



Kursplan

för kurs på grundnivå

Grunder i företagsekonomi I, ledning och marknad

Basics in Business Administration I, Management and Markets

7.5 Högskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod:	FE1625
Gäller från:	VT 2012
Fastställt:	2011-11-28
Institution	Företagsekonomiska institutionen
Huvudområde:	Företagsekonomi
Fördjupning:	G1F - Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Kursplanen är fastställd av Utbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen 2011-11-28.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Matematik C och Samhällskunskap A eller motsvarande.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
1625	Grunder i företagsekonomi I, ledning och marknad	7.5

Kursens innehåll

Kursen behandlar följande:

- Grundläggande begrepp, modeller och teorier inom företagsekonomins fyra delområden; management, redovisning, finansiering och marknadsföring.
- Kursens fokus ligger på ledningsperspektivet, dvs hur ledningen för företag och organisationer kan använda företagsekonomiska verktyg för att styra sina organisationer med hänsyn tagen till de förutsättningar som råder på marknaden.

Förväntade studieresultat

Kursens övergripande syfte är att introducera och göra studenten förtrogen med grundläggande företagsekonomiska begrepp, modeller och teorier.

Efter att ha genomgått kursen förväntas den studerande kunna:

- Redogöra för och definiera grundläggande begrepp, modeller och teorier inom management, marknadsföring, redovisning och finansiering;
- Använda dessa verktyg för att identifiera och analysera olika verksamhetsområden inom företag och andra organisationer.
- Kritiskt reflektera kring hur teoretiska och praktiska aspekter påverkar strategiska beslut i företag och andra organisationer.

Undervisning

Kursen genomförs i form av distanskurs

- Filminspelade föreläsningar och presentationer som ger en översikt av de områden och frågeställningar som kursen behandlar,

- samt inlämningsuppgifter som skall förberedas enligt särskilda anvisningar.

Kunskapskontroll och examination

Kursen examineras på följande sätt:

Kursen examineras genom en avslutande individuell skriftlig tentamen och gruppvis genomförda inlämningsuppgifter.

Betygssättning

Betygssättning i kursen anges enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala.

A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg.

Betygskriterier

Betygskriterier anges i den studieanvisning som finns tillgänglig på kursens hemsida inför kursstart, www.fek.su.se

Kurskrav

För att erhålla slutbetyg på kursen krävs lägst betyget E på samtliga i kursen ingående examinationsmoment.

Övrigt

Studerande som godkänts i prov på kursen får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Studerande som fått betyg F på ett prov har rätt att genomgå minst fyra ytterligare prov så länge kursen ges för att uppnå lägst betyget E.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det att förändringen skett examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte tillgodoräknas i examen samtidigt med sådan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt

Kursen ingår i Kandidatprogrammet Affärssystem och tjänstedesign.

Kurslitteratur

Kurslitteratur och andra läromedel fastställs varje läsår av Utbildningsnämnden (UN) och redovisas i ett separat dokument.