



Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Designtänkande

Design Thinking

7.5 Höskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod: FE6615
Gäller från: HT 2013
Fastställt: 2013-05-20
Institution: Företagsekonomiska institutionen

Huvudområde: Företagsekonomi
Fördjupning: A1N - Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Kursplanen har fastställts av Företagsekonomiska institutionens utbildningsnämnd 2013-05-20.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 höskolepoäng.

Engelska B

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Höskolepoäng
6615	Designtänkande	7.5

Kursens innehåll

Design thinking är en kraftfull metod för att utforma strategiska interdisciplinära eller entreprenöriella initiativ som tillåter samband mellan koncept, metoder och ändrade förhållningssätt som annars skulle kunna förbises med ett mono-disciplinärt problemlösande förhållningssätt. Med ett ursprung i design, men med möjlighet att appliceras på ett brett spektra av discipliner har design thinking tillfört en potential att helt ändra på de metoder som de flesta, enligt rutin, arbetar efter. Människor har en naturlig begåvning för design thinking – metoden använder den associativa, improvisatoriska logiken i lek – men de flesta uppmuntras att undertrycka denna förmåga till förmån för mer pålitliga, om än mer begränsande metoder för problemlösning.

För entreprenörer som värdesätter strävan efter validitet och innovation över tradition och repetition, kommer denna kurs att utrusta deltagarna med kunskaper för att främja sådana mål. Kursen använder ett praktiskt arbetssätt genom att undervisa i design thinking genom en blandning av föreläsningar, workshops och uppgifter. När studenterna har lärt sig de fundamentala delarna av design thinking uppmuntras de att undersöka hur man kan utveckla de etablerade teknikerna - genom att inkorporera delar av, till exempel, andra kreativa och design discipliner så som plotting, karaktärisering, visualisering, rollspel, story-boards och experience prototyping.

Eftersom kursen fokuserar på teman och spekulativa, post-kritiska prototyper av ”elaka” problem förväntas studenterna delta aktivt under hela kursen då undervisningen är interaktiv.

Förväntade studieresultat

Meningen med denna kurs är att lära PhD, MFA, MSc och MA-studenter de avancerade metoder som finns tillgängliga för ”design thinking”. Lärandemålen för kursen är att deltagarna efter kursens slut självständigt

ska kunna:

- Samla in och använda metoder inom design thinking.
- Utvärdera och organisera koncept som dessa metoder genererar.
- Diskutera och kritiskt analysera styrkor, svagheter och den innovativa potentialen i förslag från andra kursdeltagare.
- Utveckla, dokumentera och artikulera ett sammanhängande designförslag baserat på genererade resultat.
- Demonstrera hur design thinking kan ändra och utöka studentens eget disciplinära sett att se på världen.
- Utveckla och argumentera för ett interdisciplinärt entreprenöriellt initiativ, inspirerat av design thinking-processen.

Undervisning

Kursen kombinerar föreläsningar med seminariediskussioner, workshops, grupp samt individuella presentationer av studenterna såväl som ledare inom fältet.

Kursspråk är engelska.

Kunskapskontroll och examination

Examination

Kursen examineras och betygssätts utifrån följande moment:

1. Studenter kommer att använda designtänkande, som en kreativ problemlösningsmetod, i interdisciplinära team. Syftet är att producera ett interdisciplinärt förslag som ska vara handlingsbart (möjligt att utföra), skalbart samt syfta till att lösa ett s.k. "hemskt problem", som t ex bristen på vatten, analfabetism etc. Presentationen måste tydligt definiera fördelarna med designtänkande jämfört med andra mer konventionella kreativa problemlösningsmetoder.
2. Studenter ska genomföra/motta en granskning från andra medlemmar i sin tvärvetenskapliga grupp. Studenternas förmåga att driva ett tvärvetenskapligt ledarskap, kreativ problemlösning och att använda designtänkande utvärderas.
3. Studenter ska framgångsrikt slutföra ett enskilt uppdrag, vanligen i form skriftliga prov eller individuella muntliga presentationer i klassen.
4. Närvaro och förberedelser inför kursmomenten.
Slutbetyget viktas på följande procenttal i relation till de fyra ovanstående kriterierna: 1. 50%, 2. 20%, 3. 20% och 4. 10%

Betyg

Betygsättning i kursen anges enligt en målrelaterad betygsskala. A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg. Betyget Fx är möjligt att komplettera till betyget E. Komplettering skall vara genomförd senast tre veckor efter att slutbetyg på kursen meddelats. Därefter omvandlas betyget till F

För att erhålla slutbetyg på kursen krävs lägst betyget E på samtliga i kursen ingående examinationsmoment.

Studerande som godkänts i prov på kursen får inte genomgå förnyat prov för högre betyg. Ett godkänt betyg kan på students begäran inte ändras till ett underkänt betyg.

Studerande som fått underkänt betyg har rätt att genomgå 5 ytterligare prov så länge kursen ges för att uppnå godkänt resultat.

Närvaro är obligatorisk på alla kursaktiviteter. Om studerande av någon anledning inte kan närvara vid ett tillfälle utgår en kompletteringsuppgift.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin

under den påföljande treterminersperioden examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs, inom eller utom landet, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt

Kursen ges inom ramverket för Stockholm School of Entrepreneurship.

Ansvarig institution: Konstfack

Kurslitteratur

Kurslitteratur och andra läromedel fastställs varje läsår av Utbildningsnämnden och redovisas i separat dokument på kurshemsidan senast en månad före kursstart.