



Kursplan

för kurs på grundnivå

Strategisk ledning ur ett internationellt perspektiv
International Strategic Management

6.0 Höskolepoäng
6.0 ECTS credits

Kurskod:	FE3231
Gäller från:	ST 2013
Fastställd:	2013-03-18
Institution	Företagsekonomiska institutionen
Huvudområde:	Företagsekonomi
Fördjupning:	G2F - Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Denna kursplan är fastställd av Utbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2013-03-18.

Beslut om upphävande av denna kursplan är fattat av institutionsstyrelse 2016-05-11.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

60 höskolepoäng, eller motsvarande.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Höskolepoäng
3231	Strategisk ledning ur ett internationellt perspektiv	6

Kursens innehåll

Varför gör företag det de gör? Hur bestämmer de vad de ska göra? Vilka faktorer har inverkan på deras motivation och beslutsfattande? Kritiskt sett, hur avgränsar de sin marknad och hittar källor till hållbara konkurrensfördelar? Denna kurs behandlar ämnet strategiskt ledarskap i alltmer internationella sammanhang genom att undersöka företagens agerande utifrån ett antal inflytelserika perspektiv.

Kursens mål:

Kursen bekantar studenterna med ämnet strategiskt ledarskap i en alltmer globaliserad värld. Den nystar upp mystiken kring strategiskt beslutsfattande och lägger uppmärksamhet på motiveringen till och konsekvenserna av särskilda typer av åtgärder. Kursen betonar användningen av vissa ledarskapsformer, men har en tung interaktiv beståndsdel baserad på fallstudier av internationella företag. Syftet med kursen är att presentera ett holistiskt och praktiskt förhållningssätt till förståelsen av företagets strategiska agerande på den internationella arenan.

Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- Redogöra för de grundläggande teoretiska perspektiv som präglar vår förståelse av företagets strategier
- Förstå några av de övriga strategiska svårigheter som högre chefer inom internationella organisationer ställs inför

- Identifiera, diskutera och utvärdera strategiska alternativ som företag inom olika branscher ställs inför
- Kritiskt utvärdera de strategier som företag inom olika branscher använder sig av
- Föreslå alternativ till de strategier som idag används av företag inom olika sektorer
- Fundera över betydelsen av dynamiska miljöer, globala marknader, strategiska allianser, kunskapshantering, företagsetik och utmaningar i samband med inträde på utländska marknader
- Bättre förstå omfattningen och den inneboende komplexiteten i ämnet Strategiskt ledarskap

Undervisning

Kursen består av interaktiva undervisningstillfällen. Deltagande i samtliga kursmoment är obligatoriskt.

Föreläsningarna ger studenterna en överblick och förklaring av centrala begrepp i kursen med tonvikt på teoretiska perspektiv.

Seminarierna, som ligger efter föreläsningarna, består av övningar, diskussioner och fallstudier där studenterna har goda möjligheter att visa och tillämpa sin förståelse av innehållet i föreläsningarna.

Undervisningsspråk för samtliga undervisningsmoment är engelska.

Kunskapskontroll och examination

Kursen examineras genom en sammanvägning av:

- Fyra kortare grupparbeten (ett för varje seminarium) värda 15% vardera (totalt 60%)
- Personlig närvaro (10%)
- Personligt deltagande och tillämpning under seminarierna (30%)

Det finns inga inlämningsuppgifter som kompensation för frånvaro. Poäng kommer dock att dras bort från "Närvaro och deltagande".

Slutbetyg

Betygsättning sker enligt en målrelaterad betygsskala där A, B, C, D och E är godkända betyg och Fx samt F är underkända betyg.

Övrigt

Studerande som godkänts i prov på kursen får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt till ett nytt tillfälle att examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs, inom eller utom landet, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt

Kursen ges som fristående kurs inom sommarprogrammet vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet.

Kurslitteratur

Peng, Mike W. (2009) Global Strategy. South-Western Cengage, Mason OH

Vetenskapliga artiklar och fallstudier kommer att anvisas inför seminarierna. Kurslitteraturen kommer att göras tillgängligt via intranettjänsten FASTREG inför kursstart.