



Utbildningsplan

för

Masterprogram i Public Management
Master's Programme in Public Management

120.0 Högskolepoäng
120.0 ECTS credits

Programkod:	SPUMO
Gäller från:	VT 2018
Fastställt:	2011-09-07
Ändrad:	2018-06-13
Värdinstitution:	Företagsekonomiska institutionen

Beslut

Utbildningsplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden 2011-09-07, reviderad 2013-03-19.

Beslut om upphävande är fattat av institutionsstyrelsen den 13 juni 2018.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

Svenska B samt Engelska B eller motsvarande. För tillträde till programmet krävs kandidatexamen i samhällsvetenskapligt eller humanistiskt ämne eller annan likvärdig examen med relevant inriktning.

Programmets uppläggnig

Programmet ges av Företagsekonomiska institutionen vid Stockholms universitet i samarbete med Statsvetenskapliga institutionen och är en sammanhållen utbildning som innefattar kurser i företagsekonomi och statsvetenskap.

Masterprogrammet har en bred samhällsvetenskaplig inriktning, med tyngdpunkten inom området Public Management. Programmet integrerar genomgående olika företagsekonomiska och statsvetenskapliga perspektiv och synsätt på företaget, fenomen och tendenser som rör ledning och organisering av verksamheter i offentlig sektor.

Undervisningsspråk är svenska och engelska.

Mål

Masterprogrammets övergripande mål är att förbereda för kvalificerat analytiskt arbete och ledningsarbete i verksamheter inom framförallt offentlig sektor, samt för fortsatta forskarstudier i ämnet företagsekonomi. För masterexamen skall studenten, inom respektive område, kunna:

Kunskap och förståelse

- visa kunskap och förståelse inom management, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete;

- visa fördjupad metodkunskap inom management;

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information;
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete;
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper;
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet;

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att inom management göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete;
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används;
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Kurser

Termin 1

Terminen består av fyra obligatoriska kurser på avancerad nivå motsvarande 30 hp och ges av Företagsekonomiska institutionen och Statsvetenskapliga institutionen. Terminen inleds med en obligatorisk introduktion genomförd av Företagsekonomiska institutionen.

- Offentlig politik och förvaltning, 15 hp
- Offentliga och ideella aktörer och deras omvärld, 7,5 hp;
- Strategisk ledning och förändring i offentliga organisationer, 7,5 hp.

Termin 2

Terminen består av fyra obligatoriska kurser på avancerad nivå motsvarande 30 hp och ges av Företagsekonomiska institutionen och Statsvetenskapliga institutionen.

- Offentlig marknadsföring, 7,5 hp;
- Politik för förvaltning och civilsamhälle, 7,5 hp;
- Redovisning i offentlig sektor, 7,5 hp;
- Kvalitativ forskning, 7,5 hp.

Termin 3

Under termin tre läses valbara kurser i företagsekonomi eller statsvetenskap, motsvarande 30 hp. Efter överenskommelse med programansvarig kan en eller flera av dessa kurser ersättas av relevanta kurser lästa vid andra institutioner på Stockholms universitet eller lärosäten i Sverige och utomlands.

Termin 4

Utbildningen avslutas med ett examensarbete på avancerad nivå inom området Public & Nonprofit Management. Kursbeteckning:

- Masteruppsats i Management, 30 hp.

Examen

Utbildningsprogrammet leder fram till masterexamen med huvudområde Management.

Övrigt

För att gå vidare till år 2 ska studenten ha fullgjort minst 52,5 hp från år 1 med godkänt resultat. För att gå vidare till termin 4 ska studenten även ha fullgjort 30 hp från termin 3.

Studerande, som antagits till programmet och ej slutfört det inom de planerade två studieåren, kan begära att få slutföra programmet även efter det att utbildningsplanen upphört att gälla. Därvid gäller de begränsningar som anges i kursplanerna för de i utbildningen ingående kurserna.