt slutbetyg krävs ≥ 50 kurspoäng. Slutbetygen på kursen motsvaras av följande poängskala: A: 90-100; B: 80-89; C: 70-79; D: 60-69; E: 50-59; Fx: 45-49; F: 0-44. Betygen motsvarar summan av de poäng en student erhåller (av totalt 100) för de viktade examinationsmoment som utgör kursens kontinuerliga examination.

Varje enskilt examinationsmoment tilldelas 0–100 poäng. Poängen från ett enskilt examinationsmoment multipliceras med sin procentuella vikt, och den sammanlagda poängen för kursens samtliga examinationsmoment summeras till en kurspoäng mellan 0 och 100 som översätts till ett motsvarande kursbetyg mellan A och F.

Examinationsmoment 1 och 3 bedöms enligt en 100-poängsskala.

Examinationsmoment 2 och 5 bedöms enligt en 100-poängsskala i tre intervaller:

- Väl godkänt: 80% = 100 poäng.
- Godkänt: 50% = 50 poäng.
- Svag: 50% = 0 poäng.

Examinationsmoment 4 bedöms enligt en 100-poängsskala i tre intervaller:

- Närvaro vid samtliga möten: 100 poäng.
- Frånvaro vid 1 möte: 50 poäng.
- Frånvaro vid ≥ 2 möten: 0 poäng.

Studenten ansvarar för att kursens examinationsmoment fullgörs: att ett tillräckligt antal kurspoäng uppnås och ett godkänt slutbetyg erhålls. Examinationsmoment 1 är möjligt att genomgå två gånger med bibehållna kurspoäng från kursens övriga examinationsmoment: 1) under kursens gång; samt, om ett godkänt resultat på kursen (≥ 50 kurspoäng) inte uppnåtts vid det första tillfället, 2) vid kursens andra, schemalagda examinationstillfälle. Kursens övriga examinationsmoment erbjuds en gång.

Godkänt betyg (A–E) på kursen erhålls när student uppnått ≥ 50 kurspoäng.

Underkänt betyg (Fx eller F) på kursen erhålls när student ej uppnått ≥ 50 kurspoäng:

- Om 45–49 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg Fx, med möjlighet att inom 3 terminsveckor efter att kompletteringsanvisning meddelats komplettera till betyget E. Om komplettering ej inkommit inom denna tid, och kursens två avslutande examinationsmoment är genomförda, fastställs betyget, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.
- Om 45 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg F, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.

Omregistrering innebär att:

- förstagsregistrerade studenter har förtur till kursens gruppanmälan;
- det avslutande examinationsmomentet kan omexamineras, utan närvaro vid kursens övriga läroaktiviteter och utan att poäng från kursens övriga examinationsmoment tillgodoräknas.

Student som erhållit godkänt betyg på kursen får inte genomgå förnyad examination, komplettera eller fullgöra tidigare ej genomfört examinationsmoment för högre betyg. Ett godkänt betyg kan på students begäran inte ändras till ett underkänt betyg.

Betygskriterier

Kursens betygskriterier är utformade som helhetsomdömen, samlade kvalitativa beskrivningar av vad studenten förväntas prestera för att visa hur väl kursens lärandemål uppnås. Betygskriterierna är baserade på de generella förmågor som uttrycks i högskoleförordningens examensmål (bilaga 2, examensordning). Listan över förmågor nedan är en sammanställning av dessa examensmål. För att godkännas på kursen ska studenten demonstrera generell förmåga att:

- återge, förstå och förklara kursens innehåll samt kursämnets vetenskapliga grund och metodologi;
- tillämpa kursens innehåll;
- kritiskt analysera kursens innehåll;
- i tal och skrift redogöra för och diskutera kursens innehåll;
- relatera kursens innehåll till aktuella samhällsfrågor;
- motsvara tillräckliga krav på formalia och akribi.

Följande betygskriterier används för att bestämma hur väl studenten demonstrerar dessa förmågor och uppfyller kursens lärandemål, varvid ett välgrundat betygsbeslut kan fattas. En högre betygsnivå förutsätter förmågor på lägre nivåer.

A (Utmärkt)

Studenten visar förmåga att ur ett kritiskt reflekterande helhetsperspektiv förhålla sig till och värdera kursens innehåll; samt överföra och använda insikter i nya betydelsebärande kontexter.

B (Mycket bra)

Studenten visar förmåga att ur ett överordnat och sammanhållet ämnesperspektiv förstå och använda begrepp för att förklara hur kursens olika dimensioner relaterar till varandra, hopkopplas och blir meningsfulla.

C (Bra)

Studenten visar förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex utifrån flera olika, väl utvecklade men huvudsakligen fristående perspektiv.

D (Tillfredsställande)

Studenten visar tillfredsställande förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

E (Tillräckligt)

Studenten visar tillräcklig förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

Fx (Otilräckligt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar mindre brister i helhet eller väsentlig del.

F (Otilräckligt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar elementära brister i helhet eller väsentlig del.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det att förändringen skett examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte tillgodoräknas i examen samtidigt med sådan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Kurslitteratur

Obligatorisk läsning

- Kotler, P., Armstrong, G. & Parment, A., 2011, Principles of Marketing. Swedish edition, Pearson.
- Bryman, Alan, (2008) Social Research Methods, Oxford University Press, 4th edition
- Föreläsningssanteckningar.
- Ett urval av vetenskapliga artiklar (uppdateras varje termin, se kursens studieanvisning).

Rekommenderad läsning

- Blythe, J. 2006, A Very Short, Fairly Interesting and Reasonably Cheap Book about Studying Marketing, SAGE.