



Kursplan

för kurs på grundnivå

Reklam & PR: fortsättningskurs i management

7.5 Högskolepoäng

Advertising and PR: Continuation Course in Management

7.5 ECTS credits

Kurskod: PR2524
Gäller från: VT 2020
Fastställd: 2015-03-27
Ändrad: 2019-11-08
Institution Företagsekonomiska institutionen

Huvudområde: Reklam och PR
Fördjupning: G1F - Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Kursplanen är fastställd av Utbildningschef vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2015-03-27, reviderad av Utbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2018-06-11. Senast reviderad av prefekten vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2019-11-08.

Beslut om upphävande av denna kursplan är fattat av prefekten vid Företagsekonomiska institutionen 2021-06-18.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

15 hp från Reklam och PR I, eller motsvarande.

Kursens uppläggnings

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
2524	Reklam & PR: fortsättningskurs i management	7.5

Kursens innehåll

Reklam & PR: Fortsättningskurs i management syftar till att fördjupa de kunskaper studenterna fått genom kursen Reklam & PR: Grundläggande management, att ge studenterna en specifik förståelse för organisationen som socialt system samt till att ge studenterna grundläggande färdigheter i att använda teori för att analysera empiriskt material.

Kursen ger en introduktion till hur organisationen formas av sin omgivning genom normer och regler, och hur medarbetare förstår sin situation och sin relation till arbetsgivaren. Med hjälp av dessa perspektiv ger kursen en inblick i förutsättningarna för styrning och förändring av företag och andra typer av organisationer.

Kursen syftar också till att visa hur organisationsteori kan användas som grund för analyser av företag och andra organisationer med hänsyn tagen till etik och människors lika värde. Genom projektarbeten, där kursens teorier och begrepp tillämpas på verkliga företag verksamma inom Reklam & PR, ger kursen således en konkret förankring av organisationsteori i praktiken.

Förväntade studieresultat

Lärandemål

Kursens övergripande syfte är att fördjupa den studerandes teoretiska kunskaper om organisering och strategisk styrning. Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. visa fördjupad kunskap om organisationer, hur de påverkas av sin omgivning samt hur individer förstår sin organisatoriska kontext.
2. visa förståelse för organisationsdynamik och därmed förutsättningarna för förändring och styrning.
3. Förstå olika organisationsteoriernas begränsningar; dvs. vilka aspekter av praktiken de hjälper oss att belysa och förstå respektive vilka aspekter hos praktiken som faller utanför deras ramar;

Färdighet och förmåga

4. analysera konkreta organisations- och styrningsproblem i företag och andra organisationer på ett etiskt hållbart sätt;
5. presentera och kommunicera resultaten av dessa analyser på ett strukturerat och övertygande sätt, så att gängse normer för vetenskaplighet och akademiskt skrivande är uppfyllda;

Värderingsförmåga och förhållningssätt

6. Kritiskt reflektera över såväl organisationsteori som över olika aspekter av organisationers sätt att fungera i praktiken.

Undervisning

Kursen består av en kombination av föreläsningar, seminarier, grupparbete samt en betydande andel självstudier. Kursen examineras kontinuerligt genom de olika utbildningsmomenten.

Kursen arbetsinsats omfattar 200 timmar motsvarande 7,5 ECTS.

Undervisningsspråk är svenska.

Kunskapskontroll och examination

Examinationen sker kontinuerligt genom kursens olika lärandeaktiviteter. Varje examinationsmoment är viktat i relation till sin tyngd och betydelse för kursens sammantagna examination. Studentens resultat från de olika examinationsmomenten summeras till en kurspoäng som översätts till slutbetyg.

Examinationsmoment

Kursen består av följande viktade examinationsmoment:

1. Individuell skriftlig tentamen: examinerar lärandemål 1–5; utgör 80% av total kurspoäng.
2. Gruppuppgifter och anslutande seminarier: examinerar lärandemål 3–6; utgör 20 % av total kurspoäng.

Betyg

Efter fullgjord kurs erhåller studenten betyg enligt en skala relaterad till kursens lärandemål. A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg. Betyget Fx kan kompletteras till betyget E.

En kurs omfattar 100 kurspoäng. För att erhålla ett godkänt slutbetyg krävs minst 50 kurspoäng. Slutbetygen på kursen motsvaras av följande poängskala: A: 90-100; B: 80-89; C: 70-79; D: 60-69; E: 50-59; Fx: 45-49; F: 0-44. Betygen motsvarar summan av de poäng en student erhåller (av totalt 100) för de viktade examinationsmoment som utgör kursens kontinuerliga examination. Samtliga examinationsmoment bedöms enligt en 100-poängsskala. Varje enskilt examinationsmoment tilldelas 0–100 poäng. Poängen från ett enskilt examinationsmoment multipliceras med sin procentuella vikt, och den sammanlagda poängen för kursens samtliga examinationsmoment summeras till en kurspoäng mellan 0 och 100 som översätts till ett motsvarande kursbetyg mellan A och F. Studenten ansvarar för att kursens examinationsmoment fullgörs: att ett tillräckligt antal kurspoäng uppnås och ett godkänt slutbetyg erhålls. Det avslutande examinationsmomentet är möjligt att genomgå två gånger med bibehållna kurspoäng från kursens övriga examinationsmoment: 1) under kursens gång; samt, om ett

godkänt resultat på kursen (minst 50 kurspoäng) inte uppnåtts vid det första tillfället, 2) vid kursens andra, schemalagda examinationstillfälle. Kursens övriga examinationsmoment erbjuds en gång.

Godkänt betyg (A–E) på kursen erhålls när student uppnått minst 50 kurspoäng.

Underkänt betyg (Fx eller F) på kursen erhålls när student ej uppnått minst 50 kurspoäng:

- Om 45–49 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg Fx, med möjlighet att inom 3 terminsveckor efter att kompletteringsanvisning meddelats komplettera till betyget E. Om komplettering ej inkommit inom denna tid, och kursens två avslutande examinationsmoment är genomförda, fastställs betyget, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.
- Om mindre än 45 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg F, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.

Omregistrering innebär att:

- förstagsregistrerade studenter har förtur till kursens gruppanmälan;
 - det avslutande examinationsmomentet kan omexamineras, utan närvaro vid kursens övriga läraaktiviteter och utan att poäng från kursens övriga examinationsmoment tillgodoräknas.
- Student som erhållit godkänt betyg på kursen får inte genomgå förnyad examination, komplettera eller fullgöra tidigare ej genomfört examinationsmoment för högre betyg. Ett godkänt betyg kan på students begäran inte ändras till ett underkänt betyg.

Betygskriterier

Kursens betygskriterier är utformade som helhetsomdömen, samlade kvalitativa beskrivningar av vad studenten förväntas prestera för att visa hur väl kursens lärandemål uppnås. Betygskriterierna är baserade på de generella förmågor som uttrycks i högskoleförordningens examensmål (bilaga 2, examensordning). Listan över förmågor nedan är en sammanställning av dessa examensmål. För att godkännas på kursen ska studenten demonstrera generell förmåga att:

- återge, förstå och förklara kursens innehåll samt kursämnets vetenskapliga grund och metodologi;
- tillämpa kursens innehåll;
- kritiskt analysera kursens innehåll;
- problematisera kursens innehåll;
- i tal och skrift redogöra för och diskutera kursens innehåll;
- bedöma kursens innehåll med hänsyn till samhällliga och etiska aspekter;
- relatera kursens innehåll till aktuella samhällsfrågor;
- motsvara tillräckliga krav på formalia och akribi.

Följande betygskriterier används för att bestämma hur väl studenten demonstrerar dessa förmågor och uppfyller kursens lärandemål, varvid ett välgrundat betygsbeslut kan fattas. En högre betygsnivå förutsätter förmågor på lägre nivåer.

A (Utmärkt)

Utmärkt förståelse av organisationen som socialt system, och förmåga att överföra teoretiska principer från det specifika till det abstrakta och vice versa. Mycket god förmåga att utföra en relevant, välgrundad och övertygande analys av organisatoriska fenomen, samt att presentera denna på ett övertygande sätt i tal och skrift. Mycket god förmåga att kritiskt bedöma olika teories begränsningar och användningsområden, samt relatera kursens teorier och begrepp till varandra.

B (Mycket bra)

Mycket god förståelse av organisationen som socialt system, och förmåga att överföra teoretiska principer från det specifika till det abstrakta och vice versa. God förmåga att utföra en relevant, välgrundad och övertygande analys av organisatoriska fenomen, samt att presentera denna på ett övertygande sätt i tal och skrift. God förmåga att kritiskt bedöma olika teories begränsningar och användningsområden, samt relatera kursens teorier och begrepp till varandra.

C (Bra)

God förståelse av organisationen som socialt system, och förmåga att överföra teoretiska principer från det

specifika till det abstrakta och vice versa. God förmåga att utföra en relevant, välgrundad och övertygande analys av organisatoriska fenomen, samt att presentera denna på ett övertygande sätt i tal och skrift. Visat förmåga att kritiskt bedöma olika teories begränsningar and användningsområden, samt relatera kursens teorier och begrepp till varandra.

D (Tillfredsställande)

Tillfredsställande förståelse av organisationen som socialt system, och förmåga att koppla teoretiska principer och organisatoriska fenomen i praktiken. Visat förmåga att utföra en i huvudsak övertygande och relevant analys av organisatoriska fenomen, samt att presentera denna på ett tydligt sätt i tal och skrift. Viss förmåga att kritiskt bedöma olika teories begränsningar and användningsområden.

E (Tillräckligt)

Acceptabel förståelse av organisationen som socialt system, och grundläggande förmåga att koppla teoretiska principer och organisatoriska fenomen i praktiken. Grundläggande förmåga att utföra en övertygande och relevant analys av organisatoriska fenomen, samt att presentera denna i tal och skrift. Någon förmåga att kritiskt bedöma olika teories begränsningar and användningsområden.

Fx (Otillräckligt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar mindre brister i helhet eller väsentlig del.

F (Underkänt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar avgörande brister i helhet eller väsentlig del.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under den påföljande tre terminsperioden examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs, inom eller utom landet, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs. Kurserna Reklam & PR: Fortsättningskurs i management (PR2522) och Organisation II (FE2203) kan ej ingå i samma examen.

Övrigt

Dispens från examinationsmoment

Dispens (uppskov) från ett examinationsmoment innebär att student som framlägger ett giltigt och skriftligt intygat skäl (exempelvis sjukdom och läkarintyg) ges möjlighet att genomföra ett examinationsmoment vid ett senare, av kursansvarig lärare angivet examinationstillfälle, och med bibehållen poäng från tidigare examinationsmoment.

Dispensansökan inlämnas till studierektor snarast efter, eller vid planerad frånvaro i god tid före, aktuellt examinationsmoment. Beviljad dispens upphör att gälla vid utgången av närmast påföljande termin.

Kurslitteratur

Obligatorisk läsning

Jacobsen, Dag Ingvar (2019): Organisationsförändringar och förändringsledarskap. Lund: Studentlitteratur.

Hegelund, Signe (2007): Akademisk argumentation. Att skriva uppsatser. Malmö: Liber.

Mattson, Pia & Örtenblad, Anders (2008): Smått och gott - om vetenskapliga rapporter och referensteknik. Lund: Studentlitteratur.

Ett urval av vetenskapliga artiklar (uppdateras varje termin, se kursens studieanvisning inför kursstart).