



Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Interkulturellt management och ledarskap i en globaliserad värld
Cross-Cultural Management and Leadership in a Globalized World

7.5 Höskolepoäng
7.5 ECTS credits

Kurskod:	FE5242
Gäller från:	VT 2015
Fastställt:	2014-10-10
Institution	Företagsekonomiska institutionen
Huvudområde:	Företagsekonomi
Fördjupning:	A1N - Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Kursplanen är fastställd av Utbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2014-10-10, senast reviderad 2015-06-24.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Kandidatexamen på grundnivå om minst 180 höskolepoäng, alternativt antagen till Företagsekonomi IV, utvidgad kurs eller Företagsekonomi IV, magisterkurs, eller motsvarande.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Höskolepoäng
5242	Interkulturellt ledarskap i en globaliserad värld	7.5

Kursens innehåll

Kursens övergripande syfte är att ge insikter i nya trender och ansatser inom de akademiska områdena interkulturell management och ledarskap. Fokus läggs vid att integrera de ansatser som utvecklats i globaliseringens tidevarv. Kultur, globalisering, framväxande marknader och öst/väst-integration är några av många angelägna teman som utgör fonden för denna kurs.

Förväntade studieresultat

Lärandemål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna demonstrera solida kunskaper om nyckelbegrepp och teorier i kurslitteraturen. Därutöver skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Utvärdera betydelsen av relevanta begrepp och teorier i en globaliserad interkulturell affärsvärld.
2. Kritiskt granska och reflektera kring akademiska bidrag inom interkulturell management, ledarskap och globalisering.

Färdighet och förmåga

3. Kritiskt analysera nyckelbegrepp och teorier inom interkulturell management och globalisering.

4. Tillämpa relevanta begrepp och teorier vid analys av empiriska fenomen.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. Med systematik beskriva, jämföra och kontrastera nyckelbegrepp och teorier inom interkulturell management, ledarskap och globalisering.

6. Reflektera över betydelsen av relevanta begrepp och teorier i en globaliserad interkulturell affärsvärld.

Undervisning

Kursen består av en kombination av föreläsningar, seminarier, grupparbete samt en betydande andel självstudier. Kursen examineras kontinuerligt genom de olika utbildningsmomenten.

Kursen arbetsinsats omfattar 200 timmar motsvarande 7,5 ECTS (40 timmar per vecka motsvarande 1,5 ECTS).

Undervisningsspråk är engelska.

Kunskapskontroll och examination

Examinationen sker kontinuerligt genom kursens olika lärandeaktiviteter. Varje examinationsmoment är viktat i relation till sin tyngd och betydelse för kursens sammantagna examination. Studentens resultat från de olika examinationsmomenten summeras till en kurspoäng som översätts till slutbetyg.

Examinationsmoment

Kursen består av följande viktade examinationsmoment:

1. Individuell skriftlig examen: examinerar lärandemål 1–3; utgör 60% av total kurspoäng.
2. Gruppsä: examinerar lärandemål 1; utgör 10% av total kurspoäng.
3. Gruppbaserad minipjä: examinerar lärandemål 4 utgör 12% av total kurspoäng.
4. Grupprojekt: examinerar lärandemål 3–6; utgör 15% av total kurspoäng.
5. Individuell närvaro och aktivt deltagande i kursens läraaktiviteter; utgör 3% av total kurspoäng.

Betyg

Efter fullgjord kurs erhåller studenten betyg enligt en skala relaterad till kursens lärandemål. A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg. Betyget Fx kan kompletteras till betyget E.

En kurs omfattar 100 kurspoäng. För att erhålla ett godkänt slutbetyg krävs ≥ 50 kurspoäng. Slutbetygen på kursen motsvaras av följande poängskala: A: 90-100; B: 80-89; C: 70-79; D: 60-69; E: 50-59; Fx: 45-49; F: 0-44. Betygen motsvarar summan av de poäng en student erhåller (av totalt 100) för de viktade examinationsmoment som utgör kursens kontinuerliga examination.

Samtliga examinationsmoment bedöms enligt en 100-poängsskala. Varje enskilt examinationsmoment tilldelas 0–100 poäng. Poängen från ett enskilt examinationsmoment multipliceras med sin procentuella vikt, och den sammanlagda poängen för kursens samtliga examinationsmoment summeras till en kurspoäng mellan 0 och 100 som översätts till ett motsvarande kursbetyg mellan A och F.

Studenten ansvarar för att kursens examinationsmoment fullgörs: att ett tillräckligt antal kurspoäng uppnås och ett godkänt slutbetyg erhålls. Det avslutande examinationsmomentet är möjligt att genomgå två gånger med bibehållna kurspoäng från kursens övriga examinationsmoment: 1) under kursens gång; samt, om ett godkänt resultat på kursen (≥ 50 kurspoäng) inte uppnåtts vid det första tillfället, 2) vid kursens andra, schemalagda examinationstillfälle.

Kursens övriga examinationsmoment erbjuds en gång.

Godkänt betyg (A–E) på kursen erhålls när student uppnått ≥ 50 kurspoäng.

Underkänt betyg (Fx eller F) på kursen erhålls när student ej uppnått ≥ 50 kurspoäng:

- Om 45–49 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg Fx, med möjlighet att inom 3 terminsveckor efter att kompletteringsanvisning meddelats komplettera till betyget E. Om komplettering ej inkommit inom denna tid, och kursens två avslutande examinationsmoment är genomförda, fastställs betyget, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.
- Om 45 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg F, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.

Omregistrering innebär att:

- förstagångsregistrerade studenter har förtur till kursens gruppanmälan;
- det avslutande examinationsmomentet kan omexamineras, utan närvaro vid kursens övriga läraktiviteter och utan att poäng från kursens övriga examinationsmoment tillgodoräknas.

Student som erhållit godkänt betyg på kursen får inte genomgå förnyad examination, komplettera eller fullgöra tidigare ej genomfört examinationsmoment för högre betyg. Ett godkänt betyg kan på students begäran inte ändras till ett underkänt betyg.

Betygskriterier

Kursens betygskriterier är utformade som helhetsomdömen, samlade kvalitativa beskrivningar av vad studenten förväntas prestera för att visa hur väl kursens lärandemål uppnås. Betygskriterierna är baserade på de generella förmågor som uttrycks i högskoleförordningens examensmål (bilaga 2, examensordning). Listan över förmågor nedan är en sammanställning av dessa examensmål. För att godkännas på kursen ska studenten demonstrera generell förmåga att:

- återge, förstå och förklara kursens innehåll samt kursämnets vetenskapliga grund och metodologi;
- tillämpa kursens innehåll;
- kritiskt analysera kursens innehåll;
- problematisera kursens innehåll;
- i tal och skrift redogöra för och diskutera kursens innehåll;
- bedöma kursens innehåll med hänsyn till vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter;
- relatera kursens innehåll till aktuella samhällsfrågor;
- motsvara tillräckliga krav på formalia och akribi.

Följande betygskriterier används för att bestämma hur väl studenten demonstrerar dessa förmågor och uppfyller kursens lärandemål, varvid ett välgrundat betygsbeslut kan fattas. En högre betygsnivå förutsätter förmågor på lägre nivåer.

A (Utmärkt) ☐

Studenten visar förmåga att ur ett kritiskt reflekterande helhetsperspektiv förhålla sig till och värdera kursens innehåll; samt överföra och använda insikter i nya betydelsebärande kontexter.

B (Mycket bra) ☐

Studenten visar förmåga att ur ett överordnat och sammanhållet ämnesperspektiv förstå och använda begrepp för att förklara hur kursens olika dimensioner relaterar till varandra, hopkopplas och blir meningsfulla.

C (Bra) ☐

Studenten visar förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex utifrån flera olika, väl utvecklade men huvudsakligen fristående perspektiv.

D (Tillfredsställande) ☐

Studenten visar tillfredsställande förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

E (Tillräckligt) ☐

Studenten visar tillräcklig förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

Fx (Otillräckligt)□

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar mindre brister i helhet eller väsentlig del.

F (Otillräckligt)□

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar elementära brister i helhet eller väsentlig del.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under den påföljande treterminersperioden examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs, inom eller utom landet, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Kurslitteratur

Obligatorisk läsning

Mindre förändringar kan bli aktuella; vänligen konsultera studieanvisningen.

Brannen, M.Y., & Thomas, D. (2010). Bicultural individuals in organizations: Implications and opportunity. *International Journal of Cross Cultural Management*, 10(1): 5-16.

Chen, M.-J., & Miller, M. (2010). West meets East: Towards an ambicultural approach to management. *Academy of Management Perspectives*, 24(4): 17-24.

Dorfmana, P., Javidanb, M., Hangesc, P., Dastmalchiand, A., & House, P. (2012). GLOBE: A twenty year journey into the intriguing world of culture and leadership. *Journal of World Business*, 47(4): 504–518.

Eriksen, T. H. (2007). *Globalization: The key concepts*. Oxford: Berg. (Read only Introduction, pp. 1-14).

Chevrier, S. (2009). Is national culture still relevant to management in a global context? The case of Switzerland. *International Journal of Cross Cultural Management*, 9(2): 169-184.

Fang, T. (2001). Culture as a driving force for interfirm adaptation: A Chinese case. *Industrial Marketing Management*, 30(1): 51-63. (Read only texts pp. 55-61)

Fang, T. (2005-2006). From "onion" to "ocean": Paradox and change in national cultures. *International Studies of Management & Organization*, 35(4): 71-90.

Fang, T. (2010). Asian management research needs more self-confidence: Reflection on Hofstede (2007) and beyond. *Asia Pacific Journal of Management*, 27(1): 155–170.

Fang, T. (2012). Yin Yang: A new perspective on culture. *Management and Organization Review*, 8(1): 25-50.

Fang, T., Fridh, C., & Schulbberg, S. (2004). Why did the Telia-Telenor merger fail? *International Business Review*, 13(5): 573-594.

Fang, T., Gunterberg, C., & Larsson, E. (2010). Sourcing in an increasingly expensive China: Four Swedish cases. *Journal of Business Ethics*, 97(1): 119-138.

Faure, G.O., & Fang, T. (2008). Changing Chinese values; Keeping up with paradoxes. *International Business Review*, 17(2): 194-207.

Hong, Y., Morris, M.W., Chiu, C., & Benet-Martinez, V. (2000). Multicultural minds: A dynamic constructivist approach to culture and cognition. *American Psychologist*, 55(7): 709-720.

Hofstede, G. (2007). Asian management in the 21st century. *Asia Pacific Journal of Management*, 24(4): 411-420.

Levitt, T. (1983). The globalization of markets. *Harvard Business Review*, 61(3): 92–102.

Lewis, M.W. (2000). Exploring paradox: Toward a more comprehensive guide. *Academy of Management Review* 25 (4): 760–776.

McSweeney, B. 2009. Incoherent culture. *European Journal of Cross-Cultural Competence and Management*, 1(1): 22-27.

Osland, J.S., & Bird, A. (2000). Beyond sophisticated stereotyping: Cultural sensemaking in context.” *Academy of Management Executive*, 14 (1): 65–79.

Van de Vliert, E, Einarsen, S., Euwema, M.C., & Janssen, O. (2009). Ecological limits to globalization of managerial situations. *International Journal of Cross Cultural Management*, 9(2): 185-198.

Rekommenderad läsning

Gesteland, R. (2002 or later editions). *Cross-cultural business behaviour*. Copenhagen: Copenhagen Business School Press (Reading only Chapter 1-3, and you may choose another chapter for preparing your mini-play).