



Kursplan

för kurs på grundnivå

Företagsekonomi III Marknadsföring, kurspaket
Business Administration III Marketing, Course Module

30.0 Högskolepoäng
30.0 ECTS credits

Kurskod: FE9063
Gäller från: HT 2016
Fastställt: 2014-10-20
Ändrad: 2016-02-03
Institution Företagsekonomiska institutionen

Huvudområde: Företagsekonomi
Fördjupning: G2E - Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav, innehåller examensarbete för kandidatexamen

Beslut

Kurspaketet har inrättats av Samhällsvetenskapliga fakultetens arbetsgrupp för utbildning på grundnivå och avancerad nivå 2014-10-20, senast reviderad 2016-02-03.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 högskolepoäng, varav 45 hp från Företagsekonomi I och Företagsekonomi II, eller motsvarande.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
3822	Forskningsmetoder i företagsekonomi	7.5
3930	Examensarbete i företagsekonomi för kandidatexamen	15
3333	Internationell marknadsföring	7.5

Kursens innehåll

Kursen består av tre obligatoriska delkurser vilka läses i angiven ordning.

1. Internationell marknadsföring (International Marketing), 7,5 hp;
2. Forskningsmetoder i företagsekonomi (Research Methods in Business Administration), 7,5 hp;
3. Examensarbete i företagsekonomi för kandidatexamen (Bachelor's Degree Thesis in Business Administration), 15 hp.

Förväntade studieresultat

Internationell marknadsföring (International Marketing)

Lärandemål

Kursen behandlar strategiska frågor rörande inträde på utländska marknader, marknadsföringsverksamhet och gränsöverskridande ledning.

Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Känna till de affärsmässiga utmaningar som följer av globaliseringen, samt vikten av att anta globalt integrerade marknadsföringsstrategier.

2. Identifiera den externa makromiljön – sociokulturella, politiska, ekonomiska, juridiska och tekniska faktorer – och bedöma deras samlade påverkan på företagen.

Färdighet och förmåga

3. Bedriva forskning med hjälp av olika metoder och källor för att undersöka marknadsföringsmöjligheter över hela världen för specifika branscher, samt utvärdera alternativa marknadsinträdesstrategier.

4. Identifiera och skilja mellan komplexiteter i olika sammanhang och behovet av anpassning och förhandling inom olika aspekter av marknadsföring och inom ledning.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. Utvärdera olika metoder för att övervinna hinder för internationell affärsverksamhet samt utvärdera möjligheterna för marknadsföring.

6. Utvärdera alternativ i fråga om produktlinjer, distribution, prissättning och marknadsföring, samt rekommendera hållbara och etiska strategier för olika marknader runtom i världen.

Forskningsmetoder i företagsekonomi (Research Methods in Business Administration)

Lärandemål

Det övergripande lärandemålet med kursen är att ge grundläggande förståelse för forskningsansatser och -metoder inom samhällsvetenskaplig forskning i allmänhet och fallstudiemetodik i synnerhet, och därigenom skapa bästa möjliga förutsättningar och stöd för skrivandet av ett kandidatexamensarbete av mycket hög kvalitet. Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Visa grundläggande kunskaper om samhällsvetenskapliga begrepp, forskningsansatser och –metoder.

Färdighet och förmåga

2. Genomföra en teoretiskt förankrad problematisering av ett empiriskt grundat fenomen.

3. Med utgångspunkt i en egenformulerad syftesformulering välja, utveckla och motivera en forskningsansats och -metod.

4. Utforma ett empiriskt prövat forskningsupplägg.

5. Visa noggrannhet och stringens vad gäller textbehandling, vetenskaplig formalia och angivna tidsramar.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

6. Kritiskt och etiskt värdera företagsekonomisk forskning.

Examensarbete i företagsekonomi för kandidatexamen (Bachelor's Degree Thesis in Business Administration)

Lärandemål

Det övergripande syftet med ett kandidatexamensarbete är att ge den studerande grundläggande träning i att tänka, arbeta och skriva vetenskapligt – att tillämpa vetenskapsteoretiska, metodologiska och teoretiska begrepp och perspektiv på en i tidigare forskning grundad företagsekonomisk problematik. Kursens lärandemål utgår från de krav på kunskaper, förmågor och förhållningssätt som formulerats för civilekonomexamen i Högskoleförordningens Examensordning (bilaga 2).

Efter genomfört kandidatexamensarbete förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Utveckla och formulera en i tidigare forskning grundad företagsekonomisk problematik.

Färdighet och förmåga

2. Diskutera, utvärdera och använda teorier och begrepp vid litteraturstudier, problematiseringsarbete och analys av empiriskt material.
3. Diskutera, redogöra för och motivera val av forskningsansats och forskningsmetod.
4. Visa noggrannhet och stringens vad gäller vetenskaplig akribi, formalia och angivna tidsramar.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. Producera ett teoretiskt och empiriskt grundat kunskapsbidrag.
6. Värdera det egna arbetet och dess kunskapsbidrag med hänsyn till vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter.

Undervisning

Undervisningen i delkurserna består av föreläsningar samt gruppövningar och/eller seminarier.

Undervisningens uppläggning framgår av information som inför varje termin finns tillgänglig på varje delkurs hemsida.

Kunskapskontroll och examination

Kurserna examineras på följande sätt:

I kurspaketet förekommer olika examinationsformer såsom individuell skriftlig tentamina, hemtentamina samt löpande examination i enlighet med vad som anges för respektive delkurs.

Betygsättning

Betyg ges på varje enskild kurs. Där betygsättning i respektive kurs anges enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala. A,B,C,D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg.

Betygskriterier

Betygskriterier fastställs för varje kurs av examinator och anges i skriftliga anvisningar som finns tillgängliga på respektive kurs hemsida inför kursstart.

Kurskrav

Kurskrav kan förekomma enligt vad som anges i kursplanen för respektive kurs.

Övrigt

Studerande som godkänts på prov i kurs får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det förändringen skett examineras enligt kursplan för avsedd kurs.

Begränsningar

Kurspaketet och dess delar får inte tillgodoräknas i examen samtidigt med sådan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Kurslitteratur

Kurslitteratur och andra läromedel fastställs varje läsår av Utbildningsnämnden (UN) och redovisas i respektive delkursernas kursplaner eller på hemsidan.