



# Kursplan

för kurs på grundnivå

**Företagsekonomi III Marknadsföring, kurspaket**  
**Business Administration III Marketing, Course Module**

**30.0 Högskolepoäng**  
**30.0 ECTS credits**

<b>Kurskod:</b>	FE9063
<b>Gäller från:</b>	VT 2020
<b>Fastställt:</b>	2014-10-20
<b>Ändrad:</b>	2019-06-25
<b>Institution</b>	Företagsekonomiska institutionen
<b>Huvudområde:</b>	Företagsekonomi
<b>Fördjupning:</b>	G2E - Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav, innehåller examensarbete för kandidatexamen

## Beslut

Kurspaketet har inrättats av Samhällsvetenskapliga fakultetens arbetsgrupp för utbildning på grundnivå och avancerad nivå 2014-10-20. Senast revideringen bereddes av Utbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet, 2019-06-10 och beslutades av prefekt vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2019-06-25.

## Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 högskolepoäng, varav 45 hp från Företagsekonomi I och Företagsekonomi II, eller motsvarande.

## Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
3933	Examensarbete i företagsekonomi för kandidatexamen	15
3340	Fronter i marknadsföringsforskning	7.5
3826	Forskningsmetoder i företagsekonomi och marknadsföring	7.5

## Kursens innehåll

Kursen består av tre obligatoriska delkurser vilka läses i angiven ordning.

1. Fronter i marknadsföringsforskning (Frontiers in Marketing Research), 7,5 hp;
2. Forskningsmetoder i företagsekonomi och marknadsföring (Research Methods in Business Administration and Marketing), 7,5 hp;
3. Examensarbete i företagsekonomi för kandidatexamen (Bachelor's Degree Thesis in Business Administration), 15 hp.

## Förväntade studieresultat

Fronter i marknadsföringsforskning (Frontiers in Marketing Research)

## Lärandemål

Kursens övergripande syfte är att integrera, utveckla och fördjupa kunskaper om olika delområden inom marknadsföring samt hur komplexa problem inom marknadsföring kan förstås och hanteras i företag och andra organisationer. Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

## Kunskap och förståelse

1. Redogöra för och kritiskt granska teorier som rör centrala företeelser inom marknadsföring; relatera och förklara centrala teman, teorier och forskningsperspektiv inom området till varandra;

## Färdighet och förmåga

2. Undersöka problem som rör marknadsföring genom att identifiera relevanta teorier från ämnesområdet; integrera teorier för att analysera och hantera komplexa marknadsföringsproblem.

## Värderingsförmåga och förhållningssätt

3. Kritiskt reflektera över marknadsföring i ett socialt och etiskt sammanhang; formulera hur teorier, modeller och metoder som rör centrala företeelser inom marknadsföring kan tillämpas.

## Forskningsmetoder i företagsekonomi och marknadsföring (Research Methods in Business Administration and Marketing)

### Lärandemål

Det övergripande syftet med kursen är att ge grundläggande insikter i företagsekonomisk forskning, dess metodologier och metoder, samt i tillämpningen av dess teorier och begrepp; och därigenom skapa en vetenskaplig grund för skrivandet av ett kandidatexamensarbete.

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

## Kunskap och förståelse

1. visa insikter i företagsekonomiskt problematiseringsarbete, teoretiska studier och dess tillämpningar, forskningsansatser och metoder;

## Färdighet och förmåga

2. problematisera företagsekonomisk forskning och/eller praktik;

3. identifiera, diskutera och motivera olika sätt att använda företagsekonomiska teoribildningar och begrepp;

4. identifiera, diskutera och motivera olika sätt att tillämpa företagsekonomiska forskningsansatser och metoder;

5. visa noggrannhet och stringens avseende språkbehandling, vetenskapliga formaliteter och angivna tidsramar;

## Värderingsförmåga och förhållningssätt

6. värdera företagsekonomisk forskning med hänsyn till samhällliga aspekter

## Examensarbete i företagsekonomi för kandidatexamen (Bachelor's Degree Thesis in Business Administration)

### Lärandemål

Det övergripande syftet med ett kandidatexamensarbete är att ge studenten grundläggande träning i att tänka, arbeta och skriva vetenskapligt – att tillämpa vetenskapsteoretiska, metodologiska och teoretiska begrepp och perspektiv på en i tidigare forskning grundad företagsekonomisk problematik.

Kursens lärandemål utgår från de krav på kunskaper, förmågor och förhållningssätt som formulerats för kandidatexamen i Högskoleförordningens Examensordning (Bilaga 2).

Efter genomfört kandidatexamens arbete förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Självständigt identifiera, utveckla och formulera en i tidigare forskning grundad företagsekonomisk problematik

Färdighet och förmåga

2. Kritiskt diskutera, analysera och tillämpa teoretiska begrepp vid litteraturstudier, problematiseringsarbete och analys av empiriskt material.

3. Grundligt redogöra för, motivera val av forskningsansats och forskningsmetod.

4. Visa noggrannhet och stringens vad gäller vetenskaplig akribi, formalia och angivna tidsramar.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. Göra ett seriöst försök att producera ett teoretiskt och empiriskt grundat kunskapsbidrag.

6. Värdera det egna arbetet och dess kunskapsbidrag med hänsyn till vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter.

### **Undervisning**

Undervisningen i delkurserna består av föreläsningar samt gruppövningar och/eller seminarier.

Undervisningens uppläggning framgår av information som inför varje termin finns tillgänglig på varje delkurs hemsida.

### **Kunskapskontroll och examination**

Kurserna examineras på följande sätt:

I kurspaketet förekommer olika examinationsformer såsom individuell skriftlig tentamina, hemtentamina samt löpande examination i enlighet med vad som anges för respektive delkurs.

Betygsättning

Betyg ges på varje enskild kurs. Betygsättning i respektive kurs anges enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala. A,B,C,D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg och om det finns möjlighet till komplettering av Fx framgår detta av respektive kursens kursplan.

Betygskriterier

Betygskriterier fastställs för varje kurs av examinator och anges i skriftliga anvisningar som finns tillgängliga på respektive kurs hemsida inför kursstart.

Kurskrav

Kurskrav kan förekomma enligt vad som anges i kursplanen för respektive kurs.

Övrigt

Studerande som godkänts på prov i kurs får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

### **Övergångsbestämmelser**

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det förändringen skett examineras enligt kursplan för avsedd kurs.

### **Begränsningar**

Kurspaketet och dess delar får inte tillgodoräknas i examen samtidigt med sådan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

### **Kurslitteratur**

Kurslitteratur och andra läromedel redovisas i respektive delkursernas kursplaner eller på hemsidan.