



Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Affärsmodellen

Business Model Innovation

7.5 Höskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod: FE6613
Gäller från: HT 2016
Fastställt: 2012-03-23
Ändrad: 2016-03-07
Institution Företagsekonomiska institutionen

Huvudområde: Företagsekonomi
Fördjupning: AXX - Avancerad nivå, kurs/er som inte kan klassificeras

Beslut

Denna kursplan har fastslagits av utbildningschefen vid Företagsekonomiska institutionen 2012-03-23, senast reviderad 2016-03-07.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 högskolepoäng. Engelska B eller motsvarande.

Kursens uppläggning

| Provkod | Benämning | Högskolepoäng |
|---------|----------------|---------------|
| 6613 | Affärsmodellen | 7.5 |

Kursens innehåll

En affärsmodell är centralt för värdeskapandet i företag och är ofta ett framgångskoncept för företaget. "Affärsmodellen" tar ett praktiskt förhållningssätt till kunskapen, uppbyggandet samt designandet utav affärsmodeller.

I kursen analyseras redan existerande affärsmodeller och studenterna kommer under kursen att utveckla en affärsmodell för ett nystartat företag och testa de olika komponenterna i dess grundläggande byggstenar. Kursen ger studenten möjligheten och verktygen att utveckla en unik kompetens som har hjälpt många ledande entreprenörer och företag.

Kursen omfattar:

- Affärsmodellens historia och betydelse
- Affärsmodellens "canvas" och betydelse
- Kundens utvecklingsprocess
- "Lean start-up" metodik
- Finansiella drivkrafter av affärsmodellen.

Förväntade studieresultat

Efter kursen skall studenten kunna:

- Förklara betydelsen av affärsmodeller och dess värdeskapande för företag □
- Beskriva hur affärsmodeller skapas och utvecklas
- Analysera och utvärdera befintliga affärsmodeller
- Utveckla affärsmodeller som en metod för att differentiera entreprenöriella företag

- Använda utveckling av affärsmodeller som en metod för att skapa konkurrensfördelar
- Testa huvudsakliga aspekter av affärsmodellen innan den presenteras för en marknad

Undervisning

Kursen kommer att blanda föreläsningar med debatter, diskussioner och seminarier med studenterna samt entreprenörer inom området affärsmodellering.

Undervisningsspråk är engelska.

Kunskapskontroll och examination

För att nå godkänt betyg krävs att studenterna deltar och uppnår godkänt betyg i samtliga delmoment. Slutbetyget baseras på:

- Skriftliga och muntliga uppgifter (individuellt och i grupp)
- Deltagandet i klass- samt gruppaktiviteter
- Aktiv närvaro

Betygsskala

Underkänt (F), Underkänt med kompletteringsmöjlighet (Fx), Tillräckligt (E), Tillfredsställande (D), Bra (C), Mycket bra (B), Utmärkt (A)

Närvaro

Närvaro är obligatorisk.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det att förändringen skett examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte tillgodoräknas i examen samtidigt med sådan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt

Kursen erbjuds enbart via Stockholm School of Entrepreneurships (SSES).

Ansvarig institution: KTH

Kurslitteratur

Information om kurslitteratur kommer att delges anmälda studenter vid kursstart.