



Utbildningsplan

för

Masterprogram i medie- och kommunikationsvetenskap
Master's Programme in Media and Communication Studies

120.0 Högskolepoäng
120.0 ECTS credits

Programkod:	HMKVO
Gäller från:	HT 2015
Fastställt:	2013-11-27
Ändrad:	2014-11-19
Värdinstitution:	Institutionen för mediastudier

Beslut

Denna utbildningsplan är fastställd av humanistiska fakultetsnämnden 2013-11-27 och reviderad 2014-11-19.

Beslut om upphävande är fattat av Institutionsstyrelsen vid IMS 180207

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

Filosofie kandidatexamen i medie- och kommunikationsvetenskap, inklusive examensarbete om lägst 15 hp samt Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

Programmets uppläggning

Masterprogram i medie- och kommunikationsvetenskap behandlar den aktuella teoretiska och empiriska forskning som tillskriver medierna en roll i den kulturella, politiska och ekonomiska globaliseringen, samt teorier om medier, klass, kön och etnicitet som belyser hur medierna representerar och medverkar till samhällets och kulturens klass-, köns- och etnicitetsordningar. Tonvikt läggs också vid vetenskaplig kommunikation och etikfrågor i forskningsprocessen. Programmet har en internationell profil och inriktar sig mot aktuella teori- och metoddiskussioner inom internationell forskning med utgångspunkt i den forskning som bedrivs på institutionen. Programmet syftar till att ge avancerade teoretiska och metodiska kunskaper i ämnet, förberedande både för självständigt forskningsarbete och för kvalificerade arbetsuppgifter inom det breda medieområdet. Programmet ger också behörighet att söka till forskarutbildning. Programmet omfattar fyra terminers heltidsstudier och består av både obligatoriska och valbara kurser. Undervisningsspråk är engelska

Mål

För masterexamen ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och

- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa

företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,

- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,

- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och

- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällseliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,

- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och

- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Utöver dessa examensmål gäller för detta program också följande mål

Efter avslutat program ska studenten

- kunna diskutera och jämföra regionalt och globalt förekommande medieformer, medieinnehåll, mediebruk samt medieproduktion utifrån olika teoretiska perspektiv.

Kurser

Programmet består av följande obligatoriska kurser:

1. Globala mediastudier, 7,5 hp, (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)
2. Metodologi I 7,5 hp (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)
3. Medierad intersektionalitet: genus, klass, etnicitet och sexualitet, 7,5 hp, (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)
4. Avancerad akademisk engelska, 7,5 hp, (huvudområde engelska)
5. Vetenskaplighet och forskningsetik, 7,5 hp, (huvudområde filosofi)
6. Metodologi II, 7,5 hp, (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)
7. Metodprojekt, 7,5 hp, (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)
8. Medie- och kommunikationsvetenskap - masterkurs, 30 hp, innehåller examensarbete 30 hp (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)

Studiegång

År 1

Vetenskaplighet och forskningsetik, 7,5 hp, (huvudområde filosofi)

Globala mediastudier, 7,5 hp, (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)

Medierad intersektionalitet: genus, klass, etnicitet och sexualitet, 7,5 hp, (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)

Metodologi I 7,5 hp (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)

Valbara kurser 30 hp (varav minst 15 hp inom huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap).

År 2

Metodologi II, 7,5 hp, (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)

Avancerad akademisk engelska, 7,5 hp, (huvudområde engelska)

Metodprojekt, 7,5 hp, (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)

Valbar kurs 7,5hp

Medie- och kommunikationsvetenskap - masterkurs, 30 hp, innehåller examensarbete 30 hp, (huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap)

För specificerade förkunskapskrav för kurser inom programmet samt valbara kurser se respektive kursplan.

Utbudet av valbara kurser annonseras på www.ims.su.se/jmk samt www.hum.su.se/kursutbud senast 15 september respektive 15 mars.

Examen

Programmet leder till filosofie masterexamen inom huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap.

Övrigt

När programmet är nedlagt och dess utbildningsplan upphävd har studenten rätt att slutföra sin utbildning enligt denna utbildningsplan dock senast efter programmets nominella löptid plus två år. Därvid gäller i första hand de begränsningar som anges i kursplanerna för de i utbildningen ingående kurserna alternativt erbjuds likvärdig utbildning.

För att få skriva examensarbete måste studenten ha avslutat minst 45 hp på avancerad nivå i medie- och kommunikationsvetenskap varav 15 hp måste vara metodkurser inom huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap.