



Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Designtänkande

Design Thinking

7.5 Högskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod: FE6615
Gäller från: HT 2016
Fastställt: 2013-05-20
Ändrad: 2016-03-07
Institution Företagsekonomiska institutionen

Huvudområde: Företagsekonomi
Fördjupning: A1N - Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Kursplanen har fastställts av Företagsekonomiska institutionens utbildningsnämnd 2013-05-20, senast reviderad 2016-03-07.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 högskolepoäng.

Engelska B

Kursens uppläggning

Provkod 6615
Benämning Designtänkande

Högskolepoäng
7.5

Kursens innehåll

Design thinking är en kraftfull metod för att utforma strategiska interdisciplinära eller entreprenöriella initiativ som tillåter samband mellan koncept, metoder och ändrade förhållningssätt som annars skulle kunna förbises med ett mono-disciplinärt problemlösande förhållningssätt. Med ett ursprung i design, men med möjlighet att appliceras på ett brett spektra av discipliner har design thinking tillfört en potential att helt ändra på de metoder som de flesta, enligt rutin, arbetar efter. Människor har en naturlig begåvning för design thinking – metoden använder den associativa, improvisatoriska logiken i lek – men de flesta uppmuntras att undertrycka denna förmåga till förmån för mer pålitliga, om än mer begränsande metoder för problemlösning.

För entreprenörer som värdesätter strävan efter validitet och innovation över tradition och repetition, kommer denna kurs att utrusta deltagarna med kunskaper för att främja sådana mål. Kursen använder ett praktiskt arbetssätt genom att undervisa i design thinking genom en blandning av föreläsningar, workshops och uppgifter. När studenterna har lärt sig de fundamentala delarna av design thinking uppmuntras de att undersöka hur man kan utveckla de etablerade teknikerna - genom att inkorporera delar av, till exempel, andra kreativa och design discipliner så som plotting, karaktärisering, visualisering, rollspel, story-boards och experience prototyping.

Eftersom kursen fokuserar på teman och spekulativa, post-kritiska prototyper av ”elaka” problem förväntas studenterna delta aktivt under hela kursen då undervisningen är interaktiv.

Förväntade studieresultat

Meningen med denna kurs är att lära PhD, MFA, MSc och MA-studenter de avancerade metoder som finns

tillgängliga för "design thinking". Lärandemålen för kursen är att deltagarna efter kursens slut självständigt ska kunna:

- Samla in och använda metoder inom design thinking.
- Utvärdera och organisera koncept som dessa metoder genererar.
- Diskutera och kritiskt analysera styrkor, svagheter och den innovativa potentialen i förslag från andra kursdeltagare.
- Utveckla, dokumentera och artikulera ett sammanhängande designförslag baserat på genererade resultat.
- Demonstrera hur design thinking kan ändra och utöka studentens eget disciplinära sett att se på världen.
- Utveckla och argumentera för ett interdisciplinärt entreprenöriellt initiativ, inspirerat av design thinking-processen.

Undervisning

Kursen kombinerar föreläsningar med seminariediskussioner, workshops, grupp samt individuella presentationer av studenterna såväl som ledare inom fältet.

Kursspråk är engelska.

Kunskapskontroll och examination

Examinering

Det slutgiltiga betyget baseras på:

- Studentens interdisciplinära entreprenöriella förslag, den slutgiltiga presentationen och dokumentationen av hur design thinking har lett fram till detta resultat.
- Betygen du erhåller från dina team-medlemmar, och en utvärdering samt en motivering av de betyg som du ger dig själv samt dina team-medlemmar.
- Framgångsrikt avslutade individuella uppgifter.
- Närvaro.

Betygsskala

Underkänt (F), Underkänt med kompletteringsmöjlighet (Fx), Tillräckligt (E), Tillfredsställande (D), Bra (C), Mycket bra (B), utmärkt (A)

Närvaro

Närvaro är obligatorisk.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under den påföljande treterminersperioden examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs, inom eller utom landet, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt

Kursen ges inom ramverket för Stockholm School of Entrepreneurship (SSES).

Kurslitteratur

Kurslitteratur meddelas vid kursstart.