



Kursplan

för kurs på grundnivå

Medie- och kommunikationsvetenskap II
Media and Communication Studies II

30.0 Högskolepoäng
30.0 ECTS credits

Kurskod:	MK1035
Gäller från:	HT 2018
Fastställt:	2013-03-13
Ändrad:	2017-05-03
Institution	Institutionen för mediastudier
Huvudområde:	Medie- och kommunikationsvetenskap
Fördjupning:	G1F - Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Denna kursplan är fastställd av Humanistiska fakultetsnämnden 2013-03-13 och senast reviderad av Institutionsstyrelsen vid Institutionen för mediastudier 2017-05-03.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Medie- och kommunikationsvetenskap I, 30 hp eller motsvarande.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
ME04	Information, propaganda, reklam och PR	7.5
ME05	Metodologi	7.5
ME08	Digitala mediekulturer	7.5
ME09	Populärkulturella världar	7.5

Kursens innehåll

Inom medie- och kommunikationsvetenskap studeras mediernas roll i samhälle och kultur, deras produktionsvillkor, innehåll och användning i ett historiskt och samtida perspektiv. Såväl traditionella massmedier, som press, radio och TV, som digitala medier och nya medieformer studeras. Metoder för att kritiskt analysera medieinnehåll och användning ges stort utrymme. Denna kurs är en fortsättning på Medie- och kommunikationsvetenskap I och ger fördjupade kunskaper i vetenskaplig metod, teori och olika analytiska begrepp och ger bredare kunskaper om digitala medier och nya medieformer.

Information, propaganda, reklam och PR, 7,5 hp

Delkursen behandlar från historiska och kommunikationsteoretiska utgångspunkter information, propaganda, reklam och public relations som målinriktade och medierelaterade verksamheter. Framväxten av propaganda och reklam som institutioner i samhället, starkt knutna till politiken respektive ekonomin, belyses liksom utvecklingen av mediebaserade informationskampanjer och myndighetsinformation, från samhällsinformation till PR-verksamhet.

Populärkulturella världar, 7,5 hp

Delkursen behandlar olika teoretiska perspektiv på populärkultur och presenterar analytiska begrepp för studiet av populärkulturens form, innehåll och reception. I centrum står populärkulturens ideologiska funktion, framför allt i fråga om konstruktioner och kategoriseringar av verkligheten, vilket belyses ur olika perspektiv. I fokus ligger frågor kring identitet och identitetsskapande, inklusive genus, etnicitet, mångkultur

och globalisering.

Metodologi, 7,5 hp

Delkursen behandlar vetenskaplig metod, relationen mellan teori och metod, formuleringen av vetenskapliga problem, forskningsdesign, olika typer av urval och metodfrågor. Vidare innehåller kursen en valbar tillämpningsövning där studenten fördjupar sig i valbar metod på ett konkret och väl avgränsat mediematerial.

Digitala mediekulturer, 7,5 hp

Delkursen syftar till att ge studenten kunskaper och verktyg för att kunna kritiskt reflektera och göra bedömningar om de centrala frågor, teorier och debatter som framväxten av nya medieteknologier har gett upphov till, samt att ge en överblick över och praktisk introduktion till de specifika metoder som utvecklats för att studera internet och digitala medier i sitt sociala, kulturella och samhällsliga sammanhang. Delkursen fokuserar på några centrala teman och frågor i dagens digitala mediekulturer, som hackare, pirater och intellektuell egendom; virtuella gemenskaper; medborgarjournalistik och dator- och onlinespel. I delkursen genomförs, i grupp eller enskilt, en undersökning inom medie- och kommunikationsvetenskap, med hjälp av begrepp, teorier och metoder förvärvade under tidigare delkurser. Undersökningen inbegriper egen insamling och analys av data. Val av undersökningsproblem sker i samråd med grupphandledare.

Förväntade studieresultat

För godkänt resultat på kursen ska studenten kunna:

Information, propaganda, reklam och PR, 7,5 hp

- förstå, redogöra och kunna göra bedömningar för planerade informationsverksamheters ekonomiska, politiska, sociala och kulturella förutsättningar och konsekvenser,
- kritiskt undersöka villkor för och konsekvenser av en vald planerad informationsverksamhet,
- förstå, värdera och redogöra för etiska aspekter och gränsdragningar mellan delkursens olika fält, t ex information och propaganda.

Populärkulturella världar, 7,5 hp

- förstå och redogöra för de viktigaste teoretiska perspektiven inom studiet av populärkultur,
- självständigt tillämpa relevanta teoretiska begrepp på ett eget utvalt mediematerial,
- genomföra ålagda uppgifter inom givna tidsramar.

Metodologi, 7,5 hp

- beskriva och förstå metoder för analys av medieinnehåll och publikar,
- beskriva och förstå begrepp inom vetenskaplig metod såsom reliabilitet, validitet, generaliserbarhet och kvalitativa och kvantitativa metoder,
- tillämpa en för materialet lämplig metod på ett mediematerial utifrån konkreta forskningsproblem,
- framställa och visuellt presentera vetenskapliga modeller, tabeller, figurer och diagram.

Digitala mediekulturer, 7,5 hp

- redogöra för och diskutera aktuella praktiker och frågor i dagens digitala mediekulturer,
- kritiskt reflektera över de centrala frågor, teorier och debatter som framväxten av nya medieteknologier har gett upphov till,
- redogöra för de specifika metoder som utvecklats för att studera internet och digitala medier i sitt sociala, kulturella och samhällsliga sammanhang,
- söka, samla, värdera och kritiskt tolka information relevant för en mindre problemställning inom området digitala mediekulturer,
- självständigt identifiera, formulera och lösa problem utifrån kunskap om tillämpliga metoder inom området samt genomföra ett mindre skriftligt vetenskapligt arbete inom den givna tidsramen,
- genomföra mindre analyser av innehåll och praktiker på internet utifrån de teorier och metoder som kursen behandlar,
- skriftligt redogöra för och diskutera arbetets syfte, metod och resultat,
- muntligt och visuellt presentera sitt vetenskapliga paper inför grupp.

Undervisning

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, övningar och handledning.

Seminarier, övningar och handledning är obligatoriska. Undervisning kan ske på engelska. För mer detaljerad information hänvisas till kursbeskrivningen. Kursbeskrivningen finns tillgänglig senast en månad före kursstart.

Kunskapskontroll och examination

a.

Information, propaganda, reklam och PR, 7,5 hp

Delkursen examineras genom en skriftlig salstentamen samt muntlig och visuell presentation av workshop-övning.

Populärkulturella världar, 7,5 hp

Kursen examineras genom skriftlig hemtentamen och skriftlig individuell inlämningsuppgift.

Metodologi, 7,5 hp

Kursen examineras genom skriftlig salstentamen, skriftlig metodrapport, muntlig och visuell presentation av metodrapport samt tillämpningsövning.

Digitala mediekulturer, 7,5 hp

Kursen examineras genom ett skriftligt vetenskapligt paper och muntlig och visuell presentation av detsamma.

För mer detaljerad information hänvisas till kursbeskrivningen. Kursbeskrivningen finns tillgänglig senast en månad före kursstart.

b. Betygssättning sker enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala:

A = Utmärkt

B = Mycket bra

C = Bra

D = Tillfredsställande

E = Tillräckligt

Fx = Otillräckligt

F = Helt otillräckligt

c. De skriftliga betygskriterierna meddelas studenterna vid kursstart. Meddelade målrelaterade betygskriterier är bindande.

d. För att få slutbetyg på hela kursen krävs lägst betyget E på samtliga examinationsuppgifter. Slutbetyg på hel kurs sätts genom att delkursernas bokstavsbetyg A-E omvandlas till siffrorna 5-1 och sammanräknas till ett medelbetyg där man också väger in det antal poäng som respektive delkurs utgör av hela kursens poängantal. Betyget på hela kursen sätts således genom ett viktat genomsnitt av delkurserna. Gångse avrundningsregler tillämpas, med undantag för betyget A som ges från medelvärdet 4,2 och uppåt.

För att få slutbetyg på respektive delkurs krävs lägst betyget E på samtliga examinationsuppgifter samt uppfyllt närvarokrav.

Digitala mediekulturer, 7,5 hp

Presentation av vetenskapligt paper kan inte kompenseras med annan uppgift utan kompenseras med presentation vid omtentamenstillfälle.

Om särskilda skäl föreligger kan examinator medge den studerande befrielse från skyldigheten att delta i viss obligatorisk undervisning. Studenten kan då åläggas att göra en av examinator bestämd skriftlig kompenserande uppgift.

e. För varje kurstillfälle erbjuds minst två examinationstillfällen.

Det läsår som kurstillfälle saknas erbjuds minst ett examinationstillfälle.

Studerande som fått lägst betyget E på prov får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Studerande som fått betyget Fx eller F på prov två gånger av en och samma examinator har rätt att få en annan examinator utsedd för att bestämma betyg på nästkommande prov, om inte särskilda skäl talar emot detta. Framställan härom ska göras till institutionsstyrelsen.

Examinationsuppgifter som inte lämnas in i tid bedöms ej.

f. Komplettering av examinationsuppgifter kan medges om studenten ligger nära gränsen för godkänt, dvs fått betyget Fx. Uppgiften ska lämnas in inom en vecka efter att kompletteringsbehov har meddelats av examinator. Vid godkänd komplettering av brister av förståelsekaraktär – mindre missförstånd, smärre felaktigheter eller i någon del alltför begränsade resonemang - används betyget E. Vid godkänd komplettering av enklare formaliafel används betygen A-E.

Övergångsbestämmelser

När kursplanen är upphävd har studenten rätt att examineras en gång per termin enligt föreliggande kursplan

under en avvecklingsperiod på tre terminer.

Begränsningar

Kursen får ej medtas i examen tillsammans med sådan inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i kursen. Innehållet i denna kurs överensstämmer med de sista 30 hp på kursen Medie- och kommunikationsvetenskap I, 60 hp.

Kurslitteratur

För aktuell kurslitteratur hänvisas till kursens webbplats på www.ims.su.se. Aktuell litteraturlista finns tillgänglig senast två månader före kursstart.