



Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Avancerade forskningsmetoder i företagsekonomi
Advanced Research Methods in Business Administration

7.5 Högskolepoäng
7.5 ECTS credits

Kurskod:	FE5825
Gäller från:	VT 2015
Fastställt:	2014-09-15
Institution	Företagsekonomiska institutionen
Huvudområde:	Företagsekonomi
Fördjupning:	A1N - Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Kursplanen är fastställd av Utbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2014-09-15.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Kandidatexamen på grundnivå om minst 180 högskolepoäng, alternativt antagen till Företagsekonomi IV, utvidgad kurs eller Företagsekonomi IV, magisterkurs, eller motsvarande.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
5825	Avancerade forskningsmetoder i företagsekonomi	7.5

Kursens innehåll

Kursen är ett förberedande moment inför den förestående masteruppsatsen, och hjälper den studerande att utforma och genomföra ett empiriskt forskningsprojekt. Kursen behandlar gängse principer och procedurer inom samhällsvetenskaplig metod och demonstrerar hur dessa metoder tillämpas i empirisk forskning. Kursen fokuserar följande teman:

- Problemformulering, forskningsdesign och forskningsprocessen
- Datainsamling
- Dataanalys

Kursen diskuterar dessutom de vetenskapsteoretiska förutsättningarna för forskning. Kursen består av föreläsningar, seminarier, fältarbete, grupparbeten, skriftliga inlämningar, och kamratgranskning. Kursen tar upp både kvantitativa och kvalitativa forskningsmetoder beroende på vilket program studenterna läser och med hänsyn tagen till uppsatstema.

Förväntade studieresultat

Lärandemål

Kursen syftar till att hjälpa den studerande utveckla sådan förståelse, färdigheter och förhållningssätt som krävs för att metodologiskt genomföra ett empiriskt forskningsprojekt.

Efter genomgången kurs skall den studerande kunna:

Kunskap och förståelse

1. Jämföra olika metodologiska perspektiv och metoder.

Färdighet och förmåga

2. Formulera lämpligt forskningsproblem, syfte och forskningsfråga.
3. Välja och tillämpa lämpliga metoder för datainsamling och dataanalys för att kunna undersöka forskningsfrågan.
4. Motivera metodval

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. Evaluera styrkor och begränsningar i empiriskt material.
6. Hantera etiska utmaningar och dilemman i forskning.

Undervisning

Kursen består av en kombination av föreläsningar, seminarier, grupparbete samt en betydande andel självstudier. Med hänsyn till programmet inom vilket kursen ges erbjuds två spar inom seminarieserien, ett kvantitativt och ett kvalitativt. Kursen examineras kontinuerligt genom de olika utbildningsmomenten.

Kursen arbetsinsats omfattar 200 timmar motsvarande 7,5 ECTS (40 timmar per vecka motsvarande 1,5 ECTS).

Undervisningsspråk är engelska. Observera att samtliga kursaktiviteter – så som föreläsningar, seminarier, inlämnings- och delexaminationer – genomförs på engelska då undervisningsspråket är engelska.

Kunskapskontroll och examination

Examinationen sker löpande genom kursens olika lärandeaktiviteter. Varje examinationsmoment är viktat i relation till sin tyngd och betydelse för kursens sammantagna examination. Studentens resultat från de olika examinationsmomenten summeras till en kurspoäng som översätts till slutbetyg.

Examinationsmoment

Kursen består av följande viktade examinationsmoment:

1. Pilotstudie komplett: examinerar lärandemål 1–6; utgör 50% av total kurspoäng.
2. Pilotstudie utkast: examinerar lärandemål 1–6; utgör 20% av total kurspoäng.
3. Forskningsplan: examinerar lärandemål 1–4; utgör 10% av total kurspoäng.
4. Kamratgranskning: examinerar lärandemål 1–6; utgör 10% av total kurspoäng.
5. Närvaro och aktivt deltagande: examinerar lärandemål 1–6; utgör 10% av total kurspoäng.

Betyg

Efter fullgjord kurs erhåller studenten betyg enligt en skala relaterad till kursens lärandemål. A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg. Betyget Fx kan kompletteras till betyget E.

En kurs omfattar 100 kurspoäng. För att erhålla ett godkänt slutbetyg krävs minst eller fler än 50 kurspoäng. Slutbetygen på kursen motsvaras av följande poängskala: A: 90-100; B: 80-89; C: 70-79; D: 60-69; E: 50-59; Fx: 45-49; F: 0-44. Betygen motsvarar summan av de poäng en student erhåller (av totalt 100) för de viktade examinationsmoment som utgör kursens kontinuerliga examination.

Varje enskilt examinationsmoment tilldelas 0–100 poäng. Poängen från ett enskilt examinationsmoment multipliceras med sin procentuella vikt, och den sammanlagda poängen för kursens samtliga examinationsmoment summeras till en kurspoäng mellan 0 och 100 som översätts till ett motsvarande kursbetyg mellan A och F.

Examinationsmoment 1, 2 och 3 bedöms enligt en 100-poängsskala.

Examinationsmoment 4 bedöms enligt en 100-poängsskala i tre intervaller:

- Väl godkänt: 80% = 100 poäng.
- Godkänt: 50% = 50 poäng.
- Svag: mindre än 50% = 0 poäng.

Examinationsmoment 5 bedöms enligt en 100-poängsskala i två intervaller:

- Godkänt: 50% = 100 poäng.
- Svag: mindre än 50% = 0 poäng.

Studenten ansvarar för att kursens examinationsmoment fullgörs: att ett tillräckligt antal kurspoäng uppnås och ett godkänt slutbetyg erhålls. Det avslutande examinationsmomentet är möjligt att genomgå två gånger med bibehållna kurspoäng från kursens övriga examinationsmoment: 1) under kursens gång; samt, om ett godkänt resultat på kursen (minst eller fler än 50 kurspoäng) inte uppnåtts vid det första tillfället, 2) vid kursens andra, schemalagda examinationstillfälle. Kursens övriga examinationsmoment erbjuds en gång.

Godkänt betyg (A–E) på kursen erhålls när student uppnått minst eller fler än 50 kurspoäng.

Underkänt betyg (Fx eller F) på kursen erhålls när student ej uppnått minst eller fler än 50 kurspoäng:

- Om 45–49 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg Fx, med möjlighet att inom 3 terminsveckor efter att kompletteringsanvisning meddelats komplettera till betyget E. Om komplettering ej inkommit inom denna tid, och kursens två avslutande examinationsmoment är genomförda, fastställs betyget, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.
- Om mindre än 45 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg F, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.

Omregistrering innebär att:

- förstagångsregistrerade studenter har förtur till kursens gruppanmälan;
- det avslutande examinationsmomentet kan omexamineras, utan närvaro vid kursens övriga läraaktiviteter och utan att poäng från kursens övriga examinationsmoment tillgodoses.

Student som erhållit godkänt betyg på kursen får inte genomgå förnyad examination, komplettera eller fullgöra tidigare ej genomfört examinationsmoment för högre betyg. Ett godkänt betyg kan på students begäran inte ändras till ett underkänt betyg.

Betygskriterier

Kursens betygskriterier är utformade som helhetsomdömen, samlade kvalitativa beskrivningar av vad studenten förväntas prestera för att visa hur väl kursens lärandemål uppnås. Betygskriterierna är baserade på de generella förmågor som uttrycks i högskoleförordningens examensmål (bilaga 2, examensordning). Listan över förmågor nedan är en sammanställning av dessa examensmål. För att godkännas på kursen ska studenten demonstrera generell förmåga att:

- återge, förstå och förklara kursens innehåll samt kursämnets vetenskapliga grund och metodologi;
- tillämpa kursens innehåll;
- kritiskt analysera kursens innehåll;
- problematisera kursens innehåll;
- i tal och skrift redogöra för och diskutera kursens innehåll;
- bedöma kursens innehåll med hänsyn till samhälleliga och etiska aspekter;
- relatera kursens innehåll till aktuella samhällsfrågor;
- motsvara tillräckliga krav på formalia och akribi.

Följande betygskriterier används för att bestämma hur väl studenten demonstrerar dessa förmågor och uppfyller kursens lärandemål, varvid ett välgrundat betygsbeslut kan fattas. En högre betygsnivå förutsätter förmågor på lägre nivåer.

A (Utmärkt) ☐

Studenten visar förmåga att ur ett kritiskt reflekterande helhetsperspektiv förhålla sig till och värdera kursens innehåll; samt överföra och använda insikter i nya betydelsebärande kontexter.

B (Mycket bra) ☐

Studenten visar förmåga att ur ett överordnat och sammanhållet ämnesperspektiv förstå och använda begrepp för att förklara hur kursens olika dimensioner relaterar till varandra, hopkopplas och blir meningsfulla.

C (Bra) ☐

Studenten visar bra förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex utifrån flera olika, ofta väl utvecklade men huvudsakligen fristående perspektiv.

D (Tillfredställande) ☐

Studenten visar tillfredställande förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

E (Tillräckligt) ☐

Studenten visar tillräcklig förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

Fx (Otillräckligt) ☐

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar mindre brister i helhet eller väsentlig del.

F (Otillräckligt) ☐

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar elementära brister i helhet eller väsentlig del.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under den påföljande treterminersperioden examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs, inom eller utom landet, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Kurslitteratur

Obligatorisk läsning

Studenter som läser Master's Programme in Management Studies och Master's Programme in Marketing:

- Burrell, G. & Morgan, G. (1979) Sociological Paradigms and Organisational Analysis: Elements of the Sociology of Corporate Life. Aldersot: Ashgate. (ch. 1, 2, 12).
- Flick, U. (2009) An Introduction to Qualitative Research, 4th edn. London: Sage. (Kan ersättas av Bryman, A. & Bell, E. (2011) Business Research Methods, 3rd edn. Oxford: Oxford University Press.)
- Mills, C. Wright (1959) The Sociological Imagination. Oxford: Oxford University Press.
- Ett urval av vetenskapliga artiklar (uppdateras varje termin, se kursens studieanvisning).

Studenter som läser Master's Programme in Operations Management and Control:

- Karlsson, Christer (2009) Researching Operations Management. Oxford: Routledge.
- Ett urval av vetenskapliga artiklar (uppdateras varje termin, se kursens studieanvisning).

Rekommenderad läsning

- Thorpe, R. & Holt, R. (eds) The Sage Dictionary of Qualitative Management Research. London: Sage.
- Belk, R. (2006) Handbook of Qualitative Research Methods in Marketing. Cheltenham: Edward Elgar. (Tillgänglig som e-bok via SUB.)
- Ett urval av vetenskapliga artiklar (uppdateras varje termin, se kursens studieanvisning).