Företagsekonomiska institutionen

Stockholms universitet

Utbildningsplan

för

Kandidatprogram i företagsekonomi **180.0 Högskolepoäng**
Bachelor's Programme in Business Administration **180.0 ECTS credits**

Programkod:	SFEKK
Gäller från:	VT 2012
Fastställd:	2011-10-12
Värdinstitution:	Företagsekonomiska institutionen

Beslut

Utbildningsplanen är fastställd 2011-10-12 av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

Engelska B/Engelska 6, Matematik C/Matematik 3b alt 3c och Samhällskunskap A/Samhällskunskap 1b alt 1a1 +1a2.

Programmets uppläggning

Företagsekonomiska institutionen är värdinstitution för programmet. I utbildningen medverkar även Statistiska institutionen, Juridiska institutionen och Nationalekonomiska institutionen vid Stockholms universitet.

Inom företagsekonomiska institutionen utses en programansvarig som vid behov samråder med företrädare för övriga medverkande institutioner och företrädare för studenter om frågor som rör programmets uppläggning och genomförande.

Kandidatprogrammet i företagsekonomi är ett sammanhållet utbildningsprogram som omfattar 180 högskolepoäng under tre år. Programmet har fem inriktningar; finansiering, revision, ekonomistyrning, marknadsföring och management. Huvudområde för utbildningen är företagsekonomi.

Samläsning med studerande från andra program kan förekomma i vissa kurser som ingår i utbildningen.

Undervisningsspråk för de kurser som ingår i utbildningen är svenska och engelska.

Programmets huvudsakliga uppläggning

Termin 1 och 2

De två första terminerna utgör ett sammanhållet grundblock och består av obligatoriska kurser inom programmets huvudområde.

Termin 3

Den tredje terminen läses breddningsämnen som stödjer huvudområdet.

Termin 4 och 5

Inför fjärde terminen väljer studenterna någon av programmets fem inriktningar. Urvalet görs utifrån betyg på grund- och fortsättningskurser inom ämnesområdet för inriktningen. Termin 4 och 5 läses inriktningskurser samt valfria kurser som kompletterar och stödjer den valda inriktningen. Under en av dessa terminer ges

utrymme för utlandsstudier.

Termin 6
Under den avslutade terminen genomförs ett självständigt examensarbete. De kurser som läses under terminen stödjer uppsatsarbetet.

Mål

Kandidatprogrammets övergripande mål är att studenterna efter avslutad utbildning ska ha förvärvat kunskaper och färdigheter som krävs för arbete inom den del av det ekonomiska området som studierna inriktas mot. Studenterna ska också ha utvecklat ett kritiskt reflekterande förhållningssätt till såväl vetenskaplig kunskap som beprövad erfarenhet inom det område studierna avser.

Efter avslutad utbildning förväntas den studerande ha uppnått följande:

Kunskaper och förståelse

- ha kunskap om och förståelse för metoder, tekniker och synsätt i frågor inom det ekonomiska område som studierna inriktats mot;

- visa kunskap om relevant teori och metod av betydelse för yrkesverksamhet inom området;

- uppnått viss fördjupning inom någon del av det område utbildningen avser, samt vara orienterad om aktuella forskningsfrågor inom detta område.

Färdigheter och förmågor

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka information avseende det område som studeras samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer inom detta område;

- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa ekonomiska frågeställningar och problem inom det område utbildningen avser;

- att i samverkan med andra personer genomföra uppgifter inom givna tidsramar;

- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper;

- visa sådan färdighet som fordras för att arbeta med frågor som rör området för utbildningen.

Värderingar och förhållningssätt

- kunna skilja mellan forskningsresultat, etablerad praxis och personliga värderingar inom området utbildningen avser;

- visa förmåga att göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga, etiska och genusrelaterade aspekter av betydelse för arbete inom området;

- visa insikt om de ekonomiska vetenskapernas möjligheter och begränsningar, deras roll i samhället och människors ansvar för deras användning;

- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Kurser

I detta avsnitt anges vilka kurser som ingår i utbildningsprogrammet. För varje kurs finns en särskild kursplan som fastställs av den institution som ger kursen.

Företagsekonomi I
Terminen består av kurser i företagsekonomi om sammanlagt 30 högskolepoäng. Kurserna behandlar organisation/management, redovisning, finansiering och marknadsföring.

Företagsekonomi II
Terminen består av kurser i företagsekonomi om sammanlagt 30 högskolepoäng. Kurserna behandlar organisation/management, ekonomistyrning, finansiering och marknadsföring.

Termin tre läser studenter med inriktning finansiering nationalekonomi; inriktning revision läser statistik 15 hp och juridik 15 hp. Inom övriga inriktningar består terminen av valfria breddningsstudier.

Termin fyra läser studenter med inriktning finansiering 15 hp statistik för ekonomer, 7,5 hp matematik för ekonomer och 7,5 hp finansiell statistik; inriktning revision läser 15 hp beskattningsrätt och 15 hp affärsjuridik. Övriga inriktningar läser valfria breddningskurser i Sverige eller utomlands.

Termin fem läser studenterna på finansieringsinriktningen 7,5 hp corporate finance samt 22,5 hp valfria kurser i företagsekonomi, i Sverige eller utomlands; inriktning revision läser 30 hp nationalekonomi eller nationalekonomi och företagsekonomi i Sverige eller utomlands; inriktning ekonomistyrning läser 7,5 hp ekonomisystem, 7,5 hp företagsanalys och 15 hp valfria kurser inom området; inriktningarna marknadsföring och management läser 15 hp management- och marknadsanalys samt 15 hp rekommenderade kurser inom området.

Den avslutande terminen skriver samtliga studenter ett 15 hp examensarbete inom den inriktning som valts. Studenter som läser inriktning finansiering, revision och ekonomistyrning läser gemensam metodkurs. Studenter med inriktning marknadsföring och management läser gemensam metodkurs. Studenter med inriktning revision läser 7,5 hp kurs i revision och koncernredovisning; övriga inriktningar läser rekommenderad kurs inom vald inriktning.

Examen

Programmet leder fram till filosofie kandidatexamen. Huvudområde för examen är företagsekonomi. De studenter som läser 30 hp nationalekonomi som valfria kurser inom programmet kan välja filosofie – eller ekonomie kandidatexamen.

Övrigt

Inför varje termin fastställer de institutioner som medverkar i programmet vilka kurser som finns tillgängliga som valbara och/eller rekommenderade kurser. Dessa meddelas i särskild förteckning.

Studerande som antagits till programmet och ej slutfört det inom de planerade tre studieåren kan begära att få slutföra programmet efter det att utbildningsplanen upphört att gälla. Därvid gäller de begränsningar som anges i kursplanen för de i utbildningen ingående kurserna.