Företagsekonomiska institutionen

Stockholms universitet

Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Varumärken: strategiska och kulturella perspektiv **7.5 Högskolepoäng**
Branding: Strategic and Cultural Perspectives **7.5 ECTS credits**

Kurskod:	FE5349
Gäller från:	HT 2018
Fastställd:	2015-06-08
Ändrad:	2018-05-21
Institution	Företagsekonomiska institutionen
Huvudområde:	Företagsekonomi
Fördjupning:	A1N - Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Kursplanen är fastställd av utbildningschefen vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet, den 8 juni, 2015, senast reviderad av Utbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen den 21 maj 2018.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Kandidatexamen på grundnivå om minst 180 högskolepoäng, alternativt antagen till Företagsekonomi IV, utvidgad kurs eller Företagsekonomi IV, magisterkurs, eller motsvarande.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
3349	Varumärken: strategiska och kulturella perspektiv	7.5

Kursens innehåll

Kursen adresserar varumärkesfenomen som uppstått i affärsvärlden och migrerat till kultur och samhälle.

Varumärken är ett centralt inslag i modern marknadsföring. Företag stärker sin varumärkesimage och varumärkesstrategi i avsikt att öka varumärkeskapitalet och varumärkeslojaliteten. Varumärken är kundlöften.

Men hur uppfattar kunder detta löfte? Svaret är långt ifrån så uppenbart som det kan förefalla. Med framväxten av en allt aktivare konsument står företagen inför utmaningen att lära känna sina kunder och förbättra kundkommunikationen.

På den globala marknaden förhandlar företag och konsumenter kontinuerligt om objekts, tjänsters, platsers och människors betydelse, varför studenterna introduceras till de dialektiska processer i och genom vilka sådana betydelser skapas. Kursens syftar till att utveckla analytiska, strategiska och kreativa tankeprocesser tillsammans med kompetenser vilka inte endast relaterar till kulturella aspekter av varumärkesskapande, identitet, positionering och marknadsföring, utan även till varumärken som de kulturella resurser företag använder för att utveckla och underhålla sin identitet.

Några av de ämnen som diskuteras under kursen: ledningsperspektiv på varumärken, varumärkeskapital, värde, medskapande, autenticitet.

Förväntade studieresultat

Lärandemål

Kursens syfte är att å ena sidan att fördjupa de studerandes kunskaper om grundläggande modeller och teorier om varumärken som kulturella resurser i den moderna konsumtionskulturen, och å den andra att introducera och kritiskt reflektera över typiska och centrala empiriska varumärkesfenomen som kulturyttringar i samhället i stort.

Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Beskriva och jämföra teorier och centrala begrepp om varumärken från både ett producent- och ett konsumentperspektiv.

Färdighet och förmåga

2. Tillämpa olika teoretiska ansatser på varumärken för att förstå deras innebörder i skilda kontexter.

3. Muntligen och skriftligen begreppsliggöra och övertygande argumentera för sin position.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

4. Analysera konsumentkultur som ett ideologiskt ramverk för att förstå hur företag, konsumenter och andra intressenter hanterar varumärken på marknader.

5. Kritiskt reflektera över och utvärdera betydelsen av varumärken för enskilda konsumenter och företag samt för samhället i stort.

Undervisning

Kursen består av en kombination av föreläsningar, seminarier, grupparbete samt en betydande andel självstudier. Kursen examineras kontinuerligt genom de olika utbildningsmomenten.

Kursen arbetsinsats omfattar 200 timmar motsvarande 7,5 ECTS (40 timmar per vecka motsvarande 1,5 ECTS).

Undervisningsspråk är engelska.

Kunskapskontroll och examination

Examinationen sker kontinuerligt genom kursens olika lärandeaktiviteter. Varje examinationsmoment är viktat i relation till sin tyngd och betydelse för kursens sammantagna examination. Studentens resultat från de olika examinationsmomenten summeras till en kurspoäng som översätts till slutbetyg.

Examinationsmoment

Kursen består av följande viktade examinationsmoment:

1. Individuell skriftlig tentamen: examinerar lärandemål 1–5; utgör 60% av total kurspoäng.

2. Två individuellt skrivna kortessäer: examinerar lärandemål 1, 3 och 5; utgör 20% av total kurspoäng.

3. Formulera och underbygga en diskussionsfråga: examinerar lärandemål 1–5; utgör 10% av total kurspoäng.

4. Aktivt deltagande i seminarier: examinerar lärandemål 1–5; utgör 10% av total kurspoäng.

Betyg

Efter fullgjord kurs erhåller studenten betyg enligt en skala relaterad till kursens lärandemål. A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg. Betyget Fx kan kompletteras till betyget E.

En kurs omfattar 100 kurspoäng. För att erhålla ett godkänt slutbetyg krävs ≥ 50 kurspoäng. Slutbetygen på kursen motsvaras av följande poängskala: A: 90-100; B: 80-89; C: 70-79; D: 60-69; E: 50-59; Fx: 45-49; F: 0-44. Betygen motsvarar summan av de poäng en student erhåller (av totalt 100) för de viktade examinationsmoment som utgör kursens kontinuerliga examination.

Varje enskilt examinationsmoment tilldelas 0–100 poäng. Poängen från ett enskilt examinationsmoment multipliceras med sin procentuella vikt, och den sammanlagda poängen för kursens samtliga examinationsmoment summeras till en kurspoäng mellan 0 och 100 som översätts till ett motsvarande kursbetyg mellan A och F.

Examinationsmoment 1 och 3 bedöms enligt en 100-poängsskala.

Examinationsmoment 2 bedöms enligt en 100-poängsskala i fem intervaller:

• Utmärkt = 80-100 poäng
• Mycket bra = 60-79 poäng
• Bra = 40-59 poäng
• Tillräckligt = 20-39 poäng
• Otillräckligt = 0-19 poäng

Examinationsmoment 4 bedöms enligt en 100-poängsskala i fyra intervaller:

• Närvaro vid samtliga möten: 100 poäng.

• Frånvaro vid 1 möte kan kompenseras genom aktivt deltagande vid övriga möten för att uppnå 100 poäng.

• Frånvaro vid 2 möten: 75 poäng.

• Frånvaro vid 3 eller fler möten: 0 poäng.

Studenten ansvarar för att kursens examinationsmoment fullgörs: att ett tillräckligt antal kurspoäng uppnås och ett godkänt slutbetyg erhålls. Det avslutande examinationsmomentet är möjligt att genomgå två gånger med bibehållna kurspoäng från kursens övriga examinationsmoment: 1) under kursens gång; samt, om ett godkänt resultat på kursen (≥ 50 kurspoäng) inte uppnåtts vid det första tillfället, 2) vid kursens andra, schemalagda examinationstillfälle. Kursens övriga examinationsmoment erbjuds en gång.

Godkänt betyg (A–E) på kursen erhålls när student uppnått ≥ 50 kurspoäng.

Underkänt betyg (Fx eller F) på kursen erhålls när student ej uppnått ≥ 50 kurspoäng:

• Om 45–49 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg Fx, med möjlighet att inom 3 terminsveckor efter att kompletteringsanvisning meddelats komplettera till betyget E. Om komplettering ej inkommit inom denna tid, och kursens två avslutande examinationsmoment är genomförda, fastställs betyget, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.

• Om 45 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg F, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.

Omregistrering innebär att:

• förstagångsregistrerade studenter har förtur till kursens gruppanmälan;

• det avslutande examinationsmomentet kan omexamineras, utan närvaro vid kursens övriga läraktiviteter och utan att poäng från kursens övriga examinationsmoment tillgodoräknas.

Student som erhållit godkänt betyg på kursen får inte genomgå förnyad examination, komplettera eller fullgöra tidigare ej genomfört examinationsmoment för högre betyg. Ett godkänt betyg kan på students begäran inte ändras till ett underkänt betyg.

Betygskriterier

Kursens betygskriterier är utformade som helhetsomdömen, samlade kvalitativa beskrivningar av vad studenten förväntas prestera för att visa hur väl kursens lärandemål uppnås. Betygskriterierna är baserade på de generella förmågor som uttrycks i högskoleförordningens examensmål (bilaga 2, examensordning). Listan över förmågor nedan är en sammanställning av dessa examensmål. För att godkännas på kursen ska studenten demonstrera generell förmåga att:

• återge, förstå och förklara kursens innehåll samt kursämnets vetenskapliga grund och metodologi;

• tillämpa kursens innehåll;

• kritiskt analysera kursens innehåll;

• i tal och skrift redogöra för och diskutera kursens innehåll;

• bedöma kursens innehåll med hänsyn till vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter;

• relatera kursens innehåll till aktuella samhällsfrågor;

• motsvara tillräckliga krav på formalia och akribi.

Följande betygskriterier används för att bestämma hur väl studenten demonstrerar dessa förmågor och uppfyller kursens lärandemål, varvid ett välgrundat betygsbeslut kan fattas. En högre betygsnivå förutsätter förmågor på lägre nivåer.

A (Utmärkt)
Studenten visar förmåga att ur ett kritiskt reflekterande helhetsperspektiv förhålla sig till och värdera kursens innehåll; samt överföra och använda insikter i nya betydelsebärande kontexter.

B (Mycket bra)
Studenten visar förmåga att ur ett överordnat och sammanhållet ämnesperspektiv förstå och använda begrepp för att förklara hur kursens olika dimensioner relaterar till varandra, hopkopplas och blir meningsfulla.

C (Bra)
Studenten visar förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex utifrån flera olika, väl utvecklade men huvudsakligen fristående perspektiv.

D (Tillfredsställande)
Studenten visar tillfredsställande förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

E (Tillräckligt)
Studenten visar tillräcklig förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

Fx (Otillräckligt)
Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar mindre brister i helhet eller väsentlig del.

F (Otillräckligt)
Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar elementära brister i helhet eller väsentlig del.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under den påföljande treterminersperioden examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs, inom eller utom landet, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt

Dispens från examinationsmoment

Dispens (uppskov) från ett examinationsmoment innebär att student som framlägger ett giltigt och skriftligt intygat skäl (exempelvis sjukdom och läkarintyg) ges möjlighet att genomföra ett examinationsmoment vid ett senare, av kursansvarig lärare angivet examinationstillfälle, och med bibehållen poäng från tidigare examinationsmoment.

Dispensansökan inlämnas till studierektor snarast efter, eller vid planerad frånvaro i god tid före, aktuellt examinationsmoment. Beviljad dispens upphör att gälla vid utgången av närmast påföljande termin.

Kurslitteratur
Obligatorisk läsning

Ett urval av vetenskapliga artiklar (uppdateras varje termin, se kursens studieanvisning).

Föreläsningsanteckningar.

Kursmaterial, studieanvisning och kursinstruktioner.