Företagsekonomiska institutionen

Stockholms universitet

Kursplan

för kurs på grundnivå

Reklam & PR: grundläggande marknadsföring **7.5 Högskolepoäng**

Advertising & PR: Basic Marketing **7.5 ECTS credits**

Kurskod:	PR1523
Gäller från:	HT 2023
Fastställd:	2015-02-26
Ändrad:	2023-01-10
Institution	Företagsekonomiska institutionen
Huvudområde:	Reklam och PR
Fördjupning:	G1N - Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Beslut

Kursplanen är fastställd av prefekten vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Engelska B/Engelska 6, Matematik C/Matematik 3b alt 3c och Samhällskunskap A/Samhällskunskap 1b alt 1a1 +1a2.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
1523	Reklam & PR: grundläggande marknadsföring	7.5

Kursens innehåll

Kursen syfte är att ge en bred introduktion till ämnet marknadsföring. Under kursen ges en föreläsningsserie som introducerar centrala begrepp och modeller samt samband mellan olika marknadsföringsmodeller och -teorier. Föreläsningarna erbjuder fördjupningar inom områden som är centrala för dagens marknadsförare som exempelvis marknadsstrategi, omvärldsbevakning, marknadsanalys, konsumentbeteende och varumärkesutveckling. I kursen finns ett hållbarhetstema som präglar alla delarna där även hållbarhetsimplikationer av konsumtion behandlas. Det tredimensionella hållbarhetsbegreppet och dess betydelse för marknadsföring och konsumtion introduceras och tillämpas. Parallellt med föreläsningsserien behandlas även dessa synsätt i en seminarieserie där kunskaperna tillämpas och presenteras i form av ett projektarbete. Upplägg och innehåll för projektarbetet specificeras närmare i studieanvisningen.

Förväntade studieresultat

För godkänt resultat på kursen ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Visa förmåga att definiera grundläggande begrepp inom marknadsföring.

2. Visa förmåga att exemplifiera och förklara grundläggande begrepp.

Färdighet och förmåga

3. Visa förmåga att tillämpa synsätt, begrepp och modeller inom marknadsföring.

4. Visa förmåga att analysera olika teoretiska synsätt inom marknadsföring i samband med tillämpning i olika branscher samt koppla dessa till hållbarhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. Visa förmåga att motivera och argumentera för valet av teoretiska synsätt.

6. Visa förmåga att kritiskt reflektera kring och utvärdera valda synsätt.

Undervisning

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och gruppövningar, samt en betydande andel självstudier.

Undervisningsspråk är svenska och engelska.

Undervisning sker på campus, kompletterad med digitala resurser i avsikt att generera högsta möjliga utbildningskvalitet.

För mer detaljerad kursinformation hänvisas till kursens studieanvisning, publiceras i lärplattformen senast en månad före kursstart.

Kunskapskontroll och examination

a) Examinationsformer

Examinationen sker kontinuerligt genom kursens olika läraktiviteter. Examinationsmomenten är viktade i relation till tyngd och betydelse för kursens sammantagna examination. Studentens resultat från de olika examinationsmomenten summeras till en kurspoäng som översätts till ett slutbetyg.

Examinationsmoment

Kursen består av följande viktade examinationsmoment:

1. Individuell tentamen: examinerar lärandemål 1–6; utgör 80% av total kurspoäng.

2. Projektarbete: examinerar lärandemål 3–6; utgör 20% av total kurspoäng.

Examinationen sker på svenska.

För student som har intyg från Stockholms universitet med rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd kan examinator besluta att anpassa undervisningen, ge ett anpassat prov eller låta studenten genomföra provet på ett alternativt sätt.

b) Betygsskala

Betygssättning sker enligt en målrelaterad sjugradig betygsskala:

A = Utmärkt
B = Mycket bra
C = Bra
D = Tillfredsställande
E = Tillräckligt
Fx = Underkänd, något mer arbete krävs
F = Underkänd, mycket mer arbete krävs

c) Betygs- och bedömningskriterier

Betygskriterier

Kursens betygskriterier är utformade som helhetsomdömen, samlade kvalitativa beskrivningar av vad studenten förväntas prestera för att visa hur väl kursens lärandemål uppnåtts. Följande betygskriterier används för att avgöra hur väl studenten uppfyller kursens lärandemål. En högre betygsnivå förutsätter förmågor på lägre nivåer.

A (Utmärkt)
Studenten visar förmåga att ur ett kritiskt reflekterande helhetsperspektiv förhålla sig till och värdera kursens innehåll; samt överföra och använda insikter i nya betydelsebärande kontexter.

B (Mycket bra)
Studenten visar förmåga att ur ett överordnat och sammanhållet ämnesperspektiv förstå och använda begrepp för att förklara hur kursens olika dimensioner relaterar till varandra, hopkopplas och blir meningsfulla.

C (Bra)
Studenten visar förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex utifrån flera olika, väl utvecklade men huvudsakligen fristående perspektiv.

D (Tillfredsställande)
Studenten visar tillfredsställande förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

E (Tillräckligt)
Studenten visar tillräcklig förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

Fx (Otillräckligt)
Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar mindre brister i helhet eller väsentlig del.

F (Otillräckligt)
Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar elementära brister i helhet eller väsentlig del.

Bedömningskriterier

Kursens bedömningskriterier, vilka fungerar som stöd för bedömningen av kursens examinationsmoment, meddelas studenterna vid kursstart.

d) Slutbetyg

Kursen omfattar 100 kurspoäng. Godkänt betyg (A–E) på kursen kräver att samtliga lärandemål är uppfyllda, minst 50 kurspoäng, minst 50 poäng på examinationsmoment 1, samt närvaro vid projektarbetets seminarier.

Slutbetyg på kursen ges enligt kurspoängskala: A: 90–100; B: 80–89; C: 70–79; D: 60–69; E: 50–59; Fx: 45–49; F: 0–44. Betygen motsvarar summan av de kurspoäng en student erhåller (av totalt 100) för de viktade examinationsmoment som utgör kursens kontinuerliga examination. Gängse avrundningsregler tillämpas (0,5–0,9 kurspoäng avrundas till närmast högre hel kurspoäng).

Varje enskilt examinationsmoment tilldelas 0–100 poäng. Poängen från ett enskilt examinationsmoment multipliceras med sin procentuella vikt, och den sammanlagda poängen för kursens samtliga examinationsmoment summeras till en kurspoäng mellan 0 och 100. Den totala kurspoängen översätts till ett motsvarande kursbetyg A–F.

Examinationsmoment 1 bedöms enligt en 100-poängsskala.

Examinationsmoment 2 bedöms enligt en 100-poängsskala i intervaller om fem poäng: 50, 55, 60, 65, 70, 75, 80, 85, 90, 95 eller 100 poäng.

För närmare information om hur examinationsmomenten bedöms, se studieanvisningen.

Studenten svarar för att kursens examinationsmoment fullgörs och att ett godkänt betyg erhålls. Om ett godkänt betyg ej erhålls kan studenten omexaminera examinationsmoment 1. Om minst 50 kurspoäng uppnåtts, men ej 50 poäng på examinationsmoment 1, kan examinationsmoment 1 kompletteras så att 50 poäng uppnås. Förvärvad kurspoäng är förverkad om ett godkänt betyg inte uppnås vid terminens ordinarie omexaminationstillfälle.

Om 45–49 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg Fx. Om mindre än 45 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg F.

Student som efter kursens två ordinarie examinationstillfällen inte uppnår ett godkänt betyg förlorar erhållna kurspoäng och hänvisas till att omregistrera sig vid ett senare kurstillfälle.

Omregistrering innebär att:

- förstagångsregistrerad student har förtur till kursens gruppanmälan;

- student kan omexaminera examinationsmoment 1 och komplettera examinationsmoment 2, utan deltagande i kursens övriga läraktiviteter

Om särskilda skäl föreligger kan examinator medge den studerande befrielse från skyldigheten att delta i viss obligatorisk undervisning eller fullgörande av obligatoriska moment. Studenten kan då åläggas en kompensationsuppgift.

Dispens (uppskov) från ett examinationsmoment innebär att student som framlägger ett giltigt och skriftligt intygat skäl (exempelvis sjukdom och läkarintyg) ges möjlighet att genomföra ett examinationsmoment vid ett senare examinationstillfälle, och med bibehållen kurspoäng från tidigare examinationsmoment.

Dispensansökan lämnas till kursansvarig snarast efter, eller vid planerad frånvaro i god tid före aktuellt examinationsmoment. Beviljad dispens upphör att gälla vid utgången av närmast påföljande termin då kursen ges.

e) Underkännande

För varje kurstillfälle erbjuds i normalfallet två examinationstillfällen.

Student som fått betyget F på prov två gånger i rad av en och samma examinator har rätt att få annan examinator utsedd vid nästkommande prov, om inte särskilda skäl talar emot det. Framställan görs till studierektor.

Student som godkänts vid examination får inte examineras flera gånger eller komplettera ett tidigare ej fullgjort examinationsmoment i syfte att höja sitt betyg. Godkänt betyg kan inte heller ändras till underkänt på studentens begäran.

Examinationsuppgift som inte lämnas in i tid kan maximalt erhålla 50 poäng.

f) Kompletteringsuppgifter

Möjlighet till komplettering av betyget Fx upp till godkänt betyg medges inte på denna kurs.

Övergångsbestämmelser

När en kurs är upphävd har studenten rätt att en gång per termin under en period av tre terminer examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i kursen.

Kurslitteratur

Kurslitteratur och övriga läromedel specificeras på kurswebbsidan senast två månader före kursstart.