



Kursplan

för kurs på grundnivå

Medie- och kommunikationsvetenskap I
Media and Communication Studies I

30.0 Högskolepoäng
30.0 ECTS credits

Kurskod:	MK1034
Gäller från:	HT 2013
Fastställd:	2013-03-13
Institution	Institutionen för mediastudier
Huvudområde:	Medie- och kommunikationsvetenskap
Fördjupning:	G1N - Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Beslut

Denna kursplan är fastställd av Humanistiska fakultetsnämnden 2013-03-13.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Svenska B/Svenska som andraspråk B/Svenska 3/Svenska som andraspråk 3, Historia A/Historia 1b alt 1a1+1a2 och Samhällskunskap A/Samhällskunskap 1b alt 1a1+1a2.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
ME01	Medier i tid och rum	7.5
ME02	Medier, kultur, samhälle I	7.5
ME03	Medier, kultur, samhälle II	7.5
ME04	Information, propaganda, reklam och PR	7.5

Kursens innehåll

Inom medie- och kommunikationsvetenskap studeras mediernas roll i samhälle och kultur, deras produktionsvillkor, innehåll och användning i ett historiskt och samtida perspektiv. Såväl traditionella massmedier, som press, radio och TV, som digitala medier och nya medieformer studeras. Metoder för att kritiskt analysera medieinnehåll och användning ges stort utrymme.

Delkurs 1: Medier i tid och rum, 7,5 hp

Delkursen behandlar olika mediers och kommunikationsformers framväxt och aktuella utveckling, främst i Sverige, samt de rättsliga ramarna och ekonomiska förhållanden som kännetecknar dagens mediasystem. Såväl ett historiskt som ett samtida perspektiv inbegrips.

Delkurs 2: Medier, kultur, samhälle I, 7,5 hp

Delkursen syftar till att ge en förståelse för mediernas och kommunikationens roll i samhället, och kunskap om hur synsätten på medier förändrats över tiden. En överblick ges över hur medieforskningen har växt fram inom två skilda teoritraditioner, dels den som kallas huvudfåran, med betoning på effektforskning, dels den kritiska traditionen.

Delkurs 3: Medier, kultur, samhälle II, 7,5 hp

Delkursen syftar till att ge en förståelse för mediernas och kommunikationens roll i samhället och hur medier kan belysas från olika perspektiv. Delkursen fokuserar på några centrala teman i dagens medieforskning, som genus, klass, etnicitet, synen på informations-samhället, och Internets sociala betydelse.

Delkurs 4: Information, propaganda, reklam och PR, 7,5 hp

Delkursen behandlar från historiska och kommunikationsteoretiska utgångspunkter information, propaganda, reklam och public relations som målinriktade och medierelaterade verksamheter. Framväxten av propaganda och reklam som institutioner i samhället, starkt knutna till politiken respektive ekonomin, belyses liksom utvecklingen av mediebaserade informationskampanjer och myndighetsinformation, från samhällsinformation till PR-verksamhet.

Förväntade studieresultat

Delkurs 1: Medier i tid och rum, 7,5 hp

Efter genomgången delkurs ska studenten

- förstå och kunna redogöra för de institutionella förhållanden som utgör väsentliga villkor för massmediernas verksamhet,
- ha kunskap om massmediernas roll i samhället ur ett historiskt perspektiv,
- kritiskt kunna undersöka produktionsvillkoren hos en viss medieorganisation,
- kunna tillämpa och visa grundläggande färdighet i akademiskt skrivande.

Delkurs 2: Medier, kultur, samhälle I, 7,5 hp

Efter genomgången delkurs har studenten

- kunskap om massmediernas roll i samhället och kulturen samt de ekonomiska, politiska, sociala och kulturella sammanhang de verkar i,
- förmåga att redogöra för och diskutera medieforskningens utveckling sedan 1900-talets början med avseende på huvudfärens publikforskning och den kritiska medieforskningen.

Delkurs 3: Medier, kultur, samhälle II, 7,5 hp

Efter genomgången delkurs ska studenten kunna

- redogöra för och tillämpa kunskaper om aktuella fält inom medieforskningen som genus, klass, etnicitet, offentlighet, informationssamhället och globaliseringens samhälleliga och sociala betydelse,
- tillämpa och visa färdighet akademiskt skrivande vad gäller disposition, korrekt referenshantering samt språkbehandling,
- genomföra ålagda uppgifter inom givna tidsramar.

Delkurs 4: Information, propaganda, reklam och PR, 7,5 hp

Efter genomgången delkurs ska studenten kunna

- förstå, redogöra och kunna göra bedömningar för planerade informationsverksamheters ekonomiska, politiska, sociala och kulturella förutsättningar och konsekvenser,
- kritiskt undersöka villkor för och konsekvenser av en vald planerad informationsverksamhet,
- förstå, värdera och redogöra för etiska aspekter och gränsdragningar mellan delkursens olika fält, t ex information och propaganda.

Undervisning

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och workshops.

Seminarier och workshops är obligatoriska.

För mer detaljerad information se kursbeskrivningen.

Kunskapskontroll och examination

a.

Delkurs 1: Medier i tid och rum, 7,5 hp

Kursen examineras genom en skriftlig salstentamen och skriftlig gruppuppgift.

Delkurs 2: Medier, kultur och samhälle I, 7,5 hp

Kursen examineras genom en skriftlig salstentamen och muntlig presentation av gruppuppgift.

Delkurs 3: Medier, kultur och samhälle II, 7,5 hp

Kursen examineras genom en skriftlig hemtentamen och muntlig presentation av gruppuppgift.

Delkurs 4: Information, propaganda, reklam och PR, 7,5 hp

Kursen examineras genom en skriftlig salstentamen samt muntlig och visuell presentation av workshop-övning.

För mer detaljerad information se kursbeskrivningen

b. Betygsättning sker enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala:

A = Utmärkt

B = Mycket bra

C = Bra
D = Tillfredsställande
E = Tillräckligt
Fx = Otillräckligt
F = Helt otillräckligt

c. Kursens skriftliga betygskriterier delas ut vid kursstart.

d. För att få slutbetyg på hela kursen krävs lägst betyget E på samtliga delkurser. Bokstavsbetygen A-E omvandlas till siffrorna 5-1 och sammanräknas till ett medelbetyg där man också väger in det antal poäng som respektive delkurs utgör av hela kursens poängantal. Betyget på hela kursen sätts således genom ett viktat genomsnitt av delkurserna. Gångse avrundningsregler tillämpas, med undantag för betyget A som ges från medelvärdet 4,2 och uppåt.

För att få betyg på respektive delkurs krävs lägst betyget E på samtliga examinationsuppgifter samt uppfyllt närvarokrav.

Om särskilda skäl föreligger kan examinator medge den studerande befrielse från skyldigheten att delta i viss obligatorisk undervisning. Studenten kan då åläggas att göra en av examinator bestämd skriftlig kompensationsuppgift.

e. För varje kurstillfälle ska minst två examinationstillfällen finnas under aktuell termin. Minst ett examinationstillfälle ska dessutom erbjudas den termin eller det år som kurstillfälle saknas. Studerande som fått lägst betyget E på prov får inte genomgå förnyat prov för högre betyg. Studerande som fått betyget Fx eller F på prov två gånger av en och samma examinator har rätt att få en annan examinator utsedd för att bestämma betyg på nästkommande prov, om inte särskilda skäl talar emot detta. Framställan härom ska göras till institutionsstyrelsen.

f. Komplettering av examinationsuppgifter kan medges om studenten ligger nära gränsen för godkänt, dvs fått betyget Fx. Uppgiften ska lämnas in inom en vecka efter att kompletteringsbehov har meddelats av examinator. Vid godkänd komplettering av brister av förståelsekaraktär – mindre missförstånd, smärre felaktigheter eller i någon del alltför begränsade resonemang - används betyget E. Vid godkänd komplettering av enklare formaliafel används betygen A-E.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats har studenten rätt att en gång per termin under en treterminsperiod examineras enligt denna kursplan, dock med de begränsningar som framgår under "Kunskapskontroll och examination" i denna kursplan. För överensstämmelser med det tidigare kurssystemet hänvisas till institutionens studievägledare, studierektor eller motsvarande.

Begränsningar

Kursen får ej medtas i examen tillsammans med sådan inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i kursen. Innehållet i denna kurs överensstämmer med de första 30 hp på kursen Medie- och kommunikationsvetenskap I, 60 hp.

Kurslitteratur

Litteraturlista finns tillgänglig på institutionens hemsida senast en månad före kursstart.
www.ims.su.se