



Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Affärsmodellen

Business Model Innovation

7.5 Högskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod: FE6613
Gäller från: VT 2012
Fastställt: 2012-03-23
Institution: Företagsekonomiska institutionen

Huvudområde: Företagsekonomi
Fördjupning: AXX - Avancerad nivå, kurs/er som inte kan klassificeras

Beslut

Denna kursplan har fastslagits av utbildningschefen vid Företagsekonomiska institutionen 20120323.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 högskolepoäng. Engelska B eller motsvarande.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
6613	Affärsmodellen	7.5

Kursens innehåll

Flertalet kända och ledande företag såsom McDonalds, Microsoft, Xerox, GE, Amazon, H & M, Dell, eBay, Lego, Federal Express med flera har mycket av sin framgång och tillväxt att tacka innovativ affärsmodellering.

Trots det är lärande om företags tillväxt idag primärt fokuserad på teknisk innovation, produkt och/eller tjänsteinnovation samt processinnovation. Innovation av affärsmodeller är dock eftersatt som förklaringsmodell för företags tillväxt.

Denna kurs har ett praktiskt tillvägagångssätt för att förstå och skapa affärsmodeller. Genom att bryta ner befintliga affärsmodeller i grundläggande beståndsdelar, analysera nuvarande eller syntetisera nya modeller, syftar denna kurs till att placera innovation av affärsmodeller i centrum av entreprenöriellt värdeskapande.

Förväntade studieresultat

Efter kursen skall studenten kunna:

- Förklara betydelsen av affärsmodeller och dess värdeskapande för företag □
- Beskriva hur affärsmodeller skapas och utvecklas
- Analysera och utvärdera befintliga affärsmodeller
- Utveckla affärsmodeller som en metod för att differentiera entreprenöriella företag
- Använda utveckling av affärsmodeller som en metod för att skapa konkurrensfördelar
- Testa huvudsakliga aspekter av affärsmodellen innan den presenteras för en marknad

Undervisning

Kursen kommer att blanda föreläsningar med debatter, diskussioner och seminarier med studenterna samt

entreprenörer inom området affärsmodellering.

Undervisningsspråk är engelska.

Kunskapskontroll och examination

Kursen examineras på följande sätt:

Slutbetyget baseras på: ☐ ☐

- Gruppprojekt och tillhörande muntlig presentation ☐
- Enskilda uppgifter ☐
- Närvaro

Betygssättning

Betygssättning i kursen anges enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala där A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg.

Betygskriterier

Betygskriterier anges i den kurspresentation som finns tillgänglig på kursens hemsida inför varje kursstart.

Kurskrav

För att erhålla slutbetyg på kursen krävs:

Lägst betyget E på samtliga i kursen ingående examinationsmoment.

Övrigt

Studerande som godkänts i prov på kursen får inte genomgå förnyat prov för högre betyg. Studerande som fått betyget Underkänt har rätt att genomgå minst fyra ytterligare prov så länge kursen ges för att uppnå godkänt resultat.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det att förändringen skett examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte tillgodoräknas i examen samtidigt med sådan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt

Kursutvärdering kommer att genomföras med webbaserad enkät. ☐ ☐

Kursen erbjuds grundutbildningsstudenter vid Stockholm School of Entrepreneurships (SSES) fem medlemsskolor – Karolinska Institutet, KTH, Handelshögskolan, Stockholms Universitet och Konstfack.

Ansvarig institution: KTH

Kurslitteratur

Kurslitteratur redovisas i bilaga.