



# Kursplan

för kurs på grundnivå

**Företagsekonomi III Marknadsföring, kurspaket**

**Business Administration III Marketing, Course Module**

**30.0 Högskolepoäng**

**30.0 ECTS credits**

<b>Kurskod:</b>	FE9063
<b>Gäller från:</b>	VT 2015
<b>Fastställt:</b>	2014-10-20
<b>Institution</b>	Företagsekonomiska institutionen
<b>Huvudområde:</b>	Företagsekonomi
<b>Fördjupning:</b>	G2E - Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav, innehåller examensarbete för kandidatexamen

## Beslut

Kurspaketet har inrättats av Samhällsvetenskapliga fakultetens arbetsgrupp för utbildning på grundnivå och avancerad nivå 2014-10-20.

## Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 högskolepoäng, varav 45 hp från Företagsekonomi I och Företagsekonomi II, eller motsvarande.

## Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
3325	Internationell marknadsföring	7.5
3822	Forskningsmetoder i företagsekonomi	7.5
3920	Examensarbete i företagsekonomi för kandidatexamen	15

## Kursens innehåll

Kursen består av tre obligatoriska delkurser vilka läses i angiven ordning.

1. Internationell marknadsföring (International Marketing), 7,5 hp;
2. Forskningsmetoder i företagsekonomi (Research Methods in Business Administration), 7,5 hp;
3. Examensarbete i företagsekonomi för kandidatexamen (Bachelor's Degree Thesis in Business Administration), 15 hp.

## Förväntade studieresultat

Lärandemål

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Visa kunskap och förståelse inom huvudområdet företagsekonomi, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

2. Visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att

kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer.

3. Visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar.

4. Visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. Visa förmåga att inom huvudområdet företagsekonomi göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter.

6. Visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används.

### **Undervisning**

Undervisningens upplägg och innehåll framgår av de ingående delkursernas kursplaner, studieranvisningar och kurswebbsidor.

Undervisningsspråk är svenska eller engelska.

### **Kunskapskontroll och examination**

Kunskapskontroll och examination sker inom terminskursens delkurser. Hur examinationen genomförs och enligt vilka bedömningskriterier framgår av kursplanen för respektive delkurs och preciseras i dess studieranvisning.

### **Övergångsbestämmelser**

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under den påföljande treterminersperioden examineras enligt denna kursplan.

### **Begränsningar**

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs, inom eller utom landet, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

### **Kurslitteratur**

Kurslitteratur fastställs av Utbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen och redovisas i kursplan för aktuell delkurs, samt på kurshemsidor.