



Utbildningsplan

för

Masterprogram i Public Management
Master's Programme in Public Management

120.0 Högskolepoäng
120.0 ECTS credits

Programkod: SPUMO
Gäller från: VT 2012
Fastställt: 2011-09-07
Värdinstitution: Företagsekonomiska institutionen

Beslut

Utbildningsplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden 2011-09-07.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

Svenska B samt Engelska B eller motsvarande. För tillträde till programmet krävs kandidatexamen i samhällsvetenskapligt eller humanistiskt ämne eller annan likvärdig examen med relevant inriktning.

Programmets uppläggning

Programmet ges av Företagsekonomiska institutionen vid Stockholms universitet i samarbete med Statsvetenskapliga institutionen.

Företagsekonomiska institutionen utser programansvarig lärare medan Statsvetenskapliga institutionen utser en ansvarig lärare för sin medverkan i programmet. Ansvariga lärares huvuduppgift är att samordna de kurser som ingår i utbildningen, samt att verka för programmets forskningsanknytning och långsiktiga utveckling.

Allmänt

Masterprogrammet är en sammanhållen utbildning om 120 högskolepoäng som innefattar kurser i företagsekonomi och statsvetenskap. Samtliga kurser i programmet ligger på avancerad nivå.

Masterprogrammet har en bred samhällsvetenskaplig inriktning, med tyngdpunkten inom området public management. Programmet integrerar genomgående olika företagsekonomiska och statsvetenskapliga perspektiv och synsätt på företagsverksamhet, fenomen och tendenser som rör ledning och organisering av verksamheter i offentlig sektor.

Samläsning med studerande från andra program kan förekomma i vissa kurser som ingår i utbildningen. Undervisningsspråk för de kurser som ingår i utbildningen är svenska och engelska.

Programmets huvudsakliga uppläggning

Termin 1

Under utbildningens första termin ingår en obligatorisk introduktion till public management omfattande en vecka samt tre obligatoriska kurser i företagsekonomi och statsvetenskap som tillsammans ska ge en bred grund samt en avancerad fördjupning i public management.

Introduktionsveckan ger de studerande en gemensam företagsekonomisk grund till problem, företagsverksamhet och perspektiv inom området public management.

Kursen i statsvetenskap fokuserar på den svenska offentliga förvaltningens och politikens problem, struktur och historiska utveckling. Kurserna i företagsekonomi fokuserar på ledning, ledarskap, strategiskt arbete och förändringsarbete i offentliga verksamheter.

Termin 2

Under utbildningens andra termin ingår obligatoriska kurser i företagsekonomi och statsvetenskap som ska ge en avancerad fördjupning i public management. Dessa kurser rör redovisning och ekonomistyrning i offentliga verksamheter, marknadsföring och kommunikation i offentliga verksamheter, förvaltningspolitik och policyprocesser samt utredningsarbete i offentliga verksamheter.

Termin 3

Under utbildningens tredje termin ingår en praktiktermin om 30 hp som avser att ge studenten direkt inblick i hur verksamheter i offentlig sektor leds och styrs. Praktikplats ordnas av studenten, med stöd från Företagsekonomiska institutionen. Praktikterminen innebär kvalificerat arbete vid statlig myndighet eller annan offentlig verksamhet. Studenten kommer att aktivt använda företagsekonomiska och statsvetenskapliga teorier för att skriftligen och muntligen reflektera kring hur verksamheten i fråga leds, styrs och opererar. Under terminen ges fortlöpande handledning och seminarier.

Alternativt kan praktikterminen ersättas av kurser i företagsekonomi på avancerad nivå om 30 hp. I båda alternativen ingår en obligatorisk modul i vetenskaplig metod. Terminen ges av Företagsekonomiska institutionen.

Termin 4

Utbildningen avslutas med ett examensarbete om 30 hp i ämnet public management. Terminen inkluderar fältarbete vid en statlig myndighet eller annan offentlig verksamhet samt fortlöpande handledning och uppsattsseminarier.

Mål

Masterprogrammets övergripande mål är att förbereda för kvalificerat analytiskt arbete och ledningsarbete i verksamheter inom offentlig sektor, främst i Sverige, samt för fortsatta forskarstudier i ämnet företagsekonomi.

Efter avslutad utbildning förväntas den studerande ha uppnått följande:

Kunskaper och förståelse

- ha insikter och förståelse som gör det möjligt att på ett adekvat sätt kunna integrera och använda företagsekonomiska och statsvetenskapliga kunskaper inom området public management;
- ha fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete inom det område utbildningen avser;
- visa på fördjupad kunskap om tillämpning av olika kritiskt inriktade forskningsansatser av betydelse för det område utbildningen avser;
- ha fördjupade insikter i villkoren för ledning och organisering av verksamheter i offentlig sektor.

Färdigheter och förmågor

- självständigt kunna söka, kritiskt bedöma och integrera information för att analysera samt utarbeta förslag till lösningar och delta i problemlösning avseende komplexa frågeställningar inom området ledning och organisering av verksamheter i offentlig sektor;
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt kunna identifiera och formulera frågeställningar av betydelse för det område utbildningen avser;
- delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller självständigt arbeta med och bidra till kvalificerad kunskapsutveckling;
- muntligt och skriftligt kunna kommunicera med olika grupper på engelska inom de områden utbildningen avser och då klart redogöra för såväl slutsatser som den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa;
- samarbeta med andra personer i konkreta problemlösningssituationer, både i nationell och internationell

kontext.

Värderingar och förhållningssätt

- visa medvetenhet om samhällsliga, etiska och genusrelaterade aspekter av betydelse för arbete inom området ledning och organisering av verksamheter i offentlig sektor;
- skilja mellan forskningsresultat, etablerad praxis och personliga värderingar inom det område utbildningen avser;
- ha insikt i kunskapens möjligheter och begränsningar samt människors ansvar för dess användning i olika sammanhang;
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Kurser

I detta avsnitt anges vilka kurser som ingår i utbildningsprogrammet. För varje kurs finns en särskild kursplan fastställd. Av kursplanen framgår förväntade studieresultat samt kursens huvudsakliga innehåll, uppläggning, examination och betygskriterier.

Termin 1

Terminen består av en veckas obligatorisk introduktion till området public management samt tre obligatoriska kurser på avancerad nivå inom public management. Introduktionsveckan ges av Företagsekonomiska institutionen. Kurserna ges av Företagsekonomiska institutionen och Statsvetenskapliga institutionen.

Kurser

- Offentlig politik och förvaltning 15 hp;
- Public Management and Leadership 7,5 hp;
- Strategic Management and Change in Public Organizations 7,5 hp

Termin 2

Terminen består av fyra obligatoriska kurser på avancerad nivå inom public management. Kurserna ges av Företagsekonomiska institutionen och Statsvetenskapliga institutionen.

Kurser

- Public Sector Accounting 7,5 hp;
- Public Marketing and Communication 7,5 hp;
- Förvaltningspolitik 7,5 hp;
- Utvärdering i praktiken 7,5 hp.

Termin 3

Terminen består av en akademiskt integrerad praktiktermin om 30 hp som ges av Företagsekonomiska institutionen. Alternativt kan den studerande välja att läsa kurser i företagsekonomi på avancerad nivå om 30 hp. I båda alternativen ingår en obligatorisk modul i vetenskaplig metod.

Termin 4 □

Terminen består av kursen

- Examensarbete i Public Management 30 hp

Kursen omfattar ett större självständigt arbete där studenten planerar och genomför en empirisk studie på vetenskaplig grund. Under examensarbetet ska studenten självständigt integrera avancerade kunskaper inom det område utbildningen avser och tillämpa dessa i problemlösningssituationer av praktisk relevans. Kursen omfattar fortlöpande handledning och uppsattsseminarier. Kursen ges av Företagsekonomiska institutionen.

Examen

Utbildningsprogrammet leder fram till masterexamen i Management.

Övrigt

För att gå vidare till år 2 ska studenten ha fullgjort minst 52,5 hp från år 1 med godkänt resultat. För att gå vidare till termin 4 ska studenten även ha fullgjort 30 hp från termin 3.

Studerande, som antagits till programmet och ej slutfört det inom de planerade två studieåren, kan begära att få slutföra programmet även efter det att utbildningsplanen upphört att gälla. Därvid gäller de begränsningar som anges i kursplanerna för de i utbildningen ingående kurserna.