



Kursplan

för kurs på grundnivå

Grundkurs i handelsrätt: Medie- och marknadsjuridik
Basic Course in Commercial Law: Media- and Market Law

7.5 Högskolepoäng
7.5 ECTS credits

Kurskod:	HA35FF
Gäller från:	HT 2012
Fastställt:	2011-10-04
Institution	Juridiska institutionen
Ämne	Juridik och rättsvetenskap

Beslut

Fastställt av Juridiska fakultetens utbildningsutskott (del) 2011-10-04.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Historia A/Historia 1b alt 1a1+1a2 och Samhällskunskap A/Samhällskunskap 1b alt 1a1+1a2.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
MOM1	Grundkurs i Handelsrätt, Medie- och marknadsjuridik	7.5

Kursens innehåll

Kursen avser att ge den studerande fördjupade insikter i det medie- och marknadsrättsliga systemet samt förståelse för medie- och marknadsrättens särskilda perspektiv. De rättsområden som primärt berörs är marknadsföringslagstiftningen och den immaterialrättsliga lagstiftningen. Marknadsföringslagstiftningen reglerar hur reklam och annan marknadsföring måste utformas för att inte vara olaglig. De immaterialrättsliga frågor som behandlas i kursen har sin fokus på upphovsrätt, design och varumärken. Särskilt vikt läggs vid hur dessa immaterialrätter används i praktiken som skydd och konkurrensmedel. I förhållande till ensamrätterna behandlas också vissa aspekter av regleringen av företagshemligheter. Vidare berörs frågor rörande den svenska offentliga rättens förhållande till de medie- och marknadsrättsliga systemen, i synnerhet yttrandefrihetsgrundlagen, tryckfrihetsförordningen, lagen om personuppgifter och offentlighetsprincipen.

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för det aktuella regelverkets funktion som konfliktlösare,
- identifiera, presentera och lösa juridiska problem inom kursens sakområde.

Undervisning

Kurstiden är 5 veckor. Undervisningen består av föreläsningar. All undervisning är obligatorisk, om inte annat särskilt anges.

Kunskapskontroll och examination

Kursens lärandemål examineras genom en särskild arbetsuppgift samt en skriftlig och muntlig tentamen. Resultatet av den särskilda arbetsuppgiften sammanvägs med resultaten på den skriftliga respektive muntliga tentamen.

För att bli godkänd på kursen fordras att samtliga lärandemål är uppfyllda med minst godkänt resultat.

Student som underkänts vid ordinarie examination bereds tillfälle till omtentamen. Student som underkänts två gånger av samma examinator har rätt att kräva annan examinator vid ytterligare försök.

Betygsättning sker enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala. Som godkända betyg enligt den sjugradiga betygsskalan används något av vitsorden A (Utmärkt), B (Mycket bra), C (Bra), D (Tillfredsställande) eller E (Tillräckligt). Underkända betyg är Fx (Otilräckligt) och F (Helt otillräckligt).

Övrigt

Ikraftträdande

Dessa bestämmelser träder i kraft den 1 juli 2012.

Kurslitteratur

Kurslitteratur fastställs av Juridiska fakultetens utbildningsutskott.