Företagsekonomiska institutionen

Stockholms universitet

Kursplan

för kurs på grundnivå

Företagsekonomi III Management, kurspaket **30.0 Högskolepoäng**

Business Administration III Management, Course Module **30.0 ECTS credits**

Kurskod:	FE9062
Gäller från:	VT 2015
Fastställd:	2014-10-20
Institution	Företagsekonomiska institutionen
Huvudområde:	Företagsekonomi
Fördjupning:	G2E - Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav, innehåller examensarbete för kandidatexamen

Beslut

Kurspaketet har inrättats av Samhällsvetenskapliga fakultetens arbetsgrupp för utbildning på grundnivå och avancerad nivå 2014-10-20.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 högskolepoäng, varav 45 hp från Företagsekonomi I och Företagsekonomi II, eller motsvarande.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
3235	Strategisk ledning	7.5
3822	Forskningsmetoder i företagsekonomi	7.5
3920	Examensarbete i företagsekonomi för kandidatexamen	15

Kursens innehåll

Kursen består av tre obligatoriska delkurser vilka läses i angiven ordning.

1. Strategisk ledning (Fundamental Strategic Management), 7,5 hp;

2. Forskningsmetoder i företagsekonomi (Research Methods in Business Administration), 7,5 hp;

3. Examensarbete i företagsekonomi för kandidatexamen (Bachelor’s Degree Thesis in Business Administration), 15 hp.

Förväntade studieresultat

Lärandemål

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse
1. Visa kunskap och förståelse inom huvudområdet företagsekonomi, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga
2. Visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att

kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer.
3. Visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar.
4. Visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper.

Värderingsförmåga och förhållningssätt
5. Visa förmåga att inom huvudområdet företagsekonomi göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter.
6. Visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används.

Undervisning

Undervisningens upplägg och innehåll framgår av de ingående delkursernas kursplaner, studieanvisningar och kurswebbsidor.

Undervisningsspråk är svenska eller engelska.

Kunskapskontroll och examination

Kunskapskontroll och examination sker inom terminskursens delkurser. Hur examinationen genomförs och enligt vilka bedömningskriterier framgår av kursplanen för respektive delkurs och preciseras i dess studieanvisning.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under den påföljande treterminersperioden examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs, inom eller utom landet, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Kurslitteratur

Kurslitteratur fastställs av Utbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen och redovisas i kursplan för aktuell delkurs, samt på kurshemsidor.